

2007中国广播电视年鉴



[2007中国广播电视年鉴 下载链接1](#)

著者:中国传媒大学 编

出版者:

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9781671732513

《2007中国广播电视年鉴》为《中国广播电视年鉴》第21卷。一、《中国广播电视年鉴》是全面反映我国广播电视事业基本情况和发展变化风貌，客观记述上一年度全国广播电视系统各方面新情况、新资料的大型年刊。本刊坚持实事求是的编辑方针，贯彻落实科学发展观和“贴近实际，贴近生活，贴近群众”的宣传原则，为广播电视从业人员、教学科研人员、决策管理人员以及社会各界了解和研究中国广播电视事业提供可靠信息。二、本刊自1986年起，每年编印一卷。本卷共设20个栏目：1.特载、2.专辑、3.概况、4.节目设置与播出、5.新媒体传播、6.受众调查、7.科技开发与应用、8.产业发展、9.经验、10.学术研究与出版、11.评奖与表彰、12.机构与社团、13.人物、14.大事记、15.文件与法规、16.统计、17.香港澳门台湾的广播电视、18.对外交流与合作、19.附录、20.图片。三、本刊《2007中国广播电视年鉴》主要发表2006年的资料，但在《特载》、《专辑》、《图片》等栏目中也收入了2007年初的有关资料。四、有关广播电视宣传报道及事业建设的情况是本刊的主要内容，着重在以下各栏目中反映：卷首插页——年度广播电视言论，年度广播电视数字，年度广播电视大事辑览。《特载》——党和国家领导人、广电总局领导对广播电视的重要讲话，广电总局下一年度的工作要点等。《专辑》——纪念长征胜利70周年宣传活动；中国人民对外广播事业暨中国国际广播电台创建65周年；中国教育电视台成立20周年；《中国广播电视年鉴》创刊20周年座谈会。《概况》——中央及地方广播电视宣传及事业建设等方面的情况综述。《节目设置与播出》——广播电台、电视台频道频率介绍和优秀节目、栏目、剧目介绍。《新媒体传播

》——广播电视新媒体传播情况。《受众调查》——广播电视收听收视调查及受众反馈情况分析。《产业发展》——广播电视产业发展方面的进展情况。《经验》——广播电视宣传改革、节目制作、经营管理等方面的经验选载。《学术研究与出版》——反映广播电视学术研究与广播电视出版情况，有年度广播电视学术研究综述、论点摘编和书报刊辑览。《评奖与表彰》——广播电视获奖作品目录、人事表彰和荣誉称号授予名单、科技奖项等。《人物》——介绍广播电视系统的负责人员及具有正高级专业技术职称的人员。《图片》——综合反映广播电视系统及行业年度各方面情况。五、关于广播电视技术发展和广播电视各项指标统计的情况，主要在《概况》、《科技开发与应用》、《统计》等栏目中介绍。六、香港、澳门特别行政区和台湾的广播电视情况，在《香港澳门台湾的广播电视》栏目中介绍。本刊所列全国性统计数据，均未包括香港、澳门和台湾地区。

作者介绍:

目录:

[2007中国广播电视年鉴_下载链接1](#)

标签

评论

[2007中国广播电视年鉴_下载链接1](#)

书评

[2007中国广播电视年鉴_下载链接1](#)