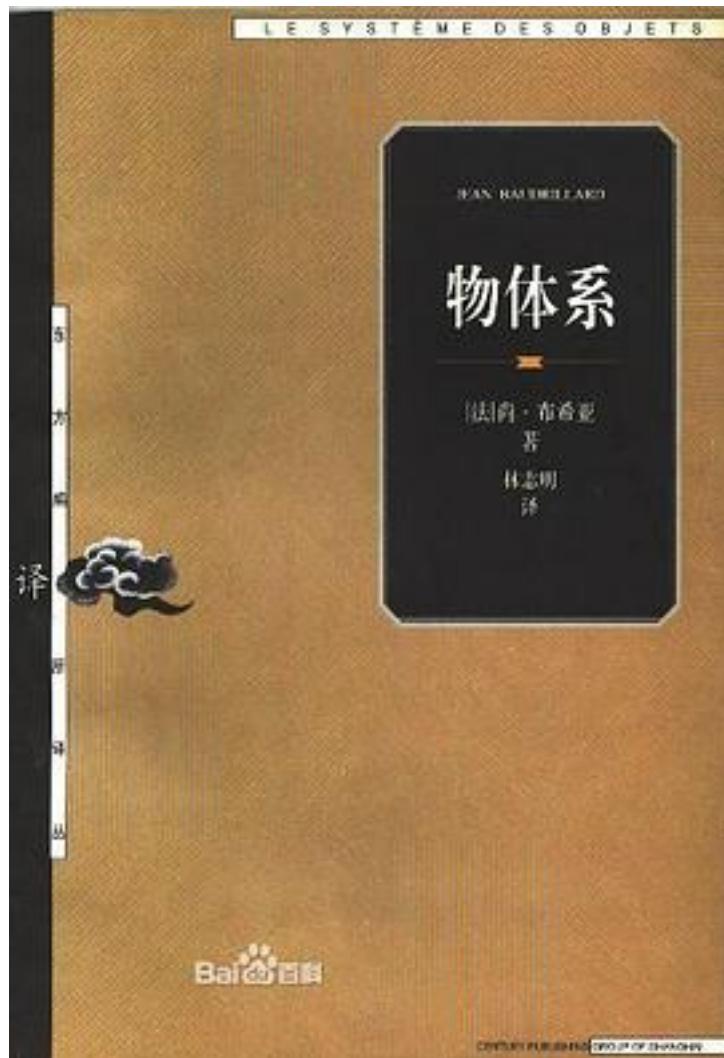


# 物体系



[物体系 下载链接1](#)

著者:[法]让·鲍德里亚

出版者:上海人民出版社

出版时间:2019-1

装帧:平装

isbn:9787208155121

在日常生活中，随处可见物品的身影。可以说，我们的所有活动都跟物品有关。鲍德里亚试图对种类繁多的物品加以区分，并勾勒出一个物品的层级与体系。鲍德里亚认为，现代家具代表一种系列，而古旧物品或者极其昂贵的奢侈品则代表模范。普通人因为居住空间有限，只能选择可随意折叠、拆卸的现代系列家具，而只有少数富人才能负担得起笨重、华丽的实木古典家具。

系列与模范的区分实际上是人的阶层的区分，是普通人和富人的区分，也是一种符号和语言。对于那些资金有限又想占有奢侈品的人来说，分期付款或者信用贷款则是一种福音。过去先积攒财富，再购买奢侈品的模式被抛弃了，靠预期收入先行占有奢侈品的做法广为流行。当下，无所不在的广告依靠关心人的情怀推销各种模范、品牌。物品变成了一种消费能力的符号和社会地位的象征。出于自由选择的购买因为消耗了未来预期的收入和生命而使人变得不自由。于是，人们生产物品、消费物品，最终却被物品所奴役，被物品背后的资本所奴役。

作者介绍：

让·鲍德里亚 (Jean Baudrillard, 1929—2007)

法国哲学家，后现代思想大师，知识的“恐怖主义者”，曾被称为后现代主义牧师。作为最先进的媒介和社会理论家，他也被法国学界推崇为新的麦克卢汉。从1988年起，鲍德里亚在英美世界获得广泛赞誉。其主要代表著作包括《物体系》《消费社会》《符号政治经济学批判》《生产之境》《象征性交换与死亡》等。

目录: 总序 哲学经典翻译是一项艰巨的学术事业 /1

译序 描绘一个不存于任何地方的圆周 /1

导论 /1

第一部分 功能性系统或客观论述

第一章 室内陈设的结构 /13

传统环境 /13

现代物品在功能上的解放 /15

模范性室内 /17

标准元件 /17

墙壁与光线 /20

照明 /20

镜子与画像 /21

时钟与时间 /23

朝向室内陈设的社会学？ /24

陈设人 /26

第二章 气氛的结构 /32

气氛价值：色彩 /32

传统色彩 /32

“自然的”色彩 /33

“函数”色彩 /36

温暖与冷峻 /38

气氛价值：材质 /39

自然木材、文化木材 /39

气氛的逻辑 /41

模范材质：玻璃 /43

关系人和气氛人 /45

座位 /46

文化性与检查制度 /48

气氛价值：手势与形式 /49

传统手势：劳力 /50

功能化手势：操控 /51
一个新的操作场域 /52
迷你化 /54
风格化—顺手性一封套 /55
象征面向的终结 /56
力量的抽象化 /58
功能主义神话 /60
功能性形式：打火机 /61
形式的延伸义：汽车的尾翼 /62
形式的“不在场”无罪证明 /64
第三章 结论：自然性和功能性 /67
附录：居家世界和汽车 /70
第二部分 非功能性系统或主观论述
第四章 边缘物——古物 /79
它的气氛价值：历史性 /79
它的象征价值：起源神话 /80
“真确性” /82
新—文化症候群：古迹修复 /83
共时性、贯时性、时代错乱 /86
反向投射：“原始人”心目中的技术产品 /88
古物市场 /90
新文化帝国主义 /91
第五章 边缘体系：收藏 /92
从功能中抽象出来的物品 /93
激情—对象物 /94
最美丽的家庭宠物 /97
系列游戏 /98
由量到质：独一无二之物 /99
物品与习惯：手表 /102
物品与时间：被控制的周期循环 /104
禁闭物：嫉妒 /108
去结构物：变态 /110
从系列性动机到真实动机 /114
针对自我的论述 /116
第二部分 元功能及功能失调体系：新奇的小发明和机器人
第六章 新奇的小发明和机器人 /121
技术层面的引申意义：自动化主义 /121
“功能化”的超越性 /122
功能错乱：无意义的小发明 /125
伪功能性：玩意儿 /127
元功能性：机器人 /132
技术的灾难 /137
技术与潜意识系统 /141
第四部分 物品及消费的社会——意识形态体系
第七章 模范与系列 /151
前工业文明物品与工业模范 /151
“个性化”物品 /154
选择 /155
边缘性差异 /156
模范的理念性性格 /157
由模范到系列 /159
技术缺失 /159
“风格”上的缺失 /161
阶级差异 /163

现时性的特权 /165  
人格的厄运冒险 /167  
模范的意识形态 /168  
第八章 信用贷款 /171  
消费者公民的权利与义务 /171  
先行消费：一项新伦理 /173  
强迫购买 /175  
购买的奇迹 /176  
家居事物的暧昧性 /177  
第九章 广告 /179  
针对物品的论述和作为物品的论述 /179  
广告的命令式和直陈式 /180  
圣诞老人的逻辑 /181  
母性作用元：艾尔朋扶手椅 /183  
购买力的节庆 /187  
恩宠与压制：双重作用元 /189  
集体的推定 /193  
和平牌洗衣粉 /193  
有广告意味的竞赛 /196  
Garap/197  
新人文主义？ /198  
系列性制约 /198  
由欠缺产生的自由 /200  
一种新的语言？ /202  
结构与分割：品牌 /203  
普遍符码：地位 /208  
结论：面向“消费”的定义 /212  
译后记 /219  
· · · · · (收起)

[物体系](#) [下载链接1](#)

标签

哲学

鲍德里亚

社会学

物质文化

让·鲍德里亚

法国

文化

理论

## 评论

重读 翻译还是那么销魂 短评里的人真的刷过鲍德里亚？

### 半个世纪前的神疯预言

简直是神一样的冷眼看透愚蠢的人类啊…觉得有关于物品的所有脑回路及深层动机都被赤裸裸剥出来游街了。当然书的口气还是很学术客观的，甚至可说是谦逊的，如p168. 完美的用人话解析了（在此吐槽萨特不爱说人话，or…好吧是我智商…）有关物品的人类行为的心理动机、生物基础，及其意识形态及社会结构因果，好读，虽然大部分时候原文词很有帮助

物和符号学太有意思了，立下flag刷完鲍神！以及我已经积满灰的罗兰巴特！

想到巫鸿的《物尽其用》，老妇人的囤积癖化作了大型装置行为艺术。物之于人，绝不是纯粹客体，它们被某种观念整合与人交融成为系统。《物尽其用》是中国社会物质长期短缺的心理折射和农业伦理的记忆载体。《物体系》也要以“关系”为基点，不过该书是探讨工业文明特有的作用模式，不止于人对物的占有，更指涉人的“物化”的哲学思辨。通过对汽车、机器人、广告、信用贷款等西方消费现象的抽象概念化与符号分析，伴随明确的意识形态批评，鲍德里亚构建物的系统同时消解这个系统。在“物-人”的关系中，物的界域在不断扩大，物的至高无上性让人的生活中情感逐渐消失。本书很学术和理论化，但现实意义也是很突出的，目前阅读只是初浅认知。译后记很棒，解读很有帮助。“文化收藏”部分具有普适的理论指导价值。

鲍德里亚企图在本书回答：人类究竟通过何种程序和物产生关联，以及由此而来的人的行为和人际关系系统等问题。他将符号引入物分析之中，（这和罗兰巴特的《流行体系》有着很大的相似性），承接其导师列斐伏尔的《日常生活批判》路径，认为传统意义的物已经不存在，现今社会的物还具有另一种形式的关系：即物与符号之间的转换，而且其很大程度上已经逐渐成为物的主导身份（这在鲍德里亚的后续作品《符号政治经济

学批判》中有所体现），其中“消费”则是承载二者之间的中介，并作为一种新型社会关系而存在（这与马克思的“商品”形式下的抽象统治有着异曲同工之妙）。“消费”，在其下一部作品《消费社会》中被重点分析。

---

终于再版了。

---

道理我都懂 可是为啥每次读完一本鲍德里亚消费欲望反而更强烈了啊 摧

---

我爱鲍德里亚，胜过我爱任何怪老头子（不包括我外公

---

物因功用性大于价值而形成了催生假象的花园，鲍德里亚哀悼的不是古典时代的贵族风范（虽然看上去是这样），事实上，他哀悼的是人过去怀着无用的心去制造物的那种神圣感。唯有此，对物的使用才富有建构价值的作用，价值不是想象，正如模仿不是拟像。

---

《消费社会》的前奏，鲍德里亚对以“物”的符号体系围困人的消费社会发起的猛烈攻势。“要成为消费的对象，物品必须成为符号”，物品变成了系统中的符号，这种身份转换，同时也包含人与人之间的关系的改变，它变成了消费关系，物品成为人和人的关系必要的中介者，而我们对于物的消费，也俨然变成了对于物之上的人的消费，即自我消费。

#### 4.5

鲍德里亚学术生涯的开山之作，其后的著作都可以看到《物体系》的影子。他把物当作由功能性和符号性组成的语意结构系统，关注人类通过各种程序与物发生关联，以及由此产生的行为系统和人际关系的改变，可以看到对其师列斐伏尔的批判继承，结合了符号学、心理分析和差异社会学的理论框架，形成了“物—身体”的场域，也正是“身体”这一点让物的异化成为了人无从挣脱的囚牢。唉有些书真的让我越读越丧。

---

暧昧。

宜家购物指南。印象中没有讨论Bauhaus。

花了好长时间才读完，主要是对鲍德里亚在论述中的语言学、精神分析甚至是现象学的方法下了一番功夫。很有意思的是，鲍德里亚在这里不仅仅是在做“物的分析”、“物和人的分析”，最终迈向的是消费的分析，而且甚至显露出了批判马克思主义的端倪——一种超越于体制外的，而不是简单革命的批判。林志明的前言后记也很明晰。

實際上，我們身處於極度貧困…各方面貧困…

172

巴特在高等实践学院第一年开的讨论课就叫“物的体系”，鲍德里亚和佩雷克都参加了。陈设人，不再向家具投射自我，而是在对布局的操控中获得管理的快感。对收藏和机器的论述挺有趣。信贷生产新的道德，物品不再被拥有和使用，而只是为了生产和购买。

按需。

这本书已经有五十年了。虽然它无法涵盖当今我们所接触物的现象和文化，但它仍深刻地揭露了资本消费架构中，人心理之内和作为符号的物的本质

前几天状态好，能读懂一点，甚至读得有点嗨，后来又不行了，啃完也没记住啥，就收藏部分内容有点印象，不过确实洞见深刻有启发。

[物体系 下载链接1](#)

书评

Baudrillard对于消费学的贡献在于，把结构语言学这一套运用在了消费上面。我们消费的物 (object)，已经不是单独的物了，所以我们与它的关系不是需求那么简单；这是一个物体系 (object system)。物体系的运作方式，与语言系统类似，每一个物都是一个符号，它想要被消费就必须...

---

---

---

---

---

试想，是否有可能将人类制造的繁多物品进行分类？有如草木虫鱼一般，区别为热带性、冰河性；标识其突变类型，或面临绝种的品种？在都市文明里，一代一代的产品，机器或新奇无用的玩意儿，层层袭来，前仆后继，相互取代的节奏不断加快；相形之下，人反而变成一个特别稳定的种属...

---

2018级南艺设计学 设计与生活方式研究 课程报告

——乡土客厅元件组合框架模组的分析解释

客厅家具的元件组合和摆放模式可以鲜明地显露这个家庭自身成员内化的闭合生态环境和外化的形象展示框架，进而可以窥探其在时代背景中的社会结构和表叙圈层。

商业浪潮风格模式的渗透与...

---

原文地址：[<http://www.qh505.com/blog/post/5533.html>]

物品便是我们用来悼亡自我的手段——在这个意义上，它扮演了我们自己的死亡，但因为我们拥有了它，这个死亡便（以符号运作的方式）被超越了。——《第五章  
边缘体系：收藏》] 打开，翻阅，摘录，在进入让·鲍德里亚的...

---

法国还是挺实践哲学的。很具体的分门别类的分析工业社会下家居生活涉及到工业产品和它的心理根源和社会批判吧。一个想法，心理分析是无敌的，尤其是精神分析。然后

就是差不多能get到列斐伏尔的日常生活批判的感觉，毕竟鲍德里亚是他的学生，似乎总有些一脉相承的味道。然后就是...

---

在《物体系》一书中，鲍德里亚主要从符号学与精神分析学中借用了术语和思想资源来定义“物”和“体系”。与由语言结构(langue)和言语使用(parole)两部分构成的语言一样，物也具有两个层次，分别是客观技术层面的本义(denotation)和物依照心理与社会条件被消费·使用·个性...

---

---

---

大型符号与被指涉/不被满足的纯唯心游戏，把生命计划本身肢解成片片段段、并在无止境的物品消费中，一再重新开始又再消解…只能自我超越，或不断地自我重复，以便不改其本色，作为某个存在的阴谋，必须如此，为的是随时填满某个缺席的现实…  
朱光潜曾在《无言之美》里谈到：“...

---

[物体系 下载链接1](#)