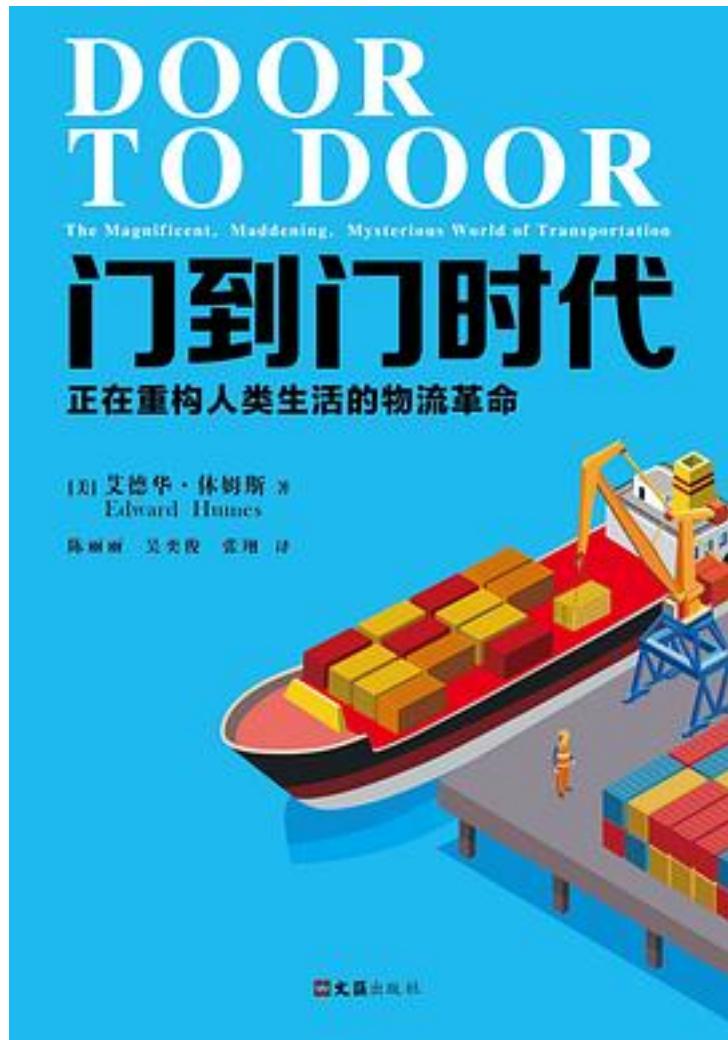


门到门时代



[门到门时代_下载链接1](#)

著者:Edward Humes

出版者:文汇出版社

出版时间:2018-10

装帧:平装

isbn:9787549625574

你知道吗，一部手机的运输里程超过24万英里，一杯咖啡的运输里程超过3万英里，UPS联合包裹通过不再左转弯省下了上百万的油气费。

我们正生活在一个门到门时代，交通运输渗透进我们日常生活的方方面面。我们做的每件事以及碰过的每件商品，都含有成千上万甚至上百万英里的运输里程。除了出门旅行，每一次点击鼠标、每一次购买行为、吃的每一顿饭、喝的每一口水，以及加的每一滴汽油都含有运输里程。

门到门系统创造了现代的消费经济。它促成了当今世界大部分的消费品，从抽屉里便宜的拳击手套到桌上的调味瓶；它促成了品牌连锁店的产生，使之依靠物流而非商品盈利；它开创了现代外包时代，淘汰了一些采取纵向一体化策略的公司。

如今，这场物流革命正在撼动与其相关的一切事物，更将消费经济推向一场巨大的变革……

【编辑推荐】

★ 一场重塑消费经济的物流革命

★ 普利策奖得主艾德华·休姆斯全新著作

★ 《华尔街日报》、《华盛顿邮报》、《纽约时报》、美国广播电台重磅推荐

★ 门到门系统创造了现代的消费经济，而现在它正在破坏我们的世界。但只要它能用一种更清洁、高效和安全的方式运作，它也能帮助我们拯救世界。

★ 洞悉现代物流的本质，揭开其背后消费经济的奥秘！

【媒体推荐】

《门到门时代》讲述了交通系统和运输的商品面临的一些现实问题，追溯了一段把我们带到此刻的商业消费史，探索了未来更多的可能性。当作者叙述常见的生活物品（如易拉罐）所蕴含的交通里程时，现代生活的本质逐渐显露。

——800总裁阅读网（800-CEO-READ）

休姆斯带领读者踏上上百万英里的旅程，通过检视整个物流系统，他揭示了现代消费经济的真正影响。

——罗伯·柯普朗（Rob Kaplan），前沃尔玛持续发展总监

《门到门时代》描述了支撑起电子商务的物流系统，令人大开眼界。

——理查·佛罗里达（Richard Florida），多伦多大学与纽约大学教授

出行和物流居然要花费如此多的精力，这本书也明确地表明，我们本可以做得更好！围绕现代物流文化而写就的一本书，十分吸引人。

——比尔·麦奇本（Bill McKibben），经管畅销书作家

这本书将能促使我们改变对未来的态度，及时改变生活习惯。

——书单网（Booklist）

作者介绍:

艾德华·休姆斯，普利策、美国笔会奖得主。

1989年，艾德华·休姆斯因一篇调查军队的报道而获得普利策奖。此后，他开始涉足非虚构类作品，撰写出《垃圾学：我们与垃圾之间的复杂关系》《不论我喊多大声：青少年法庭生活的一年》等畅销作品。

他的文章常年刊登于《纽约时报》《洛杉矶时报》《洛杉矶杂志》等知名刊物。他擅长带领读者深入表象背后的世界，让读者体验在场者的角色。

目录: 前言 300万英里之旅

第一章 清晨闹钟

第二章 铝罐中的奥秘

第三章 晨间咖啡

第四章 每星期四架失事航班

第五章 黑色星期五

第六章 比萨、港口与情人节礼物

第七章 物流女强人

第八章 天使之门

第九章 跃动的芭蕾舞

第十章 最后一英里

第十一章 运输高峰

第十二章 无人驾驶的乐土

第十三章 下一扇门

· · · · · (收起)

[门到门时代](#) [下载链接1](#)

标签

物流

商业

新经济

经管

消费经济

读客

管理

美国

评论

信息技术的发展使得我们已经习惯了点击手机就能完成很多事情，包括打车、外卖、快递等等，我们越来越不关注背后的物流、供应链等实体环节，长此以往就会产生一个问题，我们这代人还是经历了从无到有的阶段，起码还保留了没有这些工具之前的意识。而新生代群体自出生就在互联网世界里，在他们眼里这一切都是理所当然发生的，他们无法想象没有这一切之前的社会是怎么样的，因为时代变化太快，由此造成的两代人的代沟将会越来越大。

绝对适合在双十一之后阅读的一本书！

没想到集装箱也就是60年代才有广泛使用的，冷不丁还看了一章咖啡史搞清了阿拉比卡和罗布斯塔豆的区别。

材料组织有些散乱，但还算有趣。主题比较突出：物流越来越复杂，物流越来越重要，物流需要革命。但反过来说，这样的主题也有点营养不足。翻译一般，但不妨一读。

关注IT的工业化时，不曾想基础建设是最早工业化的领域，也是成熟度最高、最早面临升级的。随着生产力发展，过去的流水线逐渐不再匹配需求。规模流量容易扩大，接口制式可没那么好更新，出行交通只能在龃龉中前行，物流运输却打出了一片新天地。新的流水线会渐渐取代过去，与人相关的接口会保留到最后，但终有新的一天。

太散了，脉络太散了 而且信息量很少，

海运和港口的部分写得好。

没什么实质内容

这本书倒不是说教你做DTD，只是在描述这个因为DTD的发展，而开始发生革命的行业、方方面面

美国自二战结束以来高度依赖公路运输的交通现状亟待变革。

不知道是我高级走神了还是书组织略显散乱，不过看完还是很有收获。习以为常的物流革新，背后的成本代价确实是从未思考的。

无限互联网、电子商务、物流革命、能源供给、环境污染、基础设施的承载力、无人驾驶、3D打印等等，技术给我们的生活带来的变化之大、之快，远超我们的想象！前几章尤为精彩。

快递和外卖改变生活，创造了就业，还有多少人愿意干快递，快递成本上涨，习惯了有快递的生活。

了解物流货运行业的入门书籍。

感觉更多是吐槽和担心美国的基础设施会崩塌，突然想到银河帝国的灭亡

物流的未来将会直接决定了电子商务的未来。作者对数据还是挺着迷的，从交通行业的具体数据到单个商品的数据，作者算是做足了调查。

作为一个物流采购人，看看。

物流虽然通常不为人注意，但实际上蕴藏着巨大的经济机会和利润。

1. 每次消费都可以里程数来计算； 2.
能不开车就不开车。——做个真正的环保者，而不是环保主义者。

书是好书，就是内容有点重复啰嗦。

2015年书中还在讲述物流的全球化带来的惊人变化，但现在美国限制华为和日本限制三星确实另一番光景。关于汽车车祸的章节确实很惊人，但有点太长了。

[门到门时代 下载链接1](#)

书评

[门到门时代 下载链接1](#)