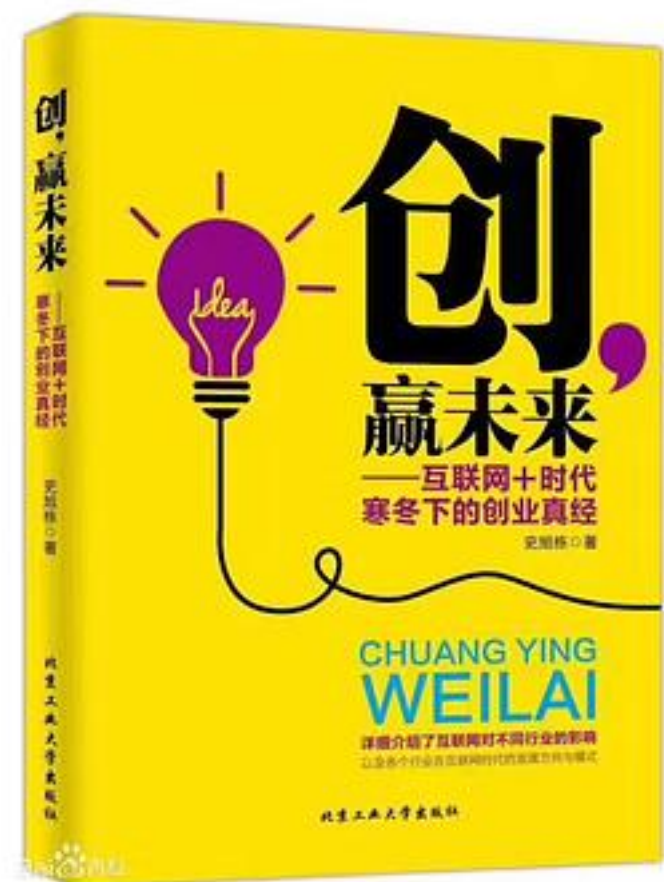


创，赢未来



[创，赢未来_下载链接1](#)

著者:史旭栋

出版者:北京工业大学出版社

出版时间:2017-6

装帧:平装

isbn:9787563953103

史旭栋著的'创赢未来：“互联网”时代的创业真经'结合我国当前经济发展的形势和创业的特点、趋势 以成功创业者的真实案例为依据 从多方位、多角度对创业过程中应该做哪些事情

以及怎么做进行了详细阐述。特别是对创业中的核心问题如团队建设、商业模式xuan择、如何融资、如何经营等问题结合案例进行了详细论述。

作者介绍:

史旭栋 上海华盛旭光企业管理有限公司董事长 北京华盛赢利文化传播有限公司董事长
史旭栋是一位演说家 连续10年被邀请去过43个国家1a200多个城市巡回演讲
为海尔、联想、万科等知名企业提供管理咨询服务
并被北大、清华等名校特邀为总裁班管理专家。

目录: D1一章 “互联网” 时代的创业 不只是互联网创业

创业者4. 0时代: 人人都站在风口

抓住机遇 更要有创业精神

“供给侧改革” 与 “工匠精神”

创业不是游戏 而是 “打天下”

创业 “为什么” 比 “怎么创” 更重要

不适合创业的6种特质

创业? 你要先注意这些坑

D1二章创业当老板 你真的准备好了吗?

心态准备: 失败的概率一定大于成功

能力准备: 老板VS员工

精神准备: 论创业的 “持久战”

时间准备: 7×24小时待命

身体准备: 绝不允许生病

责任准备: 所有事情你都无法逃避

梦想准备: 创业是一种信仰

D1三章建班子: 创业成功始于 “人”

你的创业团队应该是怎样的?

创业虽易 找对的合伙人不易

招聘人才一定要 “放长线”

价值观一致是招聘的D1一条件

创业性格: 学习能力强的新人PK资深人士

优秀团队要用 “心” 栽培出来

做好激励 才能稳住人心

开除这件事 是创业团队的大事

D1四章定模式: 创业4. 0时代 赢在商业模式

商业模式到底是什么?

商业模式对创业的重要性

商业模式VS战略定位

商业模式VS盈利模式

设计商业模式的核心原则

创业企业设计商业模式的流程

保持创新是商业模式的生命

“互联网” 时代的成功商业模式

D1五章带队伍: 让人愿意追随的领导力

3个人靠自觉 10个人靠管理 100个人靠追随

想明白: 员工为什么要跟我干?

让*了解情况的人有决策

根基法则: 信任是领导力的根基

领导者懂得放 才能小舍大得

设定绝不允许触碰的底线

取悦员工是*重要的投资
坚信你所相信的
D1六章找资金：搞定钱 才能赢未来
你为什么要融资？
融资 既要谨慎又要有态度
创业者应该如何xuan择融资渠道
创业融资的6个基本环节
创业公司如何做股分配
融资后 有钱也不能乱花
创业者必须了解和规避的融资风险
D1七章做产品：产品好卖 才是创业的王道
市场调研：验证创意的可行性
做好客户定位与管理
产品定位：需求≠需要
产品价值：需要≠购买
产品卖点：给客户更高价格的理由
产品定价的5个关键技巧
品牌化 是*长久且稳妥的战略
D1八章炼经营：经营无小事 细节决定成败
成立公司 没你想的那么简单
KPI(企业关键绩效指标)是必需的 但也有陷阱
现金流：企业经营的命脉
创业者应该知道的财务知识
创业者应该知道的税务知识
创业者应该知道的法务知识
D1九章定信念：创业是一种坚持
成功不是创业的唯一目标
梦想谁都有 但不是谁都能实现
逆流而上 xuan择一条不同的路
远离人生的舒适区
工作是一件愉悦的事
把一切不可能变成可能
永远 永远 永远不要放弃
• • • • • (收起)

[创，赢未来_下载链接1](#)

标签

电子商务

创业

互联网+

2018

评论

作者总结了很多创业成功人士的经验。但是说得空洞！纯理论，看着就是一个理论陈述！对创业成功着比较有用吧。

[创，赢未来 下载链接1](#)

书评

[创，赢未来 下载链接1](#)