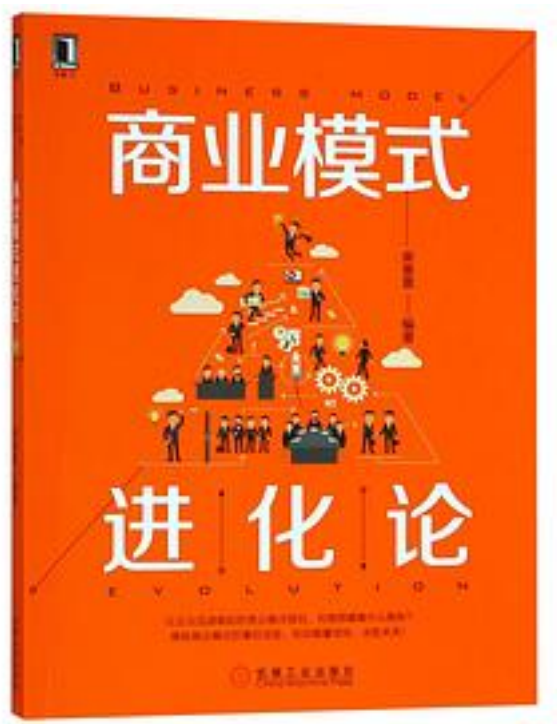


# 商业模式进化论



[商业模式进化论\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9787111608349

作者介绍:

目录:

[商业模式进化论\\_下载链接1](#)

## 标签

商业

2019阅读书籍

商业模式

行业分析

交互设计

中国

C产品-方法

## 评论

内容比较浅，极为粗浅的介绍

---

商业模式通识读本，作为入门书籍还是很棒的。

---

对过去至今所有商业模式的有序概述，适合对于商业模式认知零碎的人做全面系统的了解

---

互联网相关的商业模式写的太浅了，作者自己思考的东西太少，整本书虎头蛇尾。

-----  
通识读本，有的大佬给的措辞感觉有点过于苛厉了，作为通识读本还不错，就是有些例子，向惠普的打印机，这个业务，已经被证实失败了

-----  
[商业模式进化论 下载链接1](#)

## 书评

商业案例很多，分析也不错。算是了解基础知识的好书。但是其中很多案例里的公司到现在已经都快不行了。所以后期还是可以多分析和研究一下。我觉得开公司要用什么商业模式是根据产品来定的，而不是先有商业模式才去找产品，是先有了产品再讨论用什么商业模式。如果是这个理论的...

-----  
主要内容是一些商业模式的介绍与故事，比较肤浅，基本上看标题就能知道内容，从这个角度来说，书就没必要买了，直接上卖书网站上看看目录就可以了。  
封面上写的是“柴春雷编著”而不是“柴春雷著”，从这一点来看，内容应该是从一些公开出版物或者网络资料上收集汇编而来。但是...

-----  
[商业模式进化论 下载链接1](#)