

广告创作



[广告创作_下载链接1](#)

著者:李欣频

出版者:东方出版社

出版时间:2018-3

装帧:精装

isbn:9787520702195

中文书历史上，卖得最好的广告文案作品集。“文案女王”的李欣频，以强有力的文字风格，为诚品书店、中兴百货、远东百货、统一企业等写出一篇篇流传恒远，撼动人心的经典时尚文案。华人文化圈、时尚界精英齐声推荐，人手一本的广告圣经。收录1991-2017年的文案作品。

作者介绍:

李欣频，台湾政治大学广告系毕业，台湾政治大学广告研究所硕士，北京大学新闻与传

播学院博士，并在北京中医药大学修习半年。曾任教于北京大学新闻与传播学院，担任广告策划与创意课程讲师，并为收视率达三亿多的大陆旅游卫视频道《创意生活：土耳其、台湾》担任特约外景主持人。

有著作家、诗人的孤僻性格＋灵修者洞察深处的眼睛＋旅行者停不下来的身体＋广告人的纤细敏感与美学癖＋知识布道家想要世界更好的狂热＋教育者舍我其谁的使命感。

曾任意识形态广告公司文案、诚品书店特约文案、宏碁数字艺术中心特约文案创意。

散文作品被收录于《中华现代文学大系》散文卷。文案作品被选入《台湾当代女性文选》。2009年金石堂书展选为不可错过的八位作家之一。2010年统一企业主办网络票选年轻人心目中最喜欢的十大作家之一。

2004年《数字时代》杂志选为台湾百大创意人之一。天下远见文化事业群之《30杂志》2006年9月号，选为创意达人之一。2009年入选大陆年度时尚人物创意家。入围2013年中国作家富豪榜，同年获得COSMO年度女性梦想大奖、《讲义》杂志年度最佳旅游作家奖。

目前已经旅行包括全欧洲、东北非、迪拜、阿布扎比、印度、东南亚、东北亚、南极、美洲、不丹等五十多个国家或地区。

目录:《广告副作用：艺文篇》
《广告副作用：商业篇》
《广告败物教》
《虚拟国境》
．．．．．(收起)

[广告创作_下载链接1](#)

标签

广告

文案

艺术设计

李欣频

台湾

借

评论

重要灵感源泉之一，她和许舜英这种风格，喜欢的人会疯狂，不喜欢的人会疯掉

当我写不出刷屏，写不出标题的时候，它是我灵感的源泉。

偶尔看一两则诚品文案还觉得挺惊艳，看了一整套实在是有点想吐

华丽的堆砌。

刚刚读了《虚拟国境》和《广告败物教》，个人更喜欢《虚拟国境》，比较有脑洞，李老师对人性理解比较深～值得学习～

2019.5.20刚刚读了《广告副作用.商业篇》传统的广告，人家诚品书店的御用广告人。能怎么说。附庸风雅的广告我真的欣赏不动。

《广告副作用.艺文篇》大卫奥格威说过，如果你能为大品牌做广告，那就不要在乎收益。没错，给大品牌做广告，能给你带来非常大的名气。李欣频她是诚品书店的御用广告人，所以不管他写的广告，好与坏，在广告界的评价如何，他都是成功的。

1.《广告败物教》想毒嘴却没放开，有点聪明的东西，却充满自己自恋。收尾的虚拟物品很有意思。

广告界的陈绮贞？

不愧是文案大神，读她的文案，就像看她在画画一样。

2019.6.18

《广告副作用·艺文篇》知道了曾经模仿过无数次句子背后的“故事”，虽然还没从这本书中掌握到成为文案大神的要领，但可以当成“工具书”启发灵感。2019.12.25
三星半！后面的几本没有一一细看，说实话，这样形式和风格的文案，堆成几大本，系统性地看挺无趣的……还是当工具书偶尔翻看一下比较好。

超喜欢的作者！人生第一本文案书

[广告创作 下载链接1](#)

书评

在2-3年前，我就听说过李欣频的名字。

当时我在一家互联网创业型公司上班，我们女Boss特别推荐李欣频，我听她安利过很多次。

所以我上网专门去了解和阅读李欣频写的东西，那时很失望，觉得她写得很废话，很矫情，很鸡汤，和我的风格很不搭。并且认为不过是印在传单上的“广告文...

这是一本由诚品书店宣传文案集成成的书。说是文案，其实更像是散文诗，高度文学化的散文诗。她擅长以各种断想将无关系的事物进行接枝与交配。在对情境的朦胧中挑动出事物的本质。

她说她喜欢坐飞机，也将其伪装成文案的形式给出了7个相关理由。此类关于黑色广告的文风或许受到...

[广告创作 下载链接1](#)