

他们以为自己很厉害：12个企业管理陷阱



[他们以为自己很厉害：12个企业管理陷阱_下载链接1](#)

著者:[法] 克里斯蒂娜·凯德朗

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2018-11

装帧:平装

isbn:9787115494849

本书讲述了震惊世界的150个企业管理失败案例，并从产品与服务定位、技术创新、广告与营销策略、跨文化发展、融资战略到企业文化与员工管理等众多角度，揭露了商场各种败局的内幕。作者以风趣的笔触讲述了国际知名企业和商界精英们的惨痛教训，又以专业角度解读了这些失利背后的经济学和管理学因素，给读者带来了启示。

作者介绍:

克里斯蒂娜·凯德朗 (Christine Kerdellant)

法国巴黎高等商学院毕业并留校执教，任“世界女性经济与社会论坛”组委会成员。兼任法国《拓展》杂志总编辑及《快报》副总编辑，其文章以尖锐的评论和透彻的分析著称。著有《全球120家大型企业决策失误的代价》。

目录: 第一章 这永远行不通 1

错误的产品与服务: Google Glass 和谷歌其他失败产品/微软/家乐福/比克的多样化策略/宝莹全能洗衣粉/戴姆勒-克莱斯勒四座Smart 汽车/雷诺Avantime/可口可乐的“新可乐”/百事可乐的“水晶百事”/苹果公司的Lisa和Apple Newton/丰田Avensis/摩托罗拉“铱星”手机/亚马逊智能手机Fire Phone/米其林Pax 系统等

第二章 好时机 37

观念太超前也是犯错: 协和式飞机/法国Minitel 网络/Bi-Bop 手机/保诚集团和网络银行/Atlas 洗涤剂/优诺Yop 饮用型酸奶等

第三章 睡美人的艰难觉醒 57

忘记自省: 地中海俱乐部/玛莎百货/阿迪达斯/都彭打火机/万宝路/米其林宝宝“必比登”/哈雷机车等

第四章 同类相残的恐惧 90

错过工艺转折点或被“优步化”威胁: 柯达/IBM/微软/施乐/媒体与互联网/巴黎出租车行业对战优步/雅高集团/标致与雪铁龙的失策等

第五章 自杀式广告 128

当形象推广给产品带来损失: 诺瓦奶奶与老年群体/贝纳通/博柏利/Zara/雷诺R14 型汽车/法国巴黎银行/联合利华的Axe 香体喷雾/瑞安航空/巴黎水的苯危机/麦当劳与《超码的我》/法国航空公司/达能与露怡饼干/道达尔与Erika 号等

第六章 全球消费者的难题 163

出口失策和跨文化受挫: 雷诺与美国市场/可口可乐的跨国梦想/通用汽车/喜达屋/美国航空公司/宜家/芭比娃娃等

第七章 金融敌人 180

仅拥有一件好产品不足以成功: Promovacances 旅行社/Kalisto 电子游戏设计工作室/Moulinex 家电/微软和索尼对抗任天堂

第八章 1 + 1 = 0 194

忽视企业文化带来的巨大灾难: Orange 法国电信集团的员工自杀危机/“挑战者”号灾难/阿尔卡特/朗讯公司的破产/阳狮集团和奥姆尼康集团的“流产”合并/法国国家铁路公司和法国铁路网公司的“站台”危机/波音公司等

第九章 故意失明 234

比失明更可怕的是不愿面对: 科维尔事件/流氓交易员/法国巴黎国民银行的违规交易

第十章 泡沫幻灭 264
大树岂能直达云霄：麦道夫的陨落／次级贷款／房地产泡沫／郁金香危机／
互联网泡沫／尼克松、黄金与美元／货币主义理论等
第十一章 狂妄的欲望 285
当“愿景”毁灭企业：维旺迪环球／安妮·罗薇中与阿海珐集团／皮埃尔·理
查德与德克夏银行／阿尔卡特等
第十二章 道德错误 314
过高的收入、无耻的谎言和无理的态度：高退休金丑闻／阿姆斯特朗兴奋
剂丑闻／《队报》的恶意竞争／大众汽车的作弊软件等
结语 339
人名对照表 355
参考文献 374
致谢 384
· · · · · (收起)

[他们以为自己很厉害：12个企业管理陷阱_下载链接1](#)

标签

- 管理
- 图灵
- 商业
- 企业管理
- 编程
- 思维方式

评论

硬书

很多案例和故事，所以可以快速的读完，失败是成功之母，不过成功才是重点，跌倒了7次，那么你必须站起来八次才行！

法国人写的，案例很多是法国企业。精华在最后结语那几页。

[他们以为自己很厉害：12个企业管理陷阱_下载链接1_](#)

书评

[他们以为自己很厉害：12个企业管理陷阱_下载链接1_](#)