

# 中国中小企业竞争情报体系建设研究



[中国中小企业竞争情报体系建设研究 下载链接1](#)

著者:宋新平

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2016-1-1

装帧:平装

isbn:9787516174081

《中国中小企业竞争情报体系建设研究》以我国中小企业为研究对象，融合管理学和情报学多种理论重新诠释了竞争情报的系统本质过程模型及过程模型，建立了中小企业竞争情报体系协同建设的概念模型。在充分调查我国10多个省的中小企业竞争情报应用与服务现状的基础上，运用理论推导与定量研究、规范分析与实证分析相结合的方法，从企业内外两条主线研究了中小企业竞争情报体系的影响因素，并总结了我国中小企业竞争情报体系建设的路径和策略。

本书可作为高等院校和科研机构情报学、信息管理等专业学生的学习用书。对于总经理、首席信息官、竞争情报人员和咨询顾问来说，也是一部兼顾专业性和实用性的参考书。

。

作者介绍:

目录: 第一章 绪论

第一节 研究意义

第二节 国内外相关研究述评

第三节 关键概念界定

第四节 研究的思路、方法与框架

第二章 企业竞争情报的理论基础

第一节 竞争情报过程模型重构

第二节 企业竞争情报系统是什么

第三节 企业竞争情报组织实施机理

第四节 企业应用竞争情报的组织行为

第三章 中小企业竞争情报体系协同建设的分析框架

第一节 中小企业竞争情报系统的构成与特性

第二节 中小企业竞争情报系统的动力机制

第三节 中小企业竞争情报应用系统的运行机理

第四节 中小企业竞争情报服务系统的运行机理

第四章 我国中小企业竞争情报应用现状调查分析

第一节 问卷设计与发放

第二节 中小企业竞争情报应用概况调查

第三节 中小企业竞争情报需求与服务调查

第四节 中小企业竞争情报应用现状分析

第五章 我国中小企业竞争情报服务现状调查分析

第一节 关键主体的竞争情报服务现状评价

第二节 竞争情报服务成熟度评价

第三节 竞争情报服务现状分析

第六章 中小企业竞争情报应用影响因素研究

第一节 企业竞争情报应用影响因素的理论框架

第二节 中小企业竞争情报应用影响的组织管理因素: 理论模型与假设

第三节 研究设计

第四节 建模样本采集

第五节 实证分析

第六节 中国情境下竞争情报应用障碍因素分析

第七章 中小企业竞争情报服务影响因素研究

第一节 竞争情报服务影响机理理论

第二节 竞争情报服务能力及其影响机理理论

第三节 CI服务主体能力影响因素的实证分析

第四节 CI服务网络化的影响因素分析

第八章 中小企业竞争情报应用体系建设对策

第一节 企业竞争情报体系建设的管控耦合理论

第二节 企业竞争情报系统演化的机理

第三节 中小企业竞争情报应用体系建设的分析框架

第四节 中小企业竞争情报体系建设的原则

第五节 我国中小企业竞争情报应用体系建设的问题与建议

第九章 中小企业竞争情报服务体系建设对策

第一节 国际SME-CISS经验及启示

第二节 我国SME-CISS建设基础及战略选择

第三节 我国SME-CISS建设的思路

第四节 我国SME-CISS建设的对策

第十章 结论与展望

第一节 结论  
第二节 局限与展望  
参考文献  
附录 调查问卷  
一 企业竞争情报应用影响因素调查问卷  
二 企业竞争情报服务能力影响因素调查问卷  
• • • • • (收起)

[中国中小企业竞争情报体系建设研究\\_下载链接1](#)

## 标签

竞争情报

## 评论

-----  
[中国中小企业竞争情报体系建设研究\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[中国中小企业竞争情报体系建设研究\\_下载链接1](#)