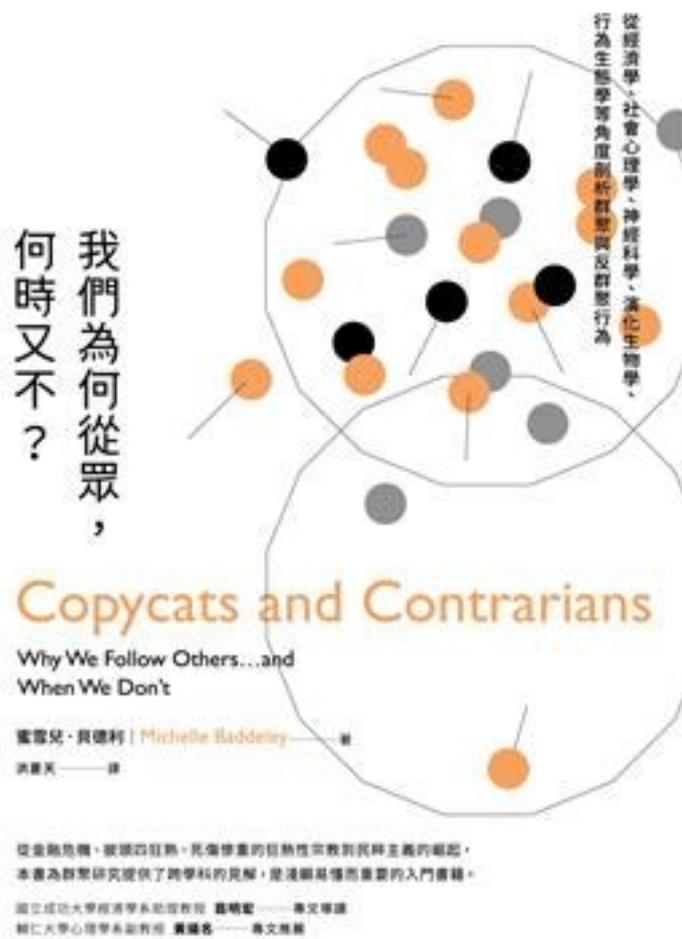


我們為何從眾，何時又不？



[我們為何從眾，何時又不？_下载链接1](#)

著者:蜜雪兒·貝德利 (Michelle Baddeley)

出版者:商周出版公司

出版时间:2018-12-1

装帧:平装

isbn:9789864775514

從金融危機、披頭四狂熱、死傷慘重的狂熱性宗教到民粹主義的崛起，

本書為群聚研究提供了跨學科的見解，是淺顯易懂而重要的入門書籍。

模仿別人的言行就代表愚昧又不理性嗎？

行為標新立異也是受到演化的影響？

你以為自己特立獨行，事實上可能是一種群聚行為？

當大家都與你意見相左，你有自信維持原先的定見嗎？

從眾者與反叛者的關係看似對立，但兩者其實互相需要？……

暴動的青少年、上下震盪的股市和宗教恐怖主義的散播，這三者看似無關，但背後都源自同樣的本能：人類習於群聚、跟隨和模仿他人。而現今無遠弗屆的網路，讓刻意反潮流的人士和暴民領袖有機可趁，史無前例的操縱群眾行為。資訊以驚人的速度於世界各地流竄，也讓團體意見的風向瞬息萬變。而可能的後果包括：出人意料的政治選舉結果、不理性的誹謗科學家和各界專家及金融崩盤。

作者結合社會科學與自然科學的觀點，深入研究我們的模仿和逆向操作行為來自何處。她揭開有意識和無意識的影響力，包括人對風險的喜好、對同儕壓力和社會常規的敏感度、恐懼或噁心等情感影響，以及對認同感的需求。

本書讓我們看到人類行為背後錯綜複雜的影響力，分析為什麼有些人容易從眾，其他人則起身領導，而從眾何時有害，我們又該如何避免可怕的後果。

各界推薦

本書不僅是介紹有關群聚研究最新發展的科普書，它同時亦是一本傑出的哲學書籍。——國立成功大學經濟學系助理教授 翁明宏

作者分析了為什麼人們會有群聚的行為，以及反群聚的行為，我認為大家若能夠搞清楚這背後的原因，就能夠系統性地審視自己的行為，或許有機會看清楚一些自身行為的荒謬、不合理之處。——輔仁大學心理學系副教授 黃揚名

貝德利是位卓越超群的學者，用流暢的筆觸寫下精采創見……在接下來的數十年間，本書極可能成為群聚及社會影響力的決定性名著。——《推力》共同作者 凱斯·桑斯坦 (Cass Sunstein)

引人入勝的一本書，我們亟需進一步了解社會的潛在心理力量。本書是必讀好書！——英國薩福克大學、卡斯商學院榮譽客座教授 茱莉亞·赫伯斯邦 (Julia Hobsbawm)

我們為何群聚？從金融危機、披頭四狂熱、死傷慘重的狂熱性宗教到民粹主義的崛起，貝德利以其少見的學術專業、長期研究，精心寫就這本內容豐富、時機恰好又易讀的著作。——倫敦大學伯貝克學院政治教授 艾瑞克·考夫曼 (Eric Kaufmann)

今日，模仿者和逆向操作者在世界各地聯手成為強大的經濟與社會力量，影響我們所有人。貝德利難能可貴的精闢分析這些影響力，本書從頭到尾都兼顧深度與廣度，發人深省。——劍橋大學經濟學講師、《打開經濟的黑匣子》(The Skeptical Economist: Revealing the Ethics Inside Economics) 作者 強納森·奧德雷德 (Jonathan Aldred)

本書跨領域且大範圍的剖析人加入或拒絕人群的理由及重要性，並舉出從觀光勝地的餐廳選擇到假新聞等實例。我學到很多，希望你們也讀一讀。——英國經濟學家與記者、暢銷書《誰賺走了你的咖啡錢》(Undercover Economist) 作者 提姆·哈福特 (Tim Harford)

作者介绍:

作者簡介

蜜雪兒·貝德利Michelle Baddeley

南澳大學選擇研究所 (Institute for Choice, University of South Australia) 研究教授，暨倫敦大學學院全球繁榮研究所 (UCL's Institute for Global Prosperity) 榮譽教授。她被視為行為經濟學界重要學者，經常與社會學、自然科學界的研究者及公共政策制定單位合作，亦曾參與許多時事節目。

譯者簡介

洪夏天

英國劇場工作者與中英法文譯者，熱愛語言文字書籍。譯作：《騙局》、《天天在家玩創藝》、《湯姆歷險記》、《看漫畫了解人體感官》、《柏拉圖和笛卡兒的日常》、《吸血鬼伯爵德古拉》（以上均為商周出版）。

目录: 導讀 該當跟隨者還是領導者呢？——翁明宏

推薦序 你該追隨多數人相信的嗎？——黃揚名

前言

為什麼群聚？ 結果

第一章 機智的模仿

人群中的經濟人／社會學習／策略性優勢／信號放送／名聲／權力和安全

第二章 暴民心理學

集體群聚和群眾智慧／古斯塔夫·勒龐的心理學群眾／佛洛伊德論歸屬感／完形心理學和心理社會學／暴民認同／夜晚的暴民／同儕壓力／學習社會規範

以社會壓力推行政策

第三章 群聚之腦

性格掙扎／估量模仿之源／打開大腦的黑盒子／腦部掃描儀內的模仿者和逆向操作者／群聚捷思法

第四章 動物群聚

豹與狼／企鵝和蜥蜴的社會生活／憤怒鳥／群聚的牛群／演化的影響／自我犧牲的黏菌

愛交際的動物／人類群聚的演進／社交媒體世界中的火神武爾肯 (Vulcan)

第五章 標新立異人士

何必標新立異？／標新立異者和資訊／標新立異人士勇於冒險／戰勝人群／標新立異者的心思／我們為何需要標新立異者

第六章 當企業家尬上投機者

貨幣常規／鬱金香狂熱事件／理性的泡沫／凱恩斯眼中的投機者／情感群聚／金融群聚：認知、情感和神經科學／企業界的標新立異人士／企業家的情緒／生態：模仿者—逆向操作者的共生學／控制投機行為，鼓勵企業精神

第七章 專家也難逃群聚

專家也會犯錯／不確定世界裡樂於社交的專家／自利專家／專家偏誤／專家的群聚外部性／人群中的專家／當業餘人士加入專家行列

第八章 跟著領袖走

企業領袖和追隨者／追隨鄰居 為什麼追隨領袖？／對權威的心服口服／領袖和追隨者的思考模式／監獄中的學生／壓抑社會情緒／領袖—

追隨者的共生關係／

現代偶像崇拜／政治部落主義／政治群聚：理性與感性之爭／「自由世界」的領袖

結論 模仿者對上逆向操作者
馴服模仿者和逆向操作者
致謝
延伸閱讀
圖片來源
• • • • • ([收起](#))

[我們為何從眾，何時又不？_下载链接1_](#)

标签

心理學

心理学

繁体

社会学

思维

思維

2018

繁體

评论

我承認我看不懂生物學的篇章，但是起呈轉合很精采讓人會一直忍不住讀下去。這是一本值得社群營銷從業人員看的書，甚至說它是聖經也不為過。

[我們為何從眾，何時又不？_下载链接1_](#)

书评

[我們為何從眾，何時又不？_下载链接1](#)