

肉类产品概念设计



[肉类产品概念设计_下载链接1](#)

著者:郭锡铎 编

出版者:

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787501961672

《肉类产品概念设计》把现代营销学原理与现代肉类科技相结合，全面阐述肉类产品开发与设计，以及与其相结合的经济与技术。对肉类产品概念设计作了较为系统全面、深入浅出的阐述，并为读者讲述了不少精彩的商业故事。

《肉类产品概念设计》运用设计创新理论、现代营销理论与肉类产品开发和经营管理相结合，对肉类产品概念设计作了较为系统全面、深入浅出韵阐述，并为读者讲叙了不少精彩的商业故事。

《肉类产品概念设计》围绕产品概念设计与创新理论，突出重点与规律性地对肉类科学与工艺理论与实践予以系统表达。

作者介绍:

目录:

[肉类产品概念设计_下载链接1](#)

标签

食品

肉品

肉业

专业书

评论

我校友写的。

[肉类产品概念设计_下载链接1](#)

书评

[肉类产品概念设计_下载链接1](#)