

高阶运营



[高阶运营_下载链接1_](#)

著者:龙共火火

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2018-12

装帧:

isbn:9787115500090

企业运营的平台日渐丰富，运营格局复杂度大幅增加，企业如何更好搭建新媒体矩阵，让信息在关系链中高效扩散？

新媒体是社交生态中不可或缺的一环，与我们每个人的生活都密不可分，新媒体人如何破局，实现职业进阶？

《高阶运营》给出了很好的指引，本书对整个新媒体行业近几年的发展进行了思考总结，并从道、法、术、器四方面展开阐述：

道：新媒体传播及运营之道；

法：企业新媒体的运营法则与个人新媒体的成长法则；

术：新媒体运营的进阶实操术；

器：新媒体运营的实用工具。

教我们建立起完整的新媒体思维框架并以产品、数据思维打造可落地的新媒体增长引擎，希望帮助新媒体从业人员实现进阶，企业在新媒体领域实现业务持续增长。

作者介绍：

火火，本名龚炎，新媒体实战派专家，中国传媒大学客座讲师。现任睿翼互动CEO，先后担任美丽说、学霸君新媒体负责人，曾负责超4000万量级新媒体矩阵，从零搭建新媒体获客矩阵，流水破亿；三节课，42章经新媒体讲师；虎嗅、36氪等平台认证作者。中国电信、中国核电等特约讲师。

目录：目录

第一部分 道：新媒体传播及运营之道 // 1

第1章 重新认识新媒体 // 2

1.1 新媒体的四大革新点 // 2

1.2 新媒体、自媒体和社交媒体间的联系与区别 // 7

第2章 传播之道：内容、社交关系链、场景 // 9

2.1 新媒体传播的三大核心 // 9

2.2 企业新媒体传播的突围 // 22

2.3 用“积木理论”看新媒体产品演变 // 28

第3章 运营之道：新媒体运营的发展 // 35

3.1 新媒体运营的进化历程 // 35

3.2 新媒体运营的范式转移 // 39

第二部分 法：企业新媒体的运营法则与个人新媒体的成长法则 // 45

第4章 企业新媒体的运营法则 // 46

4.1 企业做新媒体的作用及认知盲区 // 46

4.2 企业新媒体的定位及阶段 // 48

4.3 企业新媒体矩阵的搭建方法 // 53

4.4 运营矩阵的三个核心能力 // 70

4.5 企业新媒体KPI设置指南 // 73

4.6 通过两大方法找到合适的新媒体人 // 81

第5章 个人新媒体的成长法则 // 85

5.1 四步找到靠谱企业 // 85

5.2 新媒体人的三层境界 // 89

5.3 新媒体人的五个工作习惯 // 107

第三部分 术：新媒体运营的进阶实操术 // 111

第6章 内容运营：数据+产品思维 // 112

6.1 定位：公众号的核心发动机 // 112

6.2 选题：决定了一篇文章成功的一半 //	129
6.3 标题：数据化分析+心理学驱动 //	146
6.4 内容创作：三种素质的集合 //	150
第7章 用户运营：UCD的方法 //	157
7.1 范围层：实现用户“分类而治” //	159
7.2 结构层：私域流量池的部署 //	172
7.3 框架层：用户体验流程设计 //	191
7.4 视觉层：公众号的VI体系 //	207
第8章 引爆用户增长 //	208
8.1 增长的阶段 //	208
8.2 三种驱动增长的引擎 //	214
8.3 选择增长组合 //	233
8.4 增长的演变和优化 //	233
第9章 活动运营：流程化体系规范 //	239
9.1 活动运营的基本思考 //	239
9.2 公众号促活粉丝的四种活动 //	248
第10章 对外投放 //	251
10.1 投放前必知的三大要点 //	251
10.2 如何发现早期“咪蒙” //	257
10.3 两大工具、三大步骤在投放前刷掉99%的假号 //	259
第11章 数据运营：用数据运营思维指导日常工作 //	264
11.1 新媒体数据运营的路径 //	265
第12章 微博运营：打造爆款微博的七大法则 //	275
12.1 第一法则：微博的初始化定位及矩阵建设 //	275
12.2 打造爆款微博的六大法则 //	282
12.3 娱乐营销的三个必备要素和四个突围点 //	288
第13章 其他新兴平台的运营 //	292
13.1 小程序的运营：液态流动性视角 //	292
13.2 抖音的运营 //	306
第四部分 器：新媒体运营的实用工具 //	309
第14章 工具使用原则 //	310
14.1 工具使用三步走 //	310
第15章 好用的运营工具 //	317
15.1 自媒体工具 //	318
15.2 工作效率工具 //	326
附录 公众号及运营书目推荐 //	331
后记 //	333
参考文献 //	335
• • • • •	(收起)

[高阶运营_下载链接1](#)

标签

新媒体运营

运营

营销

数据

思维

增长

矩阵架构

社会学

评论

2019-1-11评论的全都是水军

是目前比较能跟上时代的运营书，兼具理论与实操

2019年第六本。全面较浅显，新媒体小白可一读。豆瓣上有刷评分嫌疑。

适合入门新手读吧，有一定工作经历看看就好了。

对得起副标题，给小编们看的，有一定工作经验的，直接跳读。大而全，很多地方只是提到而已。

并不高阶，仍然适合小白，工具那里更新了一下我的知识库

全书按照道，法，术，器来讲的。但是道讲的很烂，作者驾驭不了，器随处可见，没啥价值，法讲的不如黄有璨，术讲的有些简略。术这一部分可以翻下，但其实价值不大。

广，粗，理论东拼西凑，与其说是从理论到实践，不如说是从实践找理论解释。您懂得真多，跳读了

个人认为在目前了解微信生态最好的教科书。一是因为对微信规则的了解（实用），二是除了规则本身，还有很多产品、用户运营、商业产品相关的规律和模型（能迁移）。三是个别内容还配有案例。
唯一可惜的是，有一些模型和规律，作者可能自己也没实践过，所以只是为了写而写。总的来说还是很不错，我个人给4.5分，而且会放在办公桌上随时准备应用。

时间管理是一相技能。

一直觉得运营就是想文案，刷榜刷量，去电线柱子贴广告……，然后高级点的回来分析下漏斗和效果。确实很重要，就是活太累太杂，时常想为啥硅谷没有运营岗位？中国的运营工作其中哪些可以自动化、数据化呢，感觉黑产或者灰产的很多运营手段倒是数字化的：大量的机器人，自动化脚本……，值得的问题

还是值得一看的

3.5分

其实还不错，把工作中自己遇到问题解决问题瞎琢磨出来的东西都重新梳理了，用户运营，数据方面也大致了解了一下，也能打开一下自己的思路

非入门读物，需要一段时间的运营经验才能get到深度，启发很大。比起其他运营类读

物，特色在于产品sense。一些常见工具的介绍也有帮助。

读到了一些以前不曾接触的一面，感觉这个行业越来越有趣了

2019年3月 Mark 评论有严重的刷分嫌疑！
8天内读完，对于新手对于不懂操作的可以看下。如果你是困惑的新媒体小编。此书参考性不大。

非常不错的一本书，很实用的一本书，推荐给大家啦

本书从五方面入手，帮我们一点点吃透所讲内容，很棒

非常不错的一本书，推荐给大家，十分有价值的一本书

[高阶运营_下载链接1](#)

书评

每个人都可以成为新媒体运营者，但不是每个人都能成为优秀的媒体人。如果单凭一时的冲动热爱，那么再好的创意想法都会以失败收场。
新媒体是什么？这个问题对于现代的我们并不陌生，稍微懂得一些的人，会说是微信、微博、今日头条等，以互联网为传播媒介的媒体。即时不懂新媒体...

渠道投放时，用户质量是非常重要的因素，今天想说下怎样辨别渠道作弊，分析渠道的效果。

- 1、关注低价设备的排名：如果你发现某款低价设备排名异常靠前，很有可能是渠道购买大量的手机作为刷量机器。
- 2、关注新版本操作系统的占比：很多渠道刷量工作室在操作系统版本的适配上会...

这本书是作者火火赠读的，并附有赠语，不敢怠慢，用三天时间细细读完了，收获满满，谢谢火火！

本书内容很新，全书以道法术器四个部分对新媒体的企业运营和个人运营都进行了总结和梳理！

如果你是作公众号运营的，一定要读，也可以参看我作的脑图。本书大量篇幅都在讲公众号， ...

倒也不是我挑剔，只是觉得本书更加适合入门的新人学习，有一定工作经历和阅历的人看看思路便好。我倒是希望作者能多一些案例，多一些通话，明白简单道理不见得不好，与其加上各种专业的名词和各种名人说过的话来堆砌，讲真的，不是很好。不如实打实说一些操作过的案例，提供一...

前期读的时候，真是一边崩溃，一边强忍着看完。
为什么呢？先说这本书的缺点：1.废话有点多，最开始比较浅显。
2.很多内容是从别处复制粘贴的，有点像“洗稿”。比如从《定位》里复制一段内容，从知乎问答里复制一段内容。感觉作者像是把网络的干货文章整合到一起出了本书...

这本书12月刚上市，一口气看到第四章，写的特别好。对于刚入行的新媒体同学简直是福音。我刚入行半年，对于新媒体的认知也不清晰，这本书让我对新媒体的认知更加清晰了。我本来只是一个微信小编，也没有什么新媒体团队，正在发愁一个人怎么干好这个新媒体的活。不过一个人很危...

运营人是苦逼逼的，常听身边的朋友这么说，都是鸡毛蒜皮的小事，却个个都让你抓耳挠腮。也许对于运营新人而言，最向往的就是大器修成，成为高阶运营。不容否认的是，从运营菜鸟到高阶运营是一个由量变到质变的过程，只不过很多身陷其中的人既无耐心，也无方法。《高阶运营》从...

任何一本书，我在看过之后都会把对自己有启发的内容记下来，进行消化，并且为己所用。我吃过的食物都会变成自己的骨骼和肌肉，读书得到的营养也必然会成为精神的骨骼和肌肉。所以，读书笔记是必不可少的。

《高阶运营》这本书，整体感觉偏理论说，如果不是初次接触新媒体或者...

VI.践行G（定量） 在书店来回经过多次 最终被此书吸引 除了跟工作有密切关联 相当于smart原则里的r 更重要的是发现 洞察趋势比努力更重要 这是降维攻击的核心 围绕《原则》 不断调整成长型组织的目标及工作方法 专业突破，上传下达，战略预见 坚定不移的推进 就像赛龙舟 旗人奋...

新时代，新认知，新技能！

对于学金融学的我，还是比较喜欢研究经济学理论的。只是工作没有从事相关的职业，无法运用到实践当中。不过我觉得理论都是想通的，读一些这样的书籍，可以让自己的思维更加敏捷，有助于在工作当中融会贯通。

在现代的网络社交圈子里，新媒体是无可或...

[高阶运营_下载链接1](#)