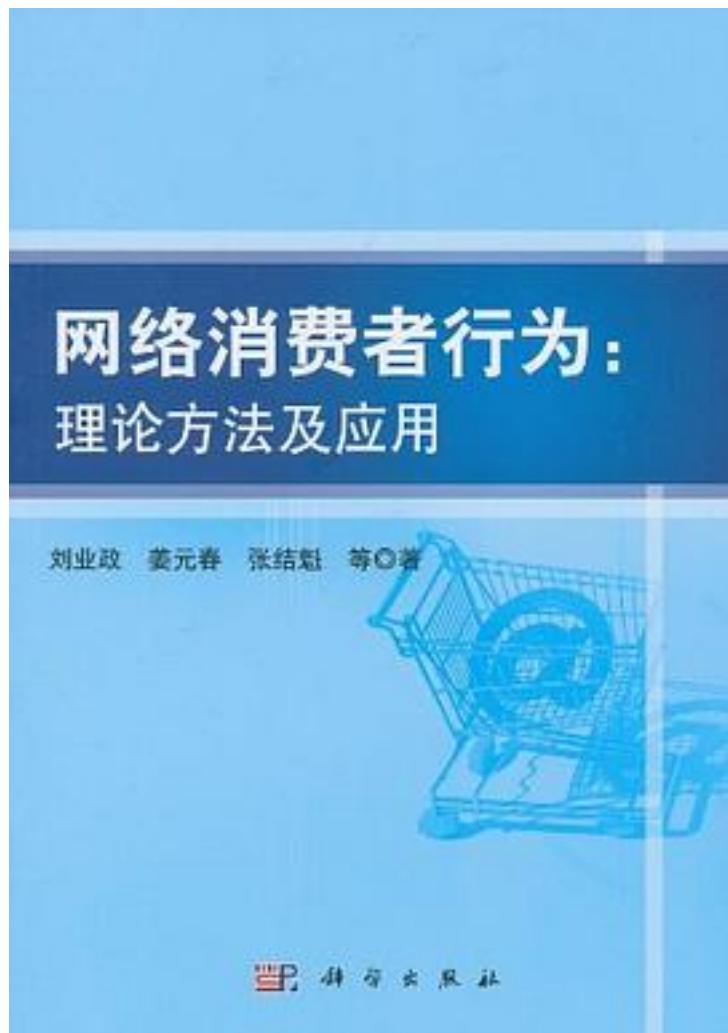


网络消费者行为



[网络消费者行为_下载链接1](#)

著者:韩小红

出版者:西安交大

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787560526140

《普通高等教育十一五电子商务规划教材 · 网络消费者行为》主要围绕需求、动机与网

络消费者行为，网络消费者购买决策过程，影响网络消费者购买行为的环境因素，影响网络消费者购买行为的个人、心理因素，网络消费安全与网络消费者行为，网络消费者权益保护和网络消费引导与网络市场开拓等内容展开分析。

21世纪是信息社会时代，也是互联网的时代。网络的发展改变了企业与消费者联系的方式，网络消费应运而生。面对电子商务这种特殊的消费形式，消费者的消费心理和消费行为表现得更加复杂和微妙。

《普通高等教育十一五电子商务规划教材·网络消费者行为》可以作为高等院校电子商务专业、经济管理类其他专业本科学生教材，也可供各类管理人员与经营人员作为自学参考用书。

作者介绍:

目录:

[网络消费者行为](#) [下载链接1](#)

标签

心理

互联网

评论

[网络消费者行为](#) [下载链接1](#)

书评

网络消费者行为_下载链接1