

# 体验再造：赢得YOU时代的方法论



[体验再造：赢得YOU时代的方法论 下载链接1](#)

著者:汪豪

出版者:经济管理出版社

出版时间:2018-7-1

装帧:平装

isbn:9787509657720

作者介绍:

目录:

[体验再造：赢得YOU时代的方法论 下载链接1](#)

[标签](#)

[波旬](#)

[B面](#)

[轉化率](#)

[营销](#)

[营销B面](#)

[评论](#)

营销B面转化率篇：货的重构，用有心的服务，来辅助转化率。  
除了A面的《自动营销》与《极致产品》，让你从根源上提升实体与虚拟产品转化率；  
转化率可从服务提升。

---

[体验再造：赢得YOU时代的方法论](#) [下载链接1](#)

[书评](#)

---

[体验再造：赢得YOU时代的方法论](#) [下载链接1](#)