

创意沟通，都是画出来的！



[创意沟通，都是画出来的！_下载链接1](#)

著者:[荷兰]威廉明·布兰德

出版者:中信出版集团

出版时间:2018-11

装帧:平装

isbn:9787508692838

《创意沟通，都是画出来的！》，职场人的高效视觉沟通实战手册！IT、广告、新媒体、创意服务等行业，都需要强大的沟通能力，长达几小时的会议，动辄几百页的文字材料，冗长的文字和口干舌燥的讲述，不仅使沟通效果大打折扣，甚至对于激发创意、提高工作效率还有负面影响。

人类大脑用75%的“内存”处理视觉信息，用视觉化的方式阐释事物，一图胜千言！将复杂概念画成简单图像，调用视觉思维主导沟通，能减少无效交流、精准传达意图。本书体例明晰，简洁实用，只要会画简单的线条、圆圈和方块，便能轻松掌握7套基础视觉故事模板+31种视觉沟通工具，真实还原9大商务场景，灵活解决10类职业的沟通难

题！利用绘画进行创意沟通，能向团队精准传达讯息，有助于激发整个团队的灵感与活力。

【编辑推荐】

★荷兰埃因霍芬设计学院工业设计师、普华永道首席咨询合伙人联合打造！只要会画简洁的圆圈、方块和线条，就能轻松掌握7套基础视觉故事模板+31种视觉沟通工具，解决10类职业的沟通难题：制定企业发展战略、提高团队绩效、客户洞察、产品设计研讨、项目会议……

★职场人的高效视觉沟通实战手册！将复杂概念画成简单图像，调用视觉思维主导沟通，减少无效交流、精准传达意图，是谷歌、Facebook、迪士尼等企业都倡导的沟通方式。管理咨询、创意策划、广告公关、产品经理、市场销售、数据分析、新媒体撰稿人……围绕沟通与创意的职场人都需要！

★转换视觉思维、运用视觉工具的效用：迅速整合碎片信息，精简传达，提升决策效率；洞察客户隐性需求，提升内容服务价值和传播力；提升团队成长性，激发创造力和凝聚力！

★适用载体：会议白板、会议纪要、图文笔记、演示文稿、调研报告、工作汇报、营销软文……

作者介绍:

威廉明·布兰德

荷兰著名工业设计师，视觉沟通革命的引领者，一个把自己对绘画和设计的热情转化成毕生事业的人。在以优异成绩从声誉卓著的埃因霍芬设计学院（Design Academy Eindhoven）毕业后，威廉明·布兰德加入ATAG厨房科技（ATAG Keukentechniek），成为一名工业设计师，并屡获奖项。后来，她成功创立了设计工作室Buro BRAND和BRAND business。

在设计领域工作的时间越长，威廉明·布兰德就越意识到：即使简单的绘画也能成为强有力的视觉工具，在各种商务场景中分解复杂问题，提升团队凝聚力，成功搭建企业与客户沟通的桥梁。

如今，威廉明·布兰德正与世界各地的企业分享她对视觉思维的独到见解，并把各种实用、活泼的视觉工具介绍给富有个性和创造力的职场人。

- 目录:
1. 视觉思维的重要性
 2. 动笔！一掌握绘画的基本技巧与原则
 - 2.1 工具和颜色
 - 2.2 面部表情
 - 2.3 画各种姿态的人
 - 2.4 将视觉思维付诸实践
 - 2.5 基础图形与阴影
 - 2.6 用箭头连接元素
 - 2.7 标题和一些字体样式
 - 2.8 图表：让你的视觉故事更加活泼
 - 2.9 基础图标和隐喻
 3. 如何讲述视觉故事—视觉故事模板
 - 3.1 大脑和内心

3.2 创意周期—一步一步来
3.3 隐喻模板
4. 商务场景中的视觉思维
4.1 塑造愿景—寻找目标
4.2 目标设定—战略规划
4.3 信息共享—达成目标
4.4 决策—选项比较
4.5 探索市场—客户洞察
4.6 创意产生—设计研讨会
4.7 解决问题—持续改进
4.8 开发原型—进行试验
4.9 团队建设—团队绩效
5. 继续下去！—结束是新的开始
5.1 建议
5.2 关于作者
5.3 为本书做出重大贡献的人
5.4 我们最喜欢的书
5.5 本书是如何完成的
• • • • • ([收起](#))

[创意沟通，都是画出来的！_下载链接1](#)

标签

沟通

视觉

可视化

提高效率

好书，值得一读

设计方法论

思维

方法论

评论

介绍的几个视觉工具很实用

觉得很乱...我不是视觉型动物，50-63的模版可以借鉴(或许这种书读原版会清楚很多

可视化对于沟通的确很重要。书里的启发很有意思，动手，就不晚。

画图可以少写字

读过英文版的很不错

当成工具书，想画视觉图画的时候，拿出来使用些元素。

读这本书，有一种感觉，那就是：我不是在“读”书。没错！我要有一个画板，或者至少手边有纸和马克笔。而且只要动手做了，你就能体会到那种大脑被梳理的畅快。

静默 普华永道 视觉 会议 笔记 团队 生命树 资源 价值观 战略和目标 简化 重点 共识 口语
书面文字 关联 决策

[创意沟通，都是画出来的！_下载链接1_](#)

书评

在我的记忆了，人们的沟通方式随着社会的的发展，发生了翻天覆地的变化，比如从最开始的书信联系，到电报、电话，再到电邮，到如今的QQ、MSN、可视电话、微信，人们的沟通方式越来越多，沟通也不再受时间和地域的限制，人们习惯于这样的生活方式。现如今，在地铁、车站、公交车...

对于画画，小的时候觉得自己还是挺有天赋的，但就是没有专人指点，依然印象深刻一次小学图画课作业，画完后我觉得我的整体格局特别好，画面感很和谐，构架特别正确，就是因为没有绘画功底，所以有几棵树不知道如何画得像，于是树叶就被我不停的画圈圈给代替了，得到的评语是：...

视觉化沟通，一个很高大上的词。在介绍之前先问一个问题，大家以前是否参加过讲座？参加过的人都会发现大咖在讲课的过程中，会用到一个工具来辅助，那就是PPT。不仅是讲座，企业中汇报工作，新品发布会都会用到PPT。可能大家已经习惯在这种场合看到PPT了，渐渐忽视了为什么他...

1 经常跟朋友聊天，一说到沟通，就会引发各种抱怨：
我想要客户提供详细的信息，对方却总是丢三落四；
我明明说的很明白了，对方却好像并没有听；
我说了一大堆，对方却还是不明白我想要的是什么；……
其实，沟通的困难如果排除我们的主观断造成的误解，最大的困难无非就是两...

文 / 董小琳 现在的我，特别犯愁过周末。为什么？
因为这一个来月，儿子的咳嗽一直都没好。中药西药喝了不少，可就是断不了根。
平时还好，到了周末，儿子就想让我们带他出去玩。可是老公觉得他还没好利索，再加上这大雾霾的天气，就劝他先在家里把病养好。刚开始，爷俩还是...

沟通对于每个人来说都是正常不过的一件事情，不仅是人类，自然界的很多生物都是通过沟通来达到互相交流的目的。沟通的方法也是多种多样的，通常的最有效最便利的方法就是通过声音交流沟通，还有就是通过视觉沟通，这两种方式是最为常见的，也是经常同时使用的，而且也是互补的...

【春上春树随喜文化】 视觉团队，视觉会议，视觉笔记
思维导图，涂鸦创作，商业模式画布 知识卡片，设计卡牌，现金流游戏
可视化，数据化，社交化，游戏化 知识产品化，产品标准化，标准规模化
在营销，设计和制造的过程中 增加互动性，参与感，成就感，归属感
最好的产品其实...

[创意沟通，都是画出来的！_下载链接1_](#)