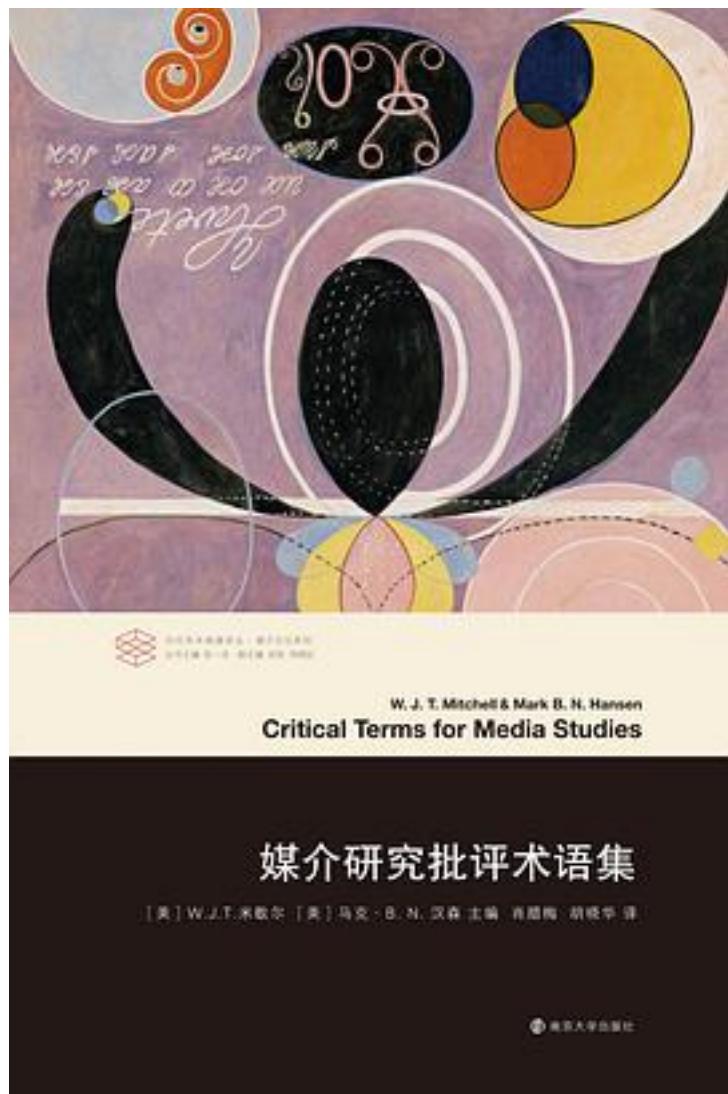


媒介研究批评术语集



[媒介研究批评术语集 下载链接1](#)

著者:[美]W.J.T.米歇尔

出版者:南京大学出版社

出版时间:2019-1

装帧:精装

isbn:9787305211676

一本引人入胜的参考书；

阐明媒介研究这一新兴综合领域的关键概念。

1.原书出版于2010年，对媒介研究这个重要的新领域做了生动、有活力的讨论。

2.与当代学术棱镜译丛的《美学指南》《文化研究指南》《艺术理论指南》《文学批评史：从柏拉图到现在》定位一致，是学术研究重要的入门和指南性工具书。

通信、哲学、电影、录像、数字文化：媒介研究所跨领域、学科多得惊人，它所生产的词汇既严谨，又直观。《媒介研究批评术语集》定义了，有时是重新定义了这个新兴综合领域的目的，阐明了最生动的讨论、最有活力的话题背后的关键概念。

一个更加宏大的对话涉及文化、技术、政治，作为这个更加宏大的对话的一部分，这本令人激动的论文集对在处理当代媒介的特点及模式方面对于我们而言颇为关键的语言进行了探索。本文集的主编是媒介研究领域著名学者W. J. T. 米歇尔和马克·B. N. 汉森。本文集推出了许多杰出撰稿人的作品，这些论文都是为了本文集专门写成。文章分为三个相互关联的部分：“审美”这部分讨论的是艺术问题，与描述感官经验及判断的术语有关；“技术”这部分让我们进入一系列宏观的技术概念；媒介功能在系统中实现，“社会”这一部分开启了对系统的描述。

《媒介研究批评术语集》是一本引人入胜的参考书，它与21世纪有关，与塑造了我们在21世纪里的经验的媒介有关。媒介研究是我们重要的新领域之一，《媒介研究批评术语集》将激发读者对这个领域的兴趣，并且使读者在这个领域的知识得到深化。

作者介绍：

W. J. T. 米歇尔 (W. J. T.

Mitchell) 芝加哥大学英语语言文学系及艺术史系盖拉德·唐纳利杰出贡献教授，在芝加哥大学出版社出版了9本图书，包括《图片想要什么？图像的生活与爱》等。

马克·B. N. 汉森 (Mark B. N.

Hansen) 杜克大学文学及视觉研究教授，出版著作包括《新媒介哲学》等。

目录: 1／导言 / W.J.T.米歇尔 (W.J.T. Mitchell) 马克·B.N.汉森 (Mark B.N. Hansen)
审美

15／1. 艺术 / 约翰娜·德鲁克(Johanna Drucker)

26／2. 身体 / 伯纳黛特·维根斯坦(Bernadette Wegenstein)

37／3. 图像 / W.J.T.米歇尔

47／4. 质料性 / 比尔·布朗(Bill Brown)

59／5. 记忆 / 贝尔纳·斯蒂格勒(Bernard Stiegler)

77／6. 感官 / 卡罗琳·琼斯(Caroline Jones)

87／7. 时间与空间 / W.J.T.米歇尔马克·B.N.汉森

技术

99／8. 生物媒介 / 尤金·撒克 (Eugene Thacker)

109／9. 通信 / 布鲁斯·克拉克 (Bruce Clarke)

119／10. 控制论 / N.凯瑟琳·海尔斯 (N. Katherine Hayles)

127／11. 信息 / 布鲁斯·克拉克

138／12. 新媒介 / 马克·B.N.汉森

148／13. 硬件/软件/湿件 / 杰弗里·温思罗普扬 (Geoffrey WinthropYoung)

158／14. 技术 / 约翰·约翰斯顿 (John Johnston)

社会

- 171／15. 交换 / 大卫·格雷伯 (David Graeber)
183／16. 语言 / 卡里·沃尔夫 (Cary Wolfe)
194／17. 法律 / 彼得·古德里奇 (Peter Goodrich)
206／18. 大众媒介 / 约翰·德拉姆·彼得斯 (John Durham Peters)
217／19. 网络 / 亚历山大·R. 加洛韦 (Alexander R. Galloway)
230／20. 系统 / 戴维·韦尔贝利 (David Wellbery)
239／21. 书写 / 莉迪娅·H. 刘 (Lydia H. Liu)
252／撰稿人
257／索引
· · · · · (收起)

[媒介研究批评术语集](#) [下载链接1](#)

标签

文化研究

媒介研究

传播学

媒介

南京大学出版社

新闻出版传播

2019

艺术史书单

评论

好看程度呈V型。以媒介为关键概念，从社会学、历史学、语言学、传播学、技术哲学等等角度来考察各个“媒介”，印象最深的是图像；记忆与技术；质料性的判定；身体美学。顺便，没想到很早前就在读（当然没读完）贝尔纳·斯蒂格勒《技术与时间》，

关于论证“爱比米修斯的过失”一部分令当时的我惊奇。

可以开拓视野的工具书。

形制上约等于极度弱化版的斯坦福哲学百科全书。不过一本媒介研究的术语集却以“美学”作为基础章节，这本就是一件有意思的事，我觉得这也显示出美学在当代尴尬而模糊的定位（尤其对国内来说），以及哲学被约等于本体论象征而被拉来扛大旗的所指流变：由于某种增补逻辑的运作，美学这个媒介研究的生母只能在回溯词条历史时被大段论述，一旦涉及到20世纪以后的思想，美学实际上被媒介给抛弃了。

另外米切尔贡献的两个词条可以视为其图像科学三部曲的梗概。说实话，比那三本实质上东拉西扯的非体系化论文集紧凑太多，都像这样清清楚楚说话不好吗？

清晰简明的写作、收放有度的考古、相对前沿的视野，使这本书的确可以用作媒介研究的指南。虽然它编排的结构仍值得探讨（比如“审美”与“时-空”的关系），且并不回避在对媒介、技术、具身化与及物性的探讨中蕴涵的潜在激进性。就像德·迪弗对现代主义之争的调和与重构一样，媒介观的引入重新标记了我们的认知地形图，同时颠覆性地改写了许多悬置的问题。

控制论和信息论。有的很好，有的一般。刘禾咋还不给译出中文名？

想要PDF的可私，费了好大劲才找到的，不白给

除了翻译什么都好

深奥而美妙

[媒介研究批评术语集](#) [下载链接1](#)

书评

[媒介研究批评术语集 下载链接1](#)