

# 产品创新36计



[产品创新36计\\_下载链接1](#)

著者:李冠辰

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2017-5

装帧:平装

isbn:9787115447173

作者介绍:

目录:

[产品创新36计\\_下载链接1](#)

标签

设计

海尔

方法论

创新

产品设计

产品创意

评论

这是一本作者李冠辰先生总结自己做产品创意的方法论的书籍。书的大致内容为：产生产品创意，有两种不同的视角（企业生产角度和用户中心角度），它们分别代表了产品的硬的组成（外观、产品、结构）及软的组成（用户体验、用户情感、商业模式），因此形成了这六大方面。而每个方面中，李先生又分别总结了6条创新的途径，因此形成了36计。设计新人读此书，可以查阅参考李先生所提的36种方法，来指导自己的设计；设计老鸟读此书，可以参考李先生提出36计这一方法论的流程经历。但此书也同样存在缺陷：由于李先生自身工作经历的限制，36计比较适合用于产生创新程度较高的产品创意（比赛类、概念类），而真正能在商业领域起作用的创意的产生的方法，还留待读者您自行去总结。

-----  
[产品创新36计\\_下载链接1](#)

-----  
[产品创新36计\\_下载链接1](#)