

# 创新



[创新 下载链接1](#)

著者:理查德·福斯特

出版者:中信出版社

出版时间:2008-10

装帧:平装

isbn:9787508611297

《创新:进攻者的劣势》内容简介:为什么一流企业突然间将它们的市场拱手让与新的

竞争者?要避免这样的命运，需要无情地抛弃那些过去使它们成功的技能和产品，那么究竟哪些企业能够做到这一点呢?企业如果总是墨守成规、因循守旧，那么长期下去，必然无法以市场的速度及规模进行革新或创造价值。这样的企业会像得州仪器、施乐等市场领先者一样，被一些资源较少、技术较差、市场支配力较弱的竞争对手超越，而这些所谓进攻者的优势，正是基于它们的创新优势。

许多人认为，创新是一个孤立的过程，这一过程需要创造力和天赋，也许甚至还需要漫长的过程。在他们看来，创新是无法管理和预测的，只能寄之于希望，最多也许能在一定程度上促进它。不过，本书将告诉你，创新不完全是这样的，创新就是进攻者和防守者之间一场竞争激烈的争斗，为了保持基业长青，即使是最成功的企业也需要对自己发起“创新”讲攻。

作者介绍:

理查德·福斯特，耶鲁大学工程及应用科学博士，麦肯锡咨询公司资深合伙人兼董事。

于1973年加入麦肯锡，在1977年获选为合伙人，并于1982年成为资深合伙人。福斯特在麦肯锡曾为五十多个产业部门提供过顾问服务，最主要的领域包括医疗产品、制药业、影像、电子业、化学业、消费性产品、零售业以及资产管理产业。他特别专注于改善大型组织在成长与创新方面的绩效表现。福斯特曾在《商业周刊》、《华尔街日报》、《哈佛商业评论》上撰写过有关创新及商业绩效的文章。

目录:

[创新\\_下载链接1](#)

标签

创新

商业

经管

创业

思维

互联网

管理

## 评论

创新是创新者或者说进攻者和防守者之间的一场较量，在这场较量中，进攻者通过改变事物的秩序来获取收益，而防守者在保护器既有的现金流。

关键词：S曲线、极限/断层、进攻者的优势

-----  
将我以前零碎的思考总结起来了，是本好书

-----  
不及《困境与出路》

-----  
许单单推荐.快餐书，垃圾

-----  
S曲线和第二曲线异曲同工

-----  
[创新 下载链接1](#)

## 书评

-----  
[创新 下载链接1](#)