

硬核运营



[硬核运营_下载链接1](#)

著者:计育韬

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2018-12

装帧:

isbn:9787115497178

当下，内容的红利流量早已终结，交互设计才是优质内容的功臣。头部大号的涨粉来源

也早已不是内容，而是各种涨粉机制。

未来，新媒体编辑要处理的内容将不再是微信图文、微博帖子、抖音短视频，而是包括了 VR、AR 与全息影像等在内的媒体内容。

所以，未来新媒体的进步，不是基于运营模式，而是得益于技术的巨变。本书要讲的，就是来自新媒体行业先驱JZ五年来总结的全部系统性理论与技术。

作者介绍:

计育韬

微信官方SVG AttributeName白名单开发者

上海市信息化青年人才协会会员

上海市新的社会阶层人士联谊会会员

复旦大学青年智库讲师

浙江传媒学院客座导师

上海市金山区青联副主席

JZ多媒体解决方案品牌创始人

复旦大学思想政治教育专业背景

著有设计学图书《从入门到精通：Prezi完全解读》

田晶晶

8年新媒体从业者

新媒体行业观察者

前意林集团新媒体部总监

北京语言大学中国现当代文学专业背景

师从作家梁晓声

梁逸帆

梁逸帆·一番

小帮规原划新媒体主编

插坐学院原新媒体主编

壹伴小插件新媒体顾问

创业最前线新媒体顾问

知乎新媒体回答获13W收藏

孟诗琦

JZ多媒体解决方案首席讲师

“奔向10W+” 系列课程主讲

复旦大学中文系专业背景

赵国梁

交互设计师

JZ多媒体解决方案首席讲师

“小编备用” 品牌创始人

特邀作者：盖微、张麦馨、姚逸飞等

目录: 前言 新媒体人，本质上是科技工作者

第1章 视觉识别系统

品牌的身份象征

从 LOGO 开始

色彩延展

长图文中的 VI 结构

前置交互层级的 VI 设定

内容运营岗的2个底层能力

如何把握用户阅读心理，让好内容得到传播

数据采集

第2章 静态内容运营与栅格系统

新媒体运营的范畴

新媒体运营的分类

栅格系统与版式设计

HTML5 与 CSS3

二维码设计

静态图

文案

第3章 动态内容运营与缓动函数

动态的理论基石：缓动函数

SVG 交互图文设计

H5 营销

第4章 社群动员运营与工具应用

封闭与开放社群

用户教育与技术方法

附录

• • • • • (收起)

[硬核运营_下载链接1](#)

标签

新媒体

运营

技术

市场营销

互联网

战术

已购买

2019读书计划

评论

最关键的地方都是代码…新手读不懂

新媒体人本质上是科技工作者

可能我不是本书的目标人群吧，只有两三章，我认为还是比较不错的。

快速过了一下，看到多次推荐壹伴助手的时候还是很开心的。

需要反复切换到公众号查看案例，对技术流有了初步的了解。可能要配合某易得课程学习比较好。

偏向技术流的运营方法。

确实是偏向技术流的新媒体运营方式，非常细致，适合一线从业人员，包括SVG交互设计、各家的排行榜指数分析。（如果不是具体来负责编辑，可能会觉得太繁琐了用不上.....）

值得初创型企业借鉴的做法是，将研究“这周我该写什么”的时间，多用于思考“这周该和用户怎么玩”，这样运营效果会更好。特别是对于那些初创型企业，这尤为重要。

唉

7分，运营中技术书籍的通病，前半部分惊艳，后半部分完全可以去掉。技术部分需要有些基础才能理解，并且更多的还是要自己去摸索。

这是我这段时间的教材！

运营的基本知识 快速过

十分的硬核！

玩新媒体应该好好看看。

妥妥的技术流，更多的是关于媒体内容呈现的多样化，如何让内容呈现更强的视觉冲击，需要好好学习。

[硬核运营_下载链接1_](#)

书评

[硬核运营_下载链接1_](#)