

创意沟通，都是画出来的！



[创意沟通，都是画出来的！下载链接1](#)

著者:[荷兰]威廉明 · 布兰德

出版者:中信出版集团

出版时间:2018-11

装帧:平装

isbn:9787508692838

《创意沟通，都是画出来的！》，职场人的高效视觉沟通实战手册！IT、广告、新媒体、创意服务等行业，都需要强大的沟通能力，长达几小时的会议，动辄几百页的文字材料，冗长的文字和口干舌燥的讲述，不仅使沟通效果大打折扣，甚至对于激发创意、提高工作效率还有负面影响。

人类大脑用75%的“内存”处理视觉信息，用可视化的方式阐释事物，一图胜千言！将复杂概念画成简单图像，调用视觉思维主导沟通，能减少无效交流、精准传达意图。本书体例明晰，简洁实用，只要会画简单的线条、圆圈和方块，便能轻松掌握7套基础视觉故事模板+31种视觉沟通工具，真实还原9大商务场景，灵活解决10类职业的沟通难

题！利用绘画进行创意沟通，能向团队精准传达讯息，有助于激发整个团队的灵感与活力。

【编辑推荐】

★荷兰埃因霍芬设计学院工业设计师、普华永道首席咨询合伙人联合打造！只要会画简洁的圆圈、方块和线条，就能轻松掌握7套基础视觉故事模板+31种视觉沟通工具，解决10类职业的沟通难题：制定企业发展战略、提高团队绩效、客户洞察、产品设计研讨、项目会议……

★职场人的高效视觉沟通实战手册！将复杂概念画成简单图像，调用视觉思维主导沟通，减少无效交流、精准传达意图，是谷歌、Facebook、迪士尼等企业都倡导的沟通方式。管理咨询、创意策划、广告公关、产品经理、市场营销、数据分析、新媒体撰稿人……围绕沟通与创意的职场人都需要！

★转换视觉思维、运用视觉工具的功用：迅速整合碎片信息，精简传达，提升决策效率；洞察客户隐性需求，提升内容服务价值和传播力；提升团队成长性，激发创造力和凝聚力！

★适用载体：会议白板、会议纪要、图文笔记、演示文稿、调研报告、工作汇报、营销软文……

作者介绍：

威廉明 · 布兰德

荷兰著名工业设计师，视觉沟通革命的引领者，一个把自己对绘画和设计的热情转化成毕生事业的人。在以优异成绩从声誉卓著的埃因霍芬设计学院（Design Academy Eindhoven）毕业后，威廉明 · 布兰德加入ATAG厨房科技（ATAG Keukentechniek），成为一名工业设计师，并屡获奖项。后来，她成功创立了设计工作室Buro BRAND和BRAND business。

在设计领域工作的时间越长，威廉明 · 布兰德就越意识到：即使简单的绘画也能成为强有力的视觉工具，在各种商务场景中分解复杂问题，提升团队凝聚力，成功搭建企业与客户沟通的桥梁。

如今，威廉明 · 布兰德正与世界各地的企业分享她对视觉思维的独到见解，并把各种实用、活泼的视觉工具介绍给富有个性和创造力的职场人。

目录:

- 1. 视觉思维的重要性
- 2. 动笔！—掌握绘画的基本技巧与原则
 - 2.1 工具和颜色
 - 2.2 面部表情
 - 2.3 画各种姿态的人
 - 2.4 将视觉思维付诸实践
 - 2.5 基础图形与阴影
 - 2.6 用箭头连接元素
 - 2.7 标题和一些字体样式
 - 2.8 图表：让你的视觉故事更加活泼
 - 2.9 基础图标和隐喻
- 3. 如何讲述视觉故事—视觉故事模板
 - 3.1 大脑和内心

- 3.2 创意周期——一步一步来
- 3.3 隐喻模板
- 4. 商务场景中的视觉思维
 - 4.1 塑造愿景——寻找目标
 - 4.2 目标设定——战略规划
 - 4.3 信息共享——达成目标
 - 4.4 决策——选项比较
 - 4.5 探索市场——客户洞察
 - 4.6 创意产生——设计研讨会
 - 4.7 解决问题——持续改进
 - 4.8 开发原型——进行试验
 - 4.9 团队建设——团队绩效
- 5. 继续下去！——结束是新的开始
 - 5.1 建议
 - 5.2 关于作者
 - 5.3 为本书做出重大贡献的人
 - 5.4 我们最喜欢的书
 - 5.5 本书是如何完成的
 - · · · · (收起)

[创意沟通，都是画出来的！下载链接1](#)

标签

沟通

视觉

可视化

提高效率

好书，值得一读

设计方法论

思维

方法论

评论

介绍的几个视觉工具很实用

觉得很乱...我不是视觉型动物， 50-63的模版可以借鉴(或许这种书读原版会清楚很多

可视化对于沟通的确很重要。书里的启发很有意思，动手，就不晚。

画图可以少写字

读过英文版的很不错

当成工具书，想画视觉图画的时候，拿出来使用些元素。

读这本书，有一种感觉，那就是：我不是在“读”书。没错！我要有一个画板，或者至少手边有纸和马克笔。而且只要动手做了，你就能体会到那种大脑被梳理的畅快。

静默 普华永道 视觉 会议 笔记 团队 生命树 资源 价值观 战略和目标 简化 重点 共识 口语
书面文字 关联 决策

创意沟通，都是画出来的！ [下载链接1](#)

书评

在我的记忆了，人们的沟通方式随着社会的发展，发生了翻天覆地的变化，比如从最开始的书信联系，到电报、电话，再到电邮，到如今的QQ、MSN、可视电话、微信，人们的沟通方式越来越多，沟通也不再受时间和地域的限制，人们习惯于这样的生活方式。现如今，在地铁、车站、公交车...

对于画画，小的时候觉得自己还是挺有天赋的，但就是没有专人指点，依然印象深刻一次小学图画课作业，画完后我觉得我的整体格局特别好，画面感很和谐，构架特别正确，就是因为没有绘画功底，所以有几棵树不知道如何画得像，于是树叶就被我不停的画圈圈给代替了，得到的评语是：...

视觉化沟通，一个很高大上的词。在介绍之前先问一个问题，大家以前是否参加过讲座？参加过的人都会发现大咖在讲课的过程中，会用到一个工具来辅助，那就是PPT。不仅是讲座，企业中汇报工作，新品发布会都会用到PPT。可能大家已经习惯在这种场合看到PPT了，渐渐忽视了为什么他...

1 经常跟朋友聊天，一说到沟通，就会引发各种抱怨：
我想要客户提供详细的信息，对方却总是丢三落四；
我明明说得很明白了，对方却好像并没有听；
我说了一大堆，对方却还是不明白我想要的是什么；
其实，沟通的困难如果排除我们的主观臆断造成的误解，最大的困难无非就是两...

文 / 董小琳 现在的我，特别犯愁过周末。为什么？
因为这一个来月，儿子的咳嗽一直都没好。中药西药喝了不少，可就是断不了根。
平时还好，到了周末，儿子就想让我们带他出去玩。可是老公觉得他还没好利索，再加上这大雾霾的天气，就劝他先在家里把病养好。刚开始，爷俩还是...

沟通对于每个人来说都是正常不过的一件事情，不仅是人类，自然界的很多生物都是通过沟通来达到互相交流的目的。沟通的方法也是多种多样的，通常的最有效最便利的方法就是通过声音交流沟通，还有就是通过视觉沟通，这两种方式是最为常见的，也是经常同时使用的，而且也是互补的...

【春上春树随喜文化】 视觉团队，视觉会议，视觉笔记
思维导图，涂鸦创作，商业模式画布知识卡片，设计卡牌，现金流游戏
可视化，数据化，社交化，游戏化知识产品化，产品标准化，标准规模化
在营销，设计和制造的过程中增加互动性，参与感，成就感，归属感
最好的产品其实...

创意沟通，都是画出来的！[下载链接1](#)