

地方創生



[地方創生_下载链接1_](#)

著者:[日]木下齊

出版者:不二家

出版时间:2018-4

装帧:平装

isbn:9789869577557

「地方創生需要的不是錢本身，而是不斷賺錢的引擎。」

創業經營、地方再造 雙領域話題書

二〇一四年，「地方消滅」論（地方人口持續漸少將造成多數鄉鎮消失）揭開日本積極投入地方創生的序幕。四年過去，縣市吉祥物大戰、追求農產品高附加價值的果園、興建大型綜合設施等，執行「常識作法」的典型結果是地方財政陷入危機，衰退加劇。四年間，媒體熱衷報導一時的「成功案例」，引起其他地方跟進，失敗模式被荒謬地再三複製……身在台灣的我們，對此絕不陌生。

擁有十八年地方活化事業經驗的木下齊，在第一線證實地方的活路在於獲利的事業。繼「不要依賴補助金！」等創業綱要，這位日本最積極的地方創業者，首度從事業項目、資產、人、金流、組織五大面向，整理日本公家與民間地方創生的現場作法、問題結構，以及具體對策。

特產、地方品牌、觀光——做什麼產品、政策項目才能延續地方的未來？

特產賣不出去、農會加顧問公司的組合讓產品長得都一樣、觀光業照以往的商業模式已經無法成長……面對上述困境，作者結合日本各地實例提出新思維：產品不是「做了再賣」，關鍵在一開始就讓消費地的販賣者、消費者一起參與。比起品牌化，提升產品附加價值的對策更重要。今日的地方創生不只是「我們是〇〇之鄉」，還要讀取未來地方變化的徵兆。

【成功案例】

◆改變販賣時期、對象(羽田市場與地方漁業品牌)

◆縮小客群的觀光之道(尾道單車旅館)

【失敗案例】

◆用稅金「打群架」的1092隻吉祥物

◆無辨識度的「地方品牌七件組」……

活用資產、人、組織的地方智慧——衰退都是因為人口問題？公共財如何活用？

作者指出，「人口減少」是地方衰退的結果而非原因，今天本該以人口減少為前提來規劃地方事業。人口少的農業鄉鎮如果能透過產業效率化提升個人所得，完全可以看到活路。另一方面，公家對公共資產的過多禁止，將造成地方荒廢。由民間主導，對公園、高速鐵路等公共財有「獨特使用法」的地方，能更有效提升區域整體價值。

【成功案例】

◆從公園誕生的上市公司(札幌大通公園的「啤酒廣場」)

◆活用高速鐵路的地方(輕井澤與南魚沼市)

【失敗案例】

◆共識優先的萬靈丹事業(南阿爾卑斯市觀光果園)

◆大型綜合設施(岡山縣「ALNE津山」)……

目標是不重蹈覆轍，徹底發展地方獨有的魅力。

本書舉吉祥物、故鄉納稅、撤退戰略、高齡人口移居等28種地方創生方案的細節與分析，提示了地方活化「從今天開始的選擇」。值得所有打拚地方再造、想掌握在地商機的你參考！

得獎與推薦記錄



吸引《朝日新聞》、《日本經濟新聞》、《週刊東洋經濟》、NHK電台等媒體相繼介紹。

★ 日本地域創生書籍Top1作者

「絕對是第一線業者才說得出的真實地方創生論。」——日本讀者／Natural Born Runner

「希望地方官員能讀，尤其是沒有錢的地方。讀完能定出更妥善的政策。」——日本讀者／MDK

「如何面對人口減少的時代的必讀本。」——日本amazon讀者

本書特色

◎含農作特產、觀光、地方品牌等實際案例，提供前線業者新刺激、新思維。

◎日本地方活化的失敗模式如他山之石，值得地方官借鏡。

◎作者具企管、投資背景，財務觀念、經營策略談得深入淺出，有創業、管理需求者值得一讀。

作者介绍:

目录: 前言

■ 第1章 事業項目的選擇

如何正確決定「事業內容」

01 吉祥物——這是該用到納稅人稅金的東西嗎？

02 特產——為何會做出「難以下嚥」的特產？

03 地方品牌——以平凡的地區和商品去挑戰做品牌是有勇無謀

04 優惠商品券——為何與其他地區做「一模一樣的事」？

05 事業企畫競賽——依賴外力的點子不會順利

06 政府成功案例——在全國被模仿的「偽成功案例」

07 被擊垮的成功案例——誰在妨礙成功者？

■ 第2章 資產的運用

徹底利用資產，創造「利潤」

01 公路物產中心——地方「資產」問題的象徵性設施

02 第三部門——引爆衰退危機的「活化炸彈」

03 公園——「這也禁那也禁」造成地方荒廢

04 認真的人——無法活用資產的「常識人」

05 OGAL PROJECT——「黑船來襲！」最初批評不斷

■ 第3章 人的定義

與其補足「量」，不如以「效率」制勝

01 地方消滅——「地方人口減少就會消滅」的幻覺

- 02 人口問題——人口無論增減都是問題
- 03 觀光——地緣與血緣的「平等規則」會阻礙發展
- 04 高速鐵路——「地方創生底牌」的甜美幻想
- 05 高齡人口移居——過於粗糙的「紙上談兵」

■ 第4章 金流的觀察

官民一體的「地方整體」要營利經營

- 01 補助金——萬惡的根源產生衰退的無限迴圈
- 02 表面計畫——可以隨意提出不現實的計畫的原因
- 03 故鄉納稅——有「明年減半」的風險
- 04 江戶時代的地方創生——為什麼200年前成功的事現在做不了？

■ 第5章 組織的活用

將「個體力量」提升至極限

- 01 撤退戰略——絕對必要的事物不被放進計劃的原因
- 02 顧問公司——蠶食地方的人
- 03 形成共識——腐蝕地方的「集團決策」詛咒
- 04 個人好惡——顛覆合理性的「懷恨心結」
- 05 傳話遊戲——太落伍了，國家與地方的階級制度
- 06 行政計畫——為什麼每個人都很努力，卻無法阻止衰退？
- 07 創意大戰——損耗前線的「光出主意的人」

■ 結語

．．．．． ([收起](#))

[地方創生 下载链接1](#)

标签

社区营造

城市研究

木下齐

日本

乡村振兴

2019阅读清单

评论

日本活化地方经济的案例分析，从案例中看，通常犯的错误都是最显而易见的。道理很浅显，但是为什么做起来还是反复走老路呢？

有趣的视角，实干兴邦！

[地方創生_下载链接1_](#)

书评

[地方創生_下载链接1_](#)