

战略管理



[战略管理 下载链接1](#)

著者:弗雷德·R·大卫

出版者:

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787302166818

《战略管理概念部分（第11版）》是供美国高等院校经济管理学院战略管理专业本科生、研究生学习使用的经典教材。500多所院校长期使用《战略管理概念部分（第11版）》作为教材，《战略管理概念部分（第11版）》是在第10版基础上再版的更新教材，它展示了21世纪的面貌、时事观察以及当今的商业环境。全书共分上下两册，上册是概念部分，共计五部分10章内容，主要讲述战略管理的基本理论，包括战略管理概述、战略制定、战略实施、战略评价、战略管理案例分析。正如《战略管理概念部分（第11版）》作者所说，第11版中所作的改动主要是为了举例说明新的国际秩序对战略管理理论及实践的影响。鉴于战略管理理论、研究及实践的大幅度改变以及公司、文化及国家等方面所发生的变化，为了保证《战略管理概念部分（第11版）》的实时性，此版本已经全部予以更新。相信《战略管理概念部分（第11版）》会对中国的广大读者尤其是对高等院校管理专业的师生了解美国的战略管理教育现状能有所裨益。

作者介绍:

目录:

[战略管理_下载链接1](#)

标签

管理

战略

营销

教科书

教材

战略管理

评论

说句公道话，这是好书。可惜教的老师有点措

这门课可是谢博士教的哦，三生有幸碰到这种JP老师...

[战略管理_下载链接1](#)

书评

[战略管理_下载链接1](#)