

给商界精英的西方美术史



[给商界精英的西方美术史_下载链接1](#)

著者:【日】木村泰司

出版者:中信出版集团

出版时间:2018-9

装帧:平装

isbn:9787508692906

一本包打天下的极简艺术史，

浓缩2500多年西方艺术史非常必要和最低限度的知识。

作者介绍:

木村泰司，西方美术史学家，1966年出生。在美国加利福尼亚大学伯克利分校获得美术史学士学位后，又在伦敦的苏富比通过参加美术教养讲座而修完WORKS OF ART的学业，在伦敦一边接触历史性的艺术品、室内装饰品及餐具等，一边学习。如今在东京、名古屋和大阪等地每年要举行将近100场的演讲和讲座。

著有《名画的说法》、《巨匠们的迷宫》、《印象派的革命》、《撒谎的名画》系列、《美女们的西方美术史肖像画的叙述》、《改变西方美术史的150幅名画》等。

目录: 第一部 以“神”为中心的世界观是如何诞生的?
第二部 在绘画方面展现出的欧洲城市经济的发展
第三部 法国之所以能成为美术大国的缘由
第四部 近代社会史如何改变文化的?
..... [\(收起\)](#)

[给商界精英的西方美术史_下载链接1](#)

标签

艺术史

艺术

美术

日本

见识城邦

视野

木村泰司

2019年读书

评论

典型的快餐速食读物，还是隔了一层纱的日本人写的，内容毫无脉络的说理和分析，只有信息的罗列和灌输，对饱含了政治社会经济文化背景的艺术史给予了简单粗暴的“原因”梳理。另外，这书名我就觉得挺恶臭的，把艺术知识做成了功利主义的产品，不过看完书发现这书名更像是对商界精英智识上的侮辱，别说商界精英了，任何人拿从这本小书里获取的艺术史知识去作为社交谈资，都是会露怯和抓包的。

一本包打天下的极简艺术史，浓缩了2500多年西方艺术史非常必要和低限度知识！商业创新的必修学问，社交场合的通用谈资，品质生活的必要教养！一本书，习得全球精英人士的标配素养！日本亚马逊艺术类排行榜畅销书，多位知名企业家推荐！

脉络清晰，体量小，简版了解美术史是不错的，但如果之前对西方美术史一无所知，看完这本书还是一头雾水，适合有一定基础的读者。不足之处就是画少。

这是一本有着烂俗书名，但内容奇好的西方美术史入门书。在中国，“商业精英”的说法可能包含了太过解构上的歧义。但在日本学者的语境里面，“商业精英”的说法就是指单纯的商界精英。。。也就是说这是一本面向大众的“极简史”类丛书，但是如果忽略掉这个书名，这本极简西方美术史比国内太多甚至作为教材类的美术史都要写得更简明扼要，抓到重点。

美术史入门书

首先，只涉及雕塑和架上绘画不足以称为美术史；其次，印象派之后艺术流派和艺术形态的百花齐放才是西方美术史的精彩之处，但本书只字未提；当然，因为大多数商界精英的审美认知并不高，和这本书应该比较匹配。最值得肯定的是作者对权势及财富推动美术发展的观点很中肯，加一星。

书名太噱头。当作小手册看看尚可。

简单易懂

信息量很大，按历史时间介绍名画和画家。但是犹豫之前看过比较风趣的几本同类书，还是觉得风趣的风格比较适合我。

木村泰司的《给商界精英的西方美术史》，书名字确定仆不是受众，不同之处也就是有很多艺术方面商业知识，告诫你不要在艺术面前谈钱，最成功的商业艺术家是老卢卡斯·克拉纳赫和鲁本斯。马奈这幅《铁路》很有意思，母亲对书本和小狗显示了更大的兴趣，小盆友关注的蒸汽火车，完全感受不到亲子之情，画中母女的那种冷淡正是社会中凉凉人际关系的体现，而到现代，妈妈只是恶化到老手机而已。对于浪漫的解释也很有想法，Romans的书写诞生了浪漫主义，从文字到艺术！

可能是最短小的西方美术史，符合给商界精英短平快补课的定位不过条理清晰，可以帮助快速梳理美术史，还是不错的

写的很好，很有层次，并且同时又学了一遍历史的感觉，很棒

这种题目读了也不好意思标的...

58.极简西方美术史，作为通识教育学习可以的

精英就算了吧，只是一本普通的流水账

挺好的，按国别和时代梳理各个时代的艺术殿堂，从希腊到罗马，到法国荷兰，英国，美国

这书内容也太简陋了，书名起的莫名其妙，说诈骗都不为过。我浪费这个钱大概纯粹出于猎奇心理，还以为有什么特别的角度，但一点新东西都没看到。随便看着玩儿可以，如果谁觉得看完这个就了解了西方美术史还是劝退吧。

扫盲功能明显，这次在欧洲参观了苏黎世美术馆，的确经过乌菲兹的熏陶，现在看画的纬度的确有了提升，从画家，所处的历史背景，思潮的变化，和一些技术细节和他们的人脉关系去立体的理解这副画的背后创造的背景，基本上手持Google和Wiki去看个美术馆，通过这本书系统梳理了一下，这本书作为日本人写的，比起前一本读的日本人写的无欲望社会，水平高出不少。另外艺术赏鉴，从理性去解构是一方面，另外一种就是感性去感受，btw，这两路人在一起欣赏有点难度，最近和人一起读诗，就各种车祸现场
。。。。

其实看名字就知道啦，不但就是给商业界人士互吹，附庸风雅的谈资用，而且只是美术史，不是艺术史啦～所以评论都不太对～按照这个书名标准，这书合格有余啦。

[给商界精英的西方美术史_下载链接1](#)

书评

木村泰司说，“美术不是用来看而是用来读的”。他强调对美术的领悟需要个体的文化素养，无论是看一幅画，还是欣赏一个雕塑，你需要去了解它背后的历史、文化乃至价值观。懂的越多，才能贴的越近，才有可能进行对话，产生碰撞或者共鸣。当然，美术所具有的原始感染力是超越后...

[给商界精英的西方美术史_下载链接1](#)