

# 化妆品品牌策划与创意

■



## 化妆品品牌 策划与创意

刘红菊〇著

大数据时代，占位比定位更有效  
一本读懂数字化化妆品品牌策划书籍

做品牌一定要一掷千金？你已经落伍了！

真实案例分析品牌策划的逻辑、工具、方法  
经典案例分析、实用工具及实践操作——大、中、小、微型企业，都值得学习借鉴。  
帮助企业品牌规划过程中的重要误区，指出和熟悉品牌经营策略！

中国工信出版社

[化妆品品牌策划与创意 下载链接1](#)

著者:刘红菊

出版者:

出版时间:2015-5

装帧:平装

isbn:9787115413604

随着我国化妆品市场逐渐走向成熟，国内消费者的消费行为也更加理性，消费者在购买和使用化妆品时，对于化妆品品牌的认知、理解也发生了微妙的变化。本书以化妆品品牌初创为研究焦点，系统分析了品牌萌芽期市场调研、竞争对手分析、品牌定位、品牌命名、品牌故事讲述、VI设计等实用内容。同时，本书对化妆品行业如何利用大数据也做出了很多有益的探索。

作者介绍:

目录:

[化妆品品牌策划与创意 下载链接1](#)

**标签**

彩妆

化妆品

个人成长

**评论**

这是一本非常枯燥的理论科普读物，不推荐

---

历时3个月才读完，比较大而宽泛的东西，抱着帮助实操的期待去度的，但是实际上感觉帮助比较小吧。

[化妆品品牌策划与创意 下载链接1](#)

**书评**

-----  
[化妆品品牌策划与创意](#) [下载链接1](#)