

1P理论



[1P理论 下载链接1](#)

著者:王建国

出版者:北京大学出版社

出版时间:2016-1-1

装帧:平装

isbn:9787301263679

作者介绍:

目录:

[1P理论 下载链接1](#)

标签

B面

波旬

客單

市场类书籍

评论

1P理论的关键是引入第三方。根本目的是增加顾客价值的同时不减少甚至还要增加企业的价值，这就意味着价值的输入和创造。

[1P理论 下载链接1](#)

书评

[1P理论 下载链接1](#)