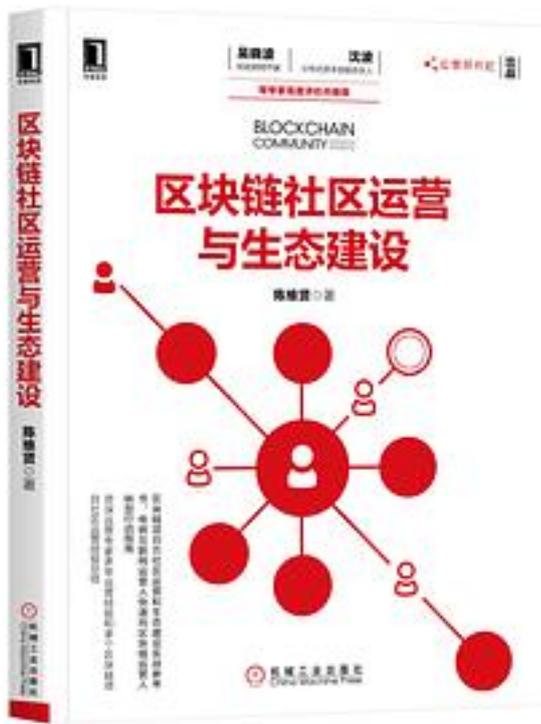


# 区块链社区运营与生态建设



[区块链社区运营与生态建设\\_下载链接1](#)

著者:陈维贤 著

出版者:机械工业出版社

出版时间:2018-10

装帧:平装

isbn:9787111610526

内容简介

本书既是一本写给区块链项目方的社区运营和生态建设实战参考书，又是一本指引传统互联网运营人快速向区块链运营人转型的行动指南。

作者是资深的运营专家，先后任职于小红书和百度贴吧，运营研究社创始人，现在专注于区块链项目的社区运营和生态建设，获得分布式资本上千万元的投资。本书既融合了作者在传统互联网社区运营方面的多年经验，又结合了实际操盘等多个区块链项目的实战经验，以及他对近100个区块链项目社区运营的调研（同一线运营实践者进行了近1000小时的深入沟通），得到了以分布式资本沈波老师为代表的多位来自学术界、项目方、投资界和媒体圈的大佬的推荐。

全书共有8章，在逻辑上分为三大部分：

### 第一部分 价值理解篇（第1~3章）

首先，通俗易懂地介绍了运营人员必须理解的区块链专业知识和核心概念；然后，讲解了区块链社区运营的必要性、社区的价值以及社区用户的类型；最后，介绍了用于通信、用户裂变、社区活动、社区调研、机器人管理等多款国内外社区运营工具。

### 第二部分 社区实操篇（第4~7章）

这部分是本书的核心内容，从区块链项目的社区筹备、拉新、促活、活动推广4个大的维度展开了非常系统深入的讲解，有案例，有方法论，可以指导你从0到1搭建起一个具有用户高活跃度、高忠诚度的区块链社区，让区块链社区运营简单、易操作。

### 第三部分 社区拓展篇（第8章）

这部分是区块链社区运营思维的拓展，从近100个区块链社区运营常见问题中，甄选出5个最常见的问题进行解答，包含项目危机公关、沉寂用户激活、海外社群运营冷启动等棘手的问题。同时，也对区块链社区运营的未来进行了展望。

作者介绍:

陈维贤（小贤）

资深运营专家，先后任职小红书、百度贴吧等国内知名社区项目。既掌握了大型社区的各种运营规范和思路，又攻克过社区冷启动运营中遇到的各种难题，既熟悉社区运营基层工作者的各种日常事务，又构建了一套系统的社区运营方法论。

运营研究社创始人，0成本获取30万社区用户，创业10个月获分布式资本领投的千万级融资，先后研究了100多个区块链项目的社区运营，同时为多个知名区块链项目做社区生态建设的代运营，积累了丰富的经验。

畅销书《跟小贤学运营》作者，曾多次受邀至腾讯、优酷、美图、华为、中国电信、中国移动等知名互联网企业和机构做社运营的专题分享。

目录: 目录

赞誉

推荐序

前言 为运营搭建一个通往区块链的快速通道

第1章 走进区块链运营001

第1节 通俗易懂地理解区块链002

什么是区块链002

什么是共识机制007

什么是区块链白皮书008

什么是智能合约009  
什么是区块链挖矿010  
什么是Token011  
第2节 区块链项目发展的4大重要推动力012  
第3节 区块链为什么需要社群运营015  
第4节 区块链运营必须熟知的3款通信工具016  
微信017  
Kakao Talk018  
Telegram019  
第5节 电报群：区块链项目推广必备026  
人人追捧的电报群是什么026  
电报群与微信群的区别027  
为什么区块链项目都在做电报群029  
第6节 现在区块链社群95%是不合格的030  
第2章 区块链社群的价值035  
第1节 社群的5种常见运营价值036  
社群的拉新价值037  
品牌价值039  
活跃价值040  
转化价值042  
留存价值044  
第2节 社群运营的5种用户类型045  
技术开发人员046  
项目贡献者047  
商业合作伙伴048  
Token持有者049  
非直接的项目参与者050  
第3章 区块链社群的运营工具053  
第1节 社群裂变工具054  
设计高转化率的社群海报054  
裂变微信群基本设置057  
文案话术设置059  
引导页设置060  
添加社群机器人062  
第2节 社群活动工具063  
国内活动发布与报名平台063  
国外活动发布与报名平台066  
第3节 社群调研工具070  
创建问卷071  
问卷编辑073  
发布问卷074  
第4节 社群管理机器人076  
微信社群管理机器人076  
Telegram社群管理机器人085  
第5节 社群自动拉人工具089  
一键添加群好友089  
僵尸粉监测092  
消息群发送094  
第4章 社群筹备095  
第1节 让社群用户快速增长的糖果路线095  
第2节 社群服务：为用户解决什么问题097  
第3节 社群盈利：你靠什么活下去100  
第4节 社群规则：有哪些事情不能做101  
第5节 社群公告：24小时内吸引到用户105

第6节 社群淘汰：将规则提前告知用户108  
第7节 社群志愿者：找10个支持你的人109  
第8节 社群门槛：从免费到稀缺111  
第9节 社群规模：你需要多少用户112  
第10节 社群未来：它一年后的样子113  
第5章 区块链的社群拉新117  
第1节 项目的第一批社群用户就在你身边118  
创始团队118  
用户社群119  
组织合作122  
第2节 如何让用户更愿意邀请好友入群125  
远超用户预期125  
产生从众心理126  
强占用户心智126  
提供社交货币127  
第3节 如何通过媒体做社群用户增长128  
选择什么样的媒体进行报道129  
创业者应该关注哪些创业媒体130  
如何找到对自己产品感兴趣的媒体137  
如何为媒体的采访做准备139  
怎样放大媒体带来的营销效果140  
第4节 通过糖果来做社群用户增长141  
第5节 社群裂变怎么玩才有效145  
社群裂变的成败关键在哪146  
零预算自建社群裂变工具148  
设计高转化率的社群海报149  
如何搭建适合裂变的社群151  
如何有效地推广裂变社群154  
裂变社群的管理154  
第6节 如何通过地推来获取社群用户155  
地推获客方式155  
地推分工158  
高转化的地推物料159  
提前做好地推人员培训161  
第7节 案例：Primas的冷启动162  
第6章 社群活跃167  
第1节 社群有群主，你要主动连接用户169  
第2节 社群有KOL，让用户看到他们170  
第3节 社群有细分，让用户到小群去173  
第4节 社群有门槛，让用户持续付出174  
第5节 社群有换血，淘汰不合格用户178  
第6节 社群有周边，让用户主动传播180  
第7节 社群有爆款，让用户引以为豪182  
第8节 控制好节奏，让用户觉得你实在185  
第9节 社群有价值观，让用户看到成长186  
第10节 案例：如何通过Token做社群活跃189  
第7章 区块链活动策划195  
第1节 为什么要策划线下活动196  
第2节 区块链社群的4种活动类型197  
第3节 区块链社群线下活动策划书198  
第4节 区块链活动如何拉来足够的人209  
渠道宣传选择209  
活动宣传包装216  
活动分阶段推广218

- 第5节 区块链线下活动执行分工与管理219
  - 如何确认场地219
  - 如何确认主题220
  - 如何邀请嘉宾222
  - 如何寻找供应商223
  - 如何布置现场223
  - 场外控制224
  - 场内控制224
- 第6节 区块链线下活动的互动玩法推荐225
- 第7节 线下活动的品牌传播与二次营销226
- 第8章 区块链社群管理的5大常见问题231
  - 第1节 有人在社群吐槽项目怎么办231
  - 第2节 如何找话题让社群活跃起来233
    - 互动问题的设置233
    - 引发讨论的必备服务234
  - 第3节 项目海外推广的关键在哪235
  - 第4节 靠糖果吸引来的用户该如何激活他们237
  - 第5节 区块链社群运营人员应该具备哪些能力239
- 后记242
- • • • • [\(收起\)](#)

[区块链社区运营与生态建设\\_下载链接1](#)

## 标签

运营

区块链

社群

入门好书

陈维贤

## 评论

还行，主要是讲区块链行业的概念时清晰易懂。

-----  
前合伙人作品，友情支持

-----  
入门小白的第一本书 干货还是挺多的

-----  
刚入门的区块链运营，不妨读读此书

-----  
一般，但是作为入门级还不错

-----  
还是有重复组合的情况，有些地方作者写的有点笼统，而且公众号也停更了。  
但能有一本能正儿八经讲区块链社群的书，我得感谢了，后面还得再看看其他的社群书，会有新的想法的。

-----  
知道了不少工具软件。强调了宣传海报的重要性。难的地方依然是：能提供什么社群服务。

-----  
一直觉得区块链很难不敢接触，现在看了这本书之后感觉自己还是很有信心，非常棒

-----  
看过了，一般般，很薄，价格有点高了

-----  
很一般吧，没啥感觉，有种概念+社区社群，感觉作者并没有啥实战经验，内容里面也是，提到区块链，然后讲的东西并不是。

-----  
[区块链社区运营与生态建设\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[区块链社区运营与生态建设\\_下载链接1](#)