

# 21世纪国际顶级时尚品牌



[21世纪国际顶级时尚品牌\\_下载链接1](#)

著者:华梅

出版者:

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787802214569

《21世纪国际顶级时尚品牌:香水》内容简介为：香水真是人类最奇妙的发明之一，它

不仅对人是一种无形的包装，这种“气味美学”竟然也会叫人想到缘分、知己。香水是最带有个人色彩的。相信不少人有过这样的经历：当闻到某种香味时，精神会为之一振，于是，尘封已久的记忆被唤醒，眼前浮现出同这一香味有关的往事……这是属于某人的香。

我们栖息在气味中，不曾想气味的图形就在我们自己手里，它随我们一起睁开双眼，迎接美丽的太阳；它随我们一起律动，共同描绘有形的世界。而《21世纪国际顶级时尚品牌:香水》的目的就在于通过对国际顶尖香水品牌的解读与介绍，让我们一起迎接这场震撼感官的欢乐飨宴吧！

作者介绍:

目录:

[21世纪国际顶级时尚品牌\\_下载链接1](#)

标签

时尚

生活

品牌

香水

简介

生活（健/美/尚/雅）

评论

随便看看

-----

介绍了几大知名品牌的经典和知名香水。穿插着香水知识的讲解。挺适合我这种入门级的人看的。香评写的不错，比上一本强多了。排版也很舒服。选的图更是美。比上一本有内容有诚意。学到了很多。

-----  
各品牌香水入门介绍吧。。

-----  
入门读物，买来看看，主要是保护眼睛，免得上网阅读这些内容，花很多时间看电脑

-----  
[21世纪国际顶级时尚品牌\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[21世纪国际顶级时尚品牌\\_下载链接1](#)