

现代企业应用设计指南



[现代企业应用设计指南_下载链接1](#)

著者:任向晖

出版者:电子工业出版社

出版时间:2018-9

装帧:

isbn:9787121347856

《现代企业应用设计指南》从专业角度解析了企业级互联网应用的设计方法和最佳实践，涵盖企业计划、运营和组织的方方面面。

《现代企业应用设计指南》分为四部分。第一部分从企业应用的门类划分开始，指出企业应用的不同用户角色、需求来源，以及设计者应该怎样研究、记录和清晰表达用户需求。在明确了用户需求以后，第二部分围绕企业管理的方法论、现有的工作方法和材料，分析企业应用的基本活动，为设计者提供有效设计的思路和关键的着眼点。第三部分则讲述怎样使用设计系统工具来实现模块化设计，让最终产出的软件产品具备更高的可用性和质量、上佳的用户体验、更低的用户上手成本，并能够通过定义属于自己的设计原则来彰显应用特色。最后，本书第四部分列出了九个企业应用设计中的常见挑战，通过方法陈述和案例解析，分别给出针对性的解决方案，回答众多企业应用设计者的常见疑难问题。

《现代企业应用设计指南》结构清晰、图文并茂，是企业IT 人员、企业软件厂商、IT 服务和外包企业从业人员必备的参考读物。

作者介绍:

任向晖，有15年的企业应用行业从业经历，主导设计过梅花网、明道等企业信息服务和SaaS产品。他还是B2B领域知名的连续创业者，对企业IT市场有深厚的理解和独到的观点

目录: 第一部分 市场与用户需求	1
1 企业应用的市场领域	2
1.1 企业应用领域的三个层次	3
1.2 企业应用的门类	4
2 解决企业IT问题的基本途径	15
2.1 按需原生开发	16
2.2 使用和对接SaaS产品	19
2.3 基于开源软件和平台开发	20
3 理解、分析和表达用户需求	23
3.1 企业应用用户需求的复杂性	23
3.2 三层次需求分析	25
3.3 产品需求文档	28
3.4 有关产品需求设定的检查清单	45
3.5 敏捷开发模式下的需求管理	46
第二部分 设计思路的来源	55
4 企业应用的基本活动	56
4.1 数据的采集	57
4.2 数据的传输	58
4.3 计算	60
4.4 数据的呈现	63
4.5 控制	67
4.6 小结	72
5 现有工作方法和材料	73
5.1 现有工作方法的问题	74
5.2 现有材料	84
6 企业管理理念和方法	95
6.1 MECE原则（穷尽与互斥原则）	97
6.2 标准作业流程（SOP）	99
6.3 PDCA循环（戴明环）	101
6.4 检查清单（Checklist）	105
6.5 工作分解结构（WBS）	109
6.6 敏捷项目管理	113
6.7 销售漏斗（Sales Pipeline）	117

6.8 用户分群和营销自动化	121
6.9 企业资源计划 (MRP/ERP)	123
第三部分 设计原则和范式	127
7 设计原则	128
7.1 如何制订设计原则	129
7.2 确定原则时考量的因素	133
7.3 一个典型的设计原则样例	138
8 设计范式	142
8.1 功能范式	144
8.2 风格范式	157
8.3 语言	173
9 构筑应用范式库	178
9.1 构筑范式库的时机	178
9.2 怎样构筑范式库	180
9.3 范式库的维护和使用	195
第四部分 常见设计挑战	197
10 企业应用的常见设计挑战	198
10.1 多用户与权限	198
10.2 用户上手与教育	202
10.3 处理繁复的软件配置项	214
10.4 提升数据查询效率	221
10.5 提升数据处理效率	230
10.6 数据协作问题	250
10.7 安全和保护	255
10.8 处理数据和图表	260
10.9 开放性设计	272
附录A 最佳设计范式库参考	278
• • • • •	(收起)

[现代企业应用设计指南_下载链接1](#)

标签

企业应用

系统设计

中国

2018

软件开发

软件工程

方法论

思维

评论

值得所有做企业应用的人阅读，既有细致的细节描述，也有方法论的思考。实际经验方面不了多的的一本书。值得反复阅读和思考。

B端产品入门读本，给长期做c端产品很多输入

其实书的目标用户是企业管理者，但是相关从业者都可以看下，启发非常大

啊啊，这个到底能不能成为设计指南呢
啊啊，确实摸到一些边角，但还真不是我原本想要的指南。

想更加体系化了解B端产品和C端产品在设计上的差别，本书未达到预期，但前半部分可以一读。

[现代企业应用设计指南_下载链接1](#)

书评

