

2007中国广播年鉴



[2007中国广播年鉴 下载链接1](#)

著者:中国传媒大学 编

出版者:

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9781671732513

《2007中国广播年鉴》为《中国广播年鉴》第21卷。一、《中国广播年鉴》是全面反映我国广播事业基本情况和发展变化风貌，客观记述上一年度全国广播系统各方面新情况、新资料的大型年刊。本刊坚持实事求是的编辑方针，贯彻落实科学发展观和“贴近实际，贴近生活，贴近群众”的宣传原则，为广播从业人员、教学科研人员、决策管理人员以及社会各界了解和研究中国广播事业提供可靠信息。二、本刊自1986年起，每年编印一卷。本卷共设20个栏目：1.特载、2.专辑、3.概况、4.节目设置与播出、5.新媒体传播、6.受众调查、7.科技开发与应用、8.产业发展、9.经验、10.学术研究与出版、11.评奖与表彰、12.机构与社团、13.人物、14.大事记、15.文件与法规、16.统计、17.香港澳门台湾的广播电视台、18.对外交流与合作、19.附录、20.图片。三、本刊《2007中国广播年鉴》主要发表2006年的资料，但在《特载》、《专辑》、《图片》等栏目中也收入了2007年初的有关资料。四、有关广播电视宣传报道及事业发展的情况是本刊的主要内容，着重在以下各栏目中反映：卷首插页——年度广播电视言论，年度广播电视数字，年度广播电视大事辑览。《特载》——党和国家领导人、广电总局领导对广播电视的重要讲话，广电总局下一年度的工作要点等。《专辑》——纪念长征胜利70周年宣传活动；中国人民对外广播事业暨中国国际广播电台创建65周年；中国教育电视台成立20周年；《中国广播年鉴》创刊20周年座谈会。《概况》——中央及地方广播电视台宣传及事业发展等方面的情况综述。《节目设置与播出》——广播电台、电视台频道频率介绍和优秀节目、栏目、剧目介绍。《新媒体传播

》——广播电视台新媒体传播情况。《受众调查》——广播电视台收听收视调查及受众反馈情况分析。《产业发展》——广播电视台产业发展方面的进展情况。《经验》——广播电视台宣传改革、节目制作、经营管理等方面的经验选载。《学术研究与出版》——反映广播电视台学术研究与广播电视台出版情况，有年度广播电视台学术研究综述、论点摘编和书报刊辑览。《评奖与表彰》——广播电视台获奖作品目录、人事表彰和荣誉称号授予名单、科技奖项等。《人物》——介绍广播电视台系统的负责人员及具有正高级专业技术职称的人员。《图片》——综合反映广播电视台系统及行业年度各方面情况。五、关于广播电视台技术发展和广播电视台各项指标统计的情况，主要在《概况》、《科技开发与应用》、《统计》等栏目中介绍。六、香港、澳门特别行政区和台湾的广播电视台情况，在《香港澳门台湾的广播电视台》栏目中介绍。本刊所列全国性统计数据，均未包括香港、澳门和台湾地区。

作者介绍:

目录:

[2007中国广播电视台年鉴 下载链接1](#)

标签

评论

[2007中国广播电视台年鉴 下载链接1](#)

书评

[2007中国广播电视台年鉴 下载链接1](#)