

消费伦理研究



[消费伦理研究_下载链接1](#)

著者:何小青

出版者:

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787542626714

《消费伦理研究》内容简介为：消费伦理的合理化也是和谐社会构建中的一个重要维度。当前，有关和谐社会构建的理论和对策研究很多，但从消费伦理层面，结合我国国情、社情、民情，客观、系统、深入地对消费伦理问题进行讨论的，著述并不多见。《消费伦理研究》可谓填补了这一空缺。该书积极拓展消费伦理研究的视域，把消费伦理置于经济全球化、西方消费社会背景和中国经济转型的背景中加以研究思考，并紧密联系当前和谐社会构建这一重大社会现实理论问题，通过对消费伦理嬗变的考察、价值冲突与选择、消费伦理建构的基本维度和原则等的分析，从内涵上进一步深化、厚实了消费伦理学的基础理论，在此基础上，作者又在外延的层面对消费伦理延伸领域进行研究，分析了消费伦理与生态环境、消费伦理与消费文化、消费伦理与消费教育的内在关系，以找寻加强消费伦理与构建和谐社会的有机结合点。

作者介绍:

目录:

[消费伦理研究_下载链接1](#)

标签

评论

[消费伦理研究_下载链接1](#)

书评

[消费伦理研究_下载链接1](#)