

英眼视界



[英眼视界 下载链接1](#)

著者:邹志英

出版者:清华大学出版社

出版时间:2018-10-1

装帧:

isbn:9787302417910

一部帮助解决中国环境下管理会计落地实操方法的技术典籍。
这是一部引导管理者转变思维方式、勇于创新、增强生存技能的智慧之书。
“互联网+”时代，企业利润背后孕育着更深层次的变革，向管理要效益的核心是“管什么？”本书作者将自己比喻成“大夫”，用她独特的“医疗工具箱”，从人性的角度，用辩证的观点，力求在目前产业大变革时代用“痛点思维”挖掘精英“疾患”，扭转困局，赢得永续发展。

作者介绍:

美国注册管理会计师协会全球董事，中国理事会副主席

美国汤森路透集团旗下《成本管理》杂志全球编辑顾问委员会成员

北京市朝阳区国际高端商务人才发展中心（CBTC）评审专家

北京国家会计学院特聘教授，对外经贸大学国际商学院客座教授，中央财经大学会计学院客座教授。北京航空航天大学经管学院客座教授

中国年度优秀CFO评委

多家上市公司独立董事，专家顾问

“金融界中国民营上市公司创富榜”特约观察员

全球青年领导力联盟（GYL）青年导师

财政部《新理财》杂志《志英月谈》专栏作者

2016年：荣获中央财经大学授予的“研究生客座导师学术奖”“研究生客座导师实践奖”

2015年：荣获机械工业出版社“优秀作者”荣誉奖

2015年：荣获美国注册管理会计师协会（IMA）授予的“会员特别贡献奖”

2013年：荣获“美国注册管理会计师协会中国区形象大使奖”（中国首位也是唯一一位华人高管）

2012年：获得财政部相关单位授予的“中国十大优秀CFO”荣誉称号

2012年：获得“第一届中国民营企业财务管理创新十佳案例”优秀案例奖

2011年：获得中国总会计师协会授予的“中国财务战略管理专家”荣誉称号

2011年：获得美国IMA和中央财经大学联合授予的“管理会计行动个人创新奖”

北京志赢盛世管理咨询有限公司（联合国全球契约组织成员单位，联合国指定采购服务供应商）创始人、董事长、首席专家顾问

德国默克制药中国区董事CFO

华胜天成股份公司集团执行副总裁兼香港ASL上市公司非执行董事（亚太上市100强企业）

曾在美国GE公司、英国盛世长城广告公司、美国凯创等世界500强和英美知名外企工作

目录: 导言 从亏损到盈利，找到利润增长的“牛鼻子” 001

本书思维导图 006

上篇 解剖“诊断”

第1章 “北上广”集团从僵死到复活 011

第1章思维导图 012

1.1 “互联网+”时代：“四M五P”现象 014

- 1.2 “北上广”集团“痛点诊断” 017
 - 1.2.1 “诊断”使用的工具和思维——“管理医疗工具箱”和“对标”思维 018
 - 1.2.2 “诊断”采用的方法 019
 - 1.2.3 “诊断”遵循的步骤（“三步法”直击痛点） 021
 - 1.2.4 多维度“分析取证” 021
 - 1.2.4.1 从调研结果看集团增长乏力的原因 022
 - 1.2.4.2 用“战略/运行分析图”分析集团四大领域 024
 - 1.2.4.3 用“经营驾驶舱”评估集团六大能力 026
 - 1.2.4.4 用“SWOT”模型分析集团整体优劣势 029
 - 1.2.4.5 用“成熟度”模型分析组织的成熟度 032
 - 1.3 “北上广”集团“痛点诊断”结论 034
 - 1.4 “北上广”集团“治疗”方案 035
 - 1.4.1 “治疗方案”总体思路 035
 - 1.4.2 “治疗”方法——“组合拳”打法 037
 - 1.4.2.1 “切除病灶”：移除十大“痛点” 037
 - 1.4.2.2 “优化机能”：解决好三大核心问题 038
 - 1.4.2.3 “强身健体”：打造核心竞争力 039
 - 1.5 “北上广”集团“痛点诊疗”效果前后对比 040
 - 1.5.1 “北上广”集团组织绩效前后变化对比 040
 - 1.5.2 “北上广”集团董事长谢玉来信 040
 - 1.6 “北上广”集团案例关注点 041
 - 1.7 新常态下企业的思考 043
- 第2章 CEO与CFO之间的“甄嬛传” 045
- 第2章思维导图 046
- 2.1 站在“风口”上的CEO与CFO 048
 - 2.1.1 CEO与CFO矛盾概述 048
 - 2.1.2 “诊断”与“治疗” 048
 - 2.1.2.1 “症状”表现：CEO“三大痛”与CFO“五大苦” 048
 - 2.1.2.2 “病因”诊断：CEO“痛”与CFO“苦”之源 049
 - 2.1.2.3 “治疗”方案：为CEO与CFO开出“尊享私人定制药方” 052
 - 2.1.2.4 “治疗”效果 055
 - 2.1.2.5 “治疗”过程总结 055
 - 2.2 由案例所思：职业经理人的两大困惑 055
 - 2.2.1 困惑一“空降兵”的痛苦和困惑：软着陆问题 055
 - 2.2.1.1 痛苦 055
 - 2.2.1.2 困惑 056
 - 2.2.1.3 “治疗”看点 056
 - 2.2.1.4 “治疗”方案（以“空降”CFO为例说明） 056
 - 2.2.2 困惑二 普通员工的痛苦和困惑：职业生涯路茫茫问题 059
 - 2.2.2.1 痛苦 059
 - 2.2.2.2 困惑 059
 - 2.2.2.3 “治疗”看点 059
 - 2.2.2.4 “治疗”方案 059
 - 2.3 常见问题解析 063
 - 2.3.1 财务部门在企业管理中的定位和作用 063
 - 2.3.2 优秀CFO应具备哪些能力 063
 - 2.3.2.1 决策能力 065
 - 2.3.2.2 战略规划能力 065
 - 2.3.2.3 分析能力 065
 - 2.3.2.4 领导能力 065
 - 2.3.2.5 协作能力 065
 - 2.3.2.6 控制能力 065
 - 2.3.2.7 资源管理和整合能力 065

2.3.2.8 资本运作能力	066
2.4 相关文章赏析	066
2.4.1 CFO与“狼王”——观电影《狼图腾》有感	066
2.4.1.1 企业需要具有“狼王”特性的CFO	066
2.4.1.2 成为“狼王”	066
2.4.1.3 修炼思与行	067
2.4.2 CFO的感召与梦想	069
2.4.3 你是哪一种“动物”	071
2.4.4 职能修炼	073
2.4.4.1 两大障碍	073
2.4.4.2 走出迷雾的三件法宝	075
目录	
下篇 直击痛点	
第3章 持续创新实现战略突围	081
第3章 思维导图	082
3.1 企业痛点——企业战略与产品（服务）创新	084
3.1.1 痛点一 企业战略——“先天发育不良综合征”	084
3.1.1.1 董事长“就诊”原因	084
3.1.1.2 症状	084
3.1.1.3 痛点	084
3.1.1.4 疑问	085
3.1.1.5 治疗看点	085
3.1.1.6 治疗方案	085
3.1.2 痛点二 产品、服务创新——“新陈代谢缓慢综合征”	090
3.1.2.1 董事长“就诊”原因	090
3.1.2.2 症状	090
3.1.2.3 痛点	090
3.1.2.4 疑问	091
3.1.2.5 治疗看点	091
3.1.2.6 治疗方案	091
3.2 相关文章赏析	096
3.2.1 企业战略与全面预算管理	096
3.2.1.1 战略与预算是否统一	096
3.2.1.2 全面预算管理如何有效实施	098
3.2.2 打造超越竞争的企业战略	099
3.2.2.1 企业战略特征	099
3.2.2.2 时间管理与竞争优势	100
3.2.2.3 透过会议管理看企业战略	101
3.2.3 逆势飞扬抉择	102
3.2.3.1 管理诊断	102
3.2.3.2 战略制定	103
3.2.3.3 战略实施	105
3.2.4 管理会计助力企业战略突围	106
3.2.4.1 实现战略突围的工具和方法论	107
3.2.4.2 实现战略突围的路径分析	109
3.2.5 管理会计在实现公司战略中的作用	111
3.2.6 MA引领管理升级	113
3.2.6.1 以成本管理利润最大化为切入点	114
3.2.6.2 以全面预算管理实现融合发展掌控全局	114
3.2.6.3 为绩效管理营造良好的运行环境	114
3.2.6.4 创新管理是企业发展的动力源泉	115
3.2.7 管理会计助力供给侧改革	115
3.2.8 管理会计“三件法宝”	117
3.2.9 管理会计“三镜合一”	119

3.2.10 如何搭建MA体系	121
3.2.10.1 确立基本的思想理念	121
3.2.10.2 确立管理创新的战略目标	121
3.2.10.3 选择正确的切入点	122
3.2.10.4 利用有效的工具, 比如“珍珠链”管理思想	122
3.2.11 项目管理真经	122
3.2.11.1 应时之需	123
3.2.11.2 应用案例	123
3.2.11.3 沟通机制	124
目录	
XIII	
3.2.12 流程管理的“IPO”思维	124
3.2.13 会议学问	126
3.2.13.1 为何关注会议管理效率	127
3.2.13.2 如何提高会议管理效率	127
第4章 “互联网+”改变运营模式	129
第4章思维导图	130
4.1 企业痛点——并购整合与资本运营	132
4.1.1 痛点三 并购整合——“肥胖综合征”	132
4.1.1.1 董事长“就诊”原因	132
4.1.1.2 症状	132
4.1.1.3 痛点	132
4.1.1.4 疑问	132
4.1.1.5 “治疗”看点	133
4.1.1.6 “治疗”方案	133
4.1.2 痛点四 资本和运营——“造血功能再生障碍症”	135
4.1.2.1 董事长“就诊”原因	135
4.1.2.2 症状	135
4.1.2.3 痛点	135
4.1.2.4 疑问	135
4.1.2.5 “治疗”看点	135
4.1.2.6 “治疗”方案	136
4.2 相关文章赏析	137
4.2.1 “互联网+”时代, 预算怎么玩	137
4.2.1.1 大数据思维与企业管理	138
4.2.1.2 “互联网+”全面预算管理	138
4.2.2 “互联网+”内控	142
4.2.3 财管蜕变	144
4.2.4 民企信贷策略	146
4.2.5 备够钱	147
4.2.6 用好钱	149
4.2.7 钱生钱	151
4.2.8 大数据与企业决策管理	153
4.2.9 大数据时代的管理会计	155
4.2.10 如何挖掘“管会”中的大数据	157
4.2.10.1 方法	157
4.2.10.2 助力	158
4.2.11 并购的内控	158
第5章 “珍珠链”引领管理转型	161
第5章思维导图	162
5.1 企业痛点——管控体系	164
5.1.1 痛点五 成本管理——“内分泌紊乱症”	164
5.1.1.1 董事长“就诊”原因	164
5.1.1.2 症状	164

5.1.1.3	痛点	164
5.1.1.4	疑问	164
5.1.1.5	“治疗”看点	165
5.1.1.6	“治疗”方案	165
5.1.2	痛点六全面预算管理——“神经系统紊乱症”	167
5.1.2.1	董事长“就诊”原因	167
5.1.2.2	症状	168
5.1.2.3	痛点	168
5.1.2.4	疑问	168
目录		
XV		
5.1.2.5	“治疗”看点	168
5.1.2.6	“治疗”方案	168
5.1.3	痛点七内控体系——“免疫系统功能不全症”	176
5.1.3.1	董事长“就诊”原因	176
5.1.3.2	症状	176
5.1.3.3	痛点	176
5.1.3.4	疑问	176
5.1.3.5	“治疗”看点	177
5.1.3.6	“治疗”方案	177
5.1.4	痛点八经营分析与预警体系——“视功能障碍症”	180
5.1.4.1	董事长“就诊”原因	180
5.1.4.2	症状	180
5.1.4.3	痛点	180
5.1.4.4	疑问	180
5.1.4.5	“治疗”看点	181
5.1.4.6	“治疗”方案	181
5.2	相关文章赏析	185
5.2.1	一条“珍珠链”的应用	185
5.2.1.1	“珍珠链”思想与企业管理模式	185
5.2.1.2	T集团实战案例	186
5.2.1.3	“珍珠链”的转型意义	190
5.2.2	T集团的“阿米巴”	190
5.2.3	好的战略成本管理为企业增值	192
5.2.3.1	战略成本管理实施三步走	192
5.2.3.2	准确定位竞争力价值因子	193
5.2.4	开源节流的“功夫”	194
5.2.4.1	方案设计	195
5.2.4.2	项目管理	195
5.2.4.3	财务收益评估	195
5.2.4.4	沟通	197
5.2.5	合理化开销	198
5.2.6	战略成本管理三步走	200
5.2.7	项目成本控制方法	202
5.2.8	零售连锁企业集团的内部控制设计实践	204
5.2.8.1	知彼知己，百战不殆	204
5.2.8.2	五个维度，八个方向来构建我们的内部管控体系	206
5.2.9	内控修炼	209
第6章 绩效管理助力价值提升 213		
第6章 思维导图 214		
6.1	企业痛点——激励体系	216
6.1.1	痛点九人才管理——“细胞结构异常症”	216
6.1.1.1	董事长“就诊”原因	216
6.1.1.2	症状	216

6.1.1.3	痛点	216		
6.1.1.4	疑问	216		
6.1.1.5	“治疗”看点	217		
6.1.1.6	“治疗”方案	217		
6.1.2	痛点+绩效管理——“心力衰竭症”	224		
6.1.2.1	董事长“就诊”原因	224		
6.1.2.2	症状	224		
6.1.2.3	痛点	224		
6.1.2.4	疑问	224		
6.1.2.5	“治疗”看点	225		
	目录			
	XVII			
6.1.2.6	“治疗”方案	225		
6.2	相关文章赏析	230		
6.2.1	预算+绩效=自主管理	230		
6.2.2	“互联网+”：让绩效管理飞起来	231		
6.2.2.1	发展趋势与认识误区	232		
6.2.2.2	企业绩效管理体系设计	233		
6.2.2.3	不同发展阶段的绩效管理	234		
6.2.3	构建企业“DNA”	235		
附录1	志英三大独创理论	239		
1.1	理论一：CFO职场“动物论”	240		
1.1.1	CFO“动物论”的思想基础	240		
1.1.2	什么是CFO“动物论”	241		
1.1.3	CFO“动物论”的意义	241		
1.1.4	CFO“动物论”核心内容	241		
1.1.5	理论适用人群	244		
1.1.6	理论应用案例	244		
1.1.7	理论使用机构	245		
1.2	理论二：“珍珠链”管理思想	245		
1.2.1	何谓“珍珠链”管理思想	245		
1.2.2	“珍珠链”管理思想提出的背景	246		
1.2.3	“珍珠链”管理思想对企业管理转型的意义	247		
1.2.4	应用案例	247		
1.3	理论三：管理会计“三镜合一”理论	248		
1.3.1	什么是“三镜合一”	248		
1.3.2	“三镜合一”提出的背景	248		
附录2	“1+1”专访	249		
2.1	奔跑的思考者	250		
26个月	250 6种动物	251 1个团队	252	
2.2	演绎精彩	253		
体系建设	254 开源节流	255 “344原则”	256	
2.3	财务管理改变企业命运	258		
2.4	行走在有温度的财务旅途中——访北京志赢盛世管理咨询有限公司董事长邹志英	263		
寻找有梦想的职场旅程	263 变被动内控为主动内控	264 发挥财务管理最大价值	265	
处理好“开源节流”问题	266			
2.5	集团企业财资集中管控变革	267		
在危机中成长	267 价值创造的前提条件	267 引入“珍珠链”体系	268 管控体系的建立	268
2.6	精细化管理细节决定成败	270		
管理会计思维	270 跨国企业对CFO的要求	271 “蚂蚁理论”的应用	272	
2.7	形成以分析和预警为核心的闭环管理	273		
找到影响竞争力的价值因子	273			

目录

XIX

注重价值分析 274

2.8 玫瑰正浓 275

附录3 大众评价 279

3.1 来自世界500强和中国知名品牌企业的部分评价 280

3.2 来自政府部门的评价 281

3.3 来自本土第一大会计师事务所的评价 282

3.4 来自企、事业单位高管的部分评价 282

附录4 英之蜕变成长之路——从普通女性到世界500强企业高管之路 285

后记 生命的绽放 298

• • • • • ([收起](#))

[英眼视界_下载链接1](#)

标签

管理者必读之作

逻辑缜密

通俗易懂

观点独特

职场成功宝典

生动有趣

独具慧眼

实用实在

评论

管理会计，值得一读。

作者财务出身，但是本书想写的东西太多，过于理论，浮在表面

有点全而空，太形而上了 个别语句有启发，比如：企业的360度财务分析。

为《英眼视界:直击企业痛点》点赞。本书观点新颖独特，可操作性强，通俗易懂，融管理创新于模型和工具中，好书一枚！本书经典之处不仅仅告诉你管理做什么，重要的是告诉你怎么做，用什么做。本书亮点用1-2-3-4-5-10形容（1）本书以一个真实的案例企业为例，深入浅出、生动幽默的地展现了这个企业从僵死到复活的过程；（2）两张管理药方，调理一把手和二把手之前的"甄嬛传"；（3）三大困惑，高管之间的矛盾，空降兵的坎坷，员工的迷茫；（4）四忙之乱；（5）五拍之痛，（10）10大企业经营管理痛点和治疗方案。做管理运营多年，有很多的困惑彷徨，看了此书后解了大半。

[英眼视界_下载链接1](#)

书评

闲得无聊，在豆瓣网闲逛，偶然间发现一本热销排行不错的畅销书《英眼视界》一直击企业痛点，好奇心促使我买了一本，以消磨无聊的时间。这本书作者独特的构思，丰富实用干货多多的内容，顺畅有莫得语言，深深吸引了我，用几天的时间，如饥似渴地阅读了一遍，给我印象很深。作者...

[英眼视界_下载链接1](#)