

中国童书出版纪事



[中国童书出版纪事_下载链接1](#)

著者:崔昕平

出版者:希望出版社

出版时间:2018-8

装帧:平装

isbn:9787537980166

自改革开放至今的30余年间，中国少儿图书出版逐步呈现出繁荣局面，在中国社会经济形态由计划经济向市场经济转型的过程中，清晰地显示出一条以政令聚力复苏、发展，

到政治力量与经济力量博弈，再到融合竞争的、阶段性鲜明的路径，对改革开放以来的少儿图书创作和少儿文化积累发挥了重要作用。对这部演进史的梳理与分析成为当务之急。

《中国童书出版纪事》以1978年改革开放以来的中国少儿图书出版历程为研究对象，建构童书出版发展专史。全书以时间为经，探查各项出版政策法规、书业经济模式、社会文化思潮、传播媒介变革对童书业的影响，对我国改革开放以来的童书出版发展史做出如下梳理与建构：第一阶段——计划经济时代的童书出版（1978-1985）；第二阶段——有计划的商品经济阶段的童书出版，该阶段可分为盘整转型期的童书低谷期（1985-1989）和改革摸索期的童书困境期（1990-1995）；第三阶段——市场经济时代的童书出版，先后经历步入市场营销期（1995-2000）、海外畅销书领期（2000-2004）、适应市场、回归本土期（2004-2008）三个发展阶段。在构架童书出版史的基础上，汇总改革开放以来童书出版的重大历史事件和相关重要史料数据，呈现童书业发展轨迹背后多种力量对童书业发展的协同作用，使该阶段的中国少儿图书出版有专史可循。

作者介绍:

崔昕平，1973年出生，辽宁新民人，毕业于北京师范大学，儿童文学博士，太原学院中文系教授，从事儿童文学研究。山西省作家协会会员，山西省作家协会首届签约文学评论家，全国师范院校儿童文学研究会常务理事。

目录: 序

绪论

第一章 改革开放以来童书出版史的分期建构

第二章 恢复期的童书出版（1978-1985）

一、童书数据描述

二、书业背景事件

（一）全国少年儿童读物出版工作座谈会召开

（二）《人民日报》发表社论

（三）国务院出台《关于加强少年儿童读物出版工作的报告》

（四）出版政策给予童书业的导向与保护

三、童书业重要书事

（一）地方专业少年儿童出版社建立

（二）“红领巾读书、读报奖章活动”启动

（三）连环画出版现乱象

（四）“低幼读物”兴起

（五）“注音读物”产生

（六）丛书出版成为主流

四、1978-1985童书出版大事记

第三章 盘整转型期的童书出版（1986-1989）

一、童书数据描述

二、书业背景事件

（一）市场推动出版改革

（二）图书购买力逐步转型

（三）童书业的保护性政策

（四）编辑出版领域的专业力量培育

（五）逐步健全的图书评奖

三、童书业重要书事

（一）少儿社的“自办发行”改革

（二）童书业开启业内交流

（三）教辅读物促成童书业资本积累

（四）低幼读物供不应求

(五) 外国儿童文学作品大量翻译出版

四、1986-1989童书出版大事记

第四章 改革摸索期的童书出版（1990-1995）

一、童书数据描述

二、书业背景事件

(一) 出版业步入整顿年

(二) 出版立法不断完善

(三) 儿童权利观念逐步提升

(四) 突出教育功能的阅读推广

三、童书业重要书事

(一) 少儿读物出版工作受到高度重视

(二) 中国出版工作者协会少年儿童读物出版工作委员会成立

(三) 国际儿童读物联盟中国分会（CBBY）成立

(四) 首届北京国际儿童图书博览会举行

(五) “发展我国新闻出版事业作出突出贡献”专家评选

(六) 童书出版的“选学”热

(七) 童书出版的“理论”热

四、1990-1995童书出版大事记

第五章 步入市场期的童书出版（1996-2000）

一、童书数据描述

二、书业背景事件

(一) 社会主义市场经济体制的转变

(二) 出版的“产业”之变

(三) 教育改革转变图书出版重心

三、童书业重要书事

(一) 基于政府号召的童书工程

(二) “九五”全国重点少儿读物出版规划会议

(三) 出版资源竞争加剧

(四) 首次“中国少儿出版物成就展

(五) 文学、科普、动漫类图书出版增多

(六) 专业研究刊物《中国少儿出版》创刊

四、1996-2000童书出版大事记

第六章 畅销书引领期的童书出版（2001-2004）

一、童书数据描述

二、书业背景事件

(一) 中国加入世贸组织

(二) 事业单位企业化管理改革

(三) 《中国儿童发展纲要（2001-2010年）》发布

(四) 营销手段下诞生超级畅销童书“哈利·波特”系列

三、童书业重要书事

(一) 童书业的格局变化

(二) 超级畅销书的领跑效应

(三) 儿童文学图书展现市场潜力

(四) 科普读物受到重视

四、2001-2004童书出版大事记

第七章 蓬勃多元期的童书出版（2005-2007）

一、童书数据描述

二、书业背景事件

(一) 《关于深化文化体制改革的若干意见》等文件出台

(二) “十一五”新闻出版规划出台

(三) 网络成为重要媒介力量

三、童书业重要书事

(一) 版协少读工委成员社出版实力变化

(二) 少读工委与CBBY主办国际儿童读物联盟第30届大会

- (三) “马小跳”带动本土原创校园文学出版热
 - (四) 多方聚力儿童阅读推广
 - (五) “绘本热”与图画书出版的本土关注
 - (六) “选本”形式的总结性童书
- 四、2005-2007童书出版大事记
- 第八章 体制与媒介剧变期的童书出版（2008-2010）
- 一、童书数据描述
- 二、书业背景事件
- (一) 重构出版格局的体制改革
 - (二) 向新闻出版强国迈进的发展目标
 - (三) 媒介剧变启动出版业硬件转型
 - (四) “走出去”的书业思路
- 三、童书业书事
- (一) 童书出版布局的数据描述
 - (二) “少儿出版强国”的目标的提出
 - (三) 少儿出版市场激烈的资源竞争
 - (四) 数字出版与媒介融合的趋势
 - (五) 阅读推广的“分级”趋势
- 四、2008-2010童书出版大事记

主要参考文献

附录一：历年全国优秀儿童读物评选中的获奖图书

1982年全国优秀儿童读物评奖获奖书目

1990年全国优秀少年儿童读物评奖获奖书目

第二届全国优秀少年儿童读物评奖获奖书目

第三届全国优秀少儿读物评选获奖书目

第四届全国优秀少儿读物评选获奖书目

第五届全国优秀少儿读物评选获奖书目

第六届全国优秀少儿图书奖获奖书目

附录二：历年全国优秀儿童文学评奖中的获奖图书

历年全国优秀儿童文学奖获奖少儿图书

历年宋庆龄儿童文学奖获奖少儿图书

附录三：历年国家级图书奖项中的少儿类图书

历年中宣部“五个一工程”奖获奖少儿类图书

历年中国图书奖中获奖少儿类图书

历年国家图书奖中获奖少儿类图书

历年全国优秀科普作品评奖中获奖少儿类图书

历年中国出版政府奖中获奖少儿类图书

历年中华优秀出版物奖中获奖少儿类图书

附录四：全国范围儿童阅读推荐书目

历年“全国红领巾读书读报奖章”活动推荐书目

全国中小学百种爱国主义教育图书推荐书目

历年新闻出版总署向青少年推荐优秀图书目录

附录五：“三个一百”原创出版工程中历年入选的少儿类图书

后记

• • • • • [\(收起\)](#)

[中国童书出版纪事_下载链接1](#)

标签

0.童书理论

未知

儿童文学研究

评论

[中国童书出版纪事 下载链接1](#)

书评

[中国童书出版纪事 下载链接1](#)