

美丽资本



[美丽资本_下载链接1](#)

著者: (日) 渡边幸代

出版者: 北京联合出版公司

出版时间: 2018-9

装帧: 平装

isbn: 9787559623225

这是一本帮助女性提升形象、修养、收入与综合实力的图书。作者渡边幸代在美容业从

业29年，深感“美丽”蕴藏着无限大的经济效益，变得“美丽”，人生也会变得更加幸福。在这本书中，作者从外貌修饰、举止行为、美化随身物品、提高心灵修养等方面，不遗余力地教大家变“美丽”的方法，并具体教授大家如何通过“美丽”创造价值，实现和你有关的一切变得“美丽”，从而为你带来财富、幸运与成功。

作者介绍:

渡边幸代

美容家兼讲师，出生于鹿儿岛县，“Yuki Watanabe Beauty Presen”美容学院的代表。她凭借突出的销售天赋成为月平均销售额超过1000万日元的神话级美容沙龙店长，之后开始从事某研讨会的全国推广工作，向三十三个国家输出美容设备。后来她努力工作二十五年，成为公司董事长，之后辞职。如今，她凭借着多年的店铺运营及员工培训的经验，从事美容沙龙的策划、咨询、人才培训和相关演讲等工作，有长达二十九年的美容业从业资历。

目录: 第一章 为什么美丽的人能赚钱
美丽”可以“呼唤”金钱
我所提倡的“三种美丽”
“美丽”绝对可以塑造
曾经充满自卑的我
“美丽”能吸引工作机会和财富
美丽的人总能得到别人的信任
“美丽”的商店一定会生意兴隆
没有“出众的美丽”，是很难赚到钱的
最初的五秒定胜负
能带来好运的“太阳般的笑容”
如何塑造太阳般的笑容
永远不会输的决胜妆容
比衣服和妆容更重要的是发型
只要吟唱，就能变美的“美丽咒语”
不断想象那个自己想变成的模样
用“自我宣言”来实现你的愿望
前所未见的最美行礼
“九十度鞠躬”和“三次礼行”法则
让声音变得美丽
美丽是会“传染”的
第二章 第一眼的美丽能赚钱
比起“涂抹”，“清洁”才是最重要的
用“素颜检查法”保持美丽
细微调整能轻松减肥
通过运动来“调动”运气
在卸妆用品上更应该花钱
让灵动红唇去聚集好运
口腔护理让笑容更加灿烂
今天就可以做到的魔法搭配
要重视露在外面的指尖儿
一双高跟鞋帮你提升形象
360度无死角的“3D美人”
可以塑造美肌的终极饮食
随身物品有时可以反映主人的特点
将钱包变成“能赚钱的钱包”的方法

怀着感恩之心使用金钱
化妆包里装着的是“美丽的决心”
带着“能赚钱的包包”出门
当着别人的面也能打开的行李箱
不要让闪亮的物品失去光泽
你带着“能借给别人”的手帕吗
只带让自己心情愉悦的物品
要养成“断舍离”的习惯
美丽的人离开后，其待过的地方依旧美丽
住在一间总会带来好运的房间里
能向客人展示的工作室
第三章 随身物品和日常用品的美丽能赚钱
只有心灵美的人才能做到的事情
将烦恼和不幸归零的魔法咒语
养成用双手一起做事情的习惯
美丽的字传达美丽的心灵
待人接物要一视同仁
在拥挤的电车上露出“不情愿的笑容”
自己的情绪，自己把控
只将美丽的语言存入大脑
每天醒来时都要心存感激
第四章 心灵美能为你带来幸福
提高营业额、增加收入的“美丽法则”
以真诚的心关心客人
好东西要以高价堂堂正正地卖出去
价格应该尽早告知
学会使用拟态词
越懂得称赞，赚得越多
难为情的时候，就将称赞写在纸上
“三次称赞”法则
“二选一建议法”能让签约的成功率大大提高
连接未来的预约应对模式
魔法般的问候“啊啊，谢谢！”
第五章 直接影响收入的商务“美丽”
帮助迷茫客人的“必杀台词”
让客人放下警惕的“小狗般的欢迎”
“被邻居喜爱”的商店一定会生意兴隆
对快递小哥亲切些
将请求说出口
会赚钱的人一定是好的倾听者Ⅰ：“点头”会招来好运
会赚钱的人一定是好的倾听者Ⅱ：“随声附和”是万宝槌
能让销售额倍增的魔法指导表
后记：在美丽的前方
．．．．．(收起)

[美丽资本 下载链接1](#)

标签

女性

女孩

日本文学

评论

有些书存在的意义就是没有意义。

三十分鐘读物，取悦他人的读物。

形式和实质同样重要

美丽也是资本，要善于培养与利用。美丽的含义也是广义的。

我啊，一直不怎么注重外在美。觉得有一个有趣的灵魂总是会被别人发觉的，这样遇上的朋友才志同道合。其实不然，第一眼的美丽太重要了，对方都无法对你产生印象，凭什么要来探究你的有趣灵魂。这本书讲了很多细致的点，让我感叹：原来是这样的啊～它让我有了改变的信心和方向。

哈哈哈哈哈做个精致的猪猪女孩

把自己變美，肯定能得到更多的機會。內心的愛與平和

读了一本推销员和培训师写的书，书里的内容一定被她反复讲给学生和手下听了。作者连续五年做销售前几名哦。还是那句话，凡是在自己行业做到最佳的人，都有可取之处。书里的文章就是她肚里的墨水，干货。她书里写是毫无保留的分享，大家认为呢（微笑脸）这种教导女人如何变美的书，为啥不列举具体的品牌，这样不是更有诚意，更对得起读者花那么多钱买书

作为女性，不得不承认自己的弱势，在这个基础上不需要去排斥这些看似是在讨好他人的书，这都是为了让自己能够利益最大化

鸡肋一样的书，读完没有任何想法，只能说明个人成功无法复制，成功的基本就是把自己基本要做的事做好，这类书籍我以后会谨慎购买，最后全当作者大人的个人自传体短篇读了。

口水话太多 心灵如何美几乎没讲

[美丽资本_下载链接1](#)

书评

不会做美容的不是好销售，大概是这个意思吧，前半本讲日本文化，日常礼仪，后半本讲如何销售，作者应该是潜心学习过销售心理学的，当然啦，开美容院的哪个没有点点销售心理学的实战经验呢。
全书很有点佛学的意味在里面，有点意思~好像很多日本的...

[美丽资本_下载链接1](#)