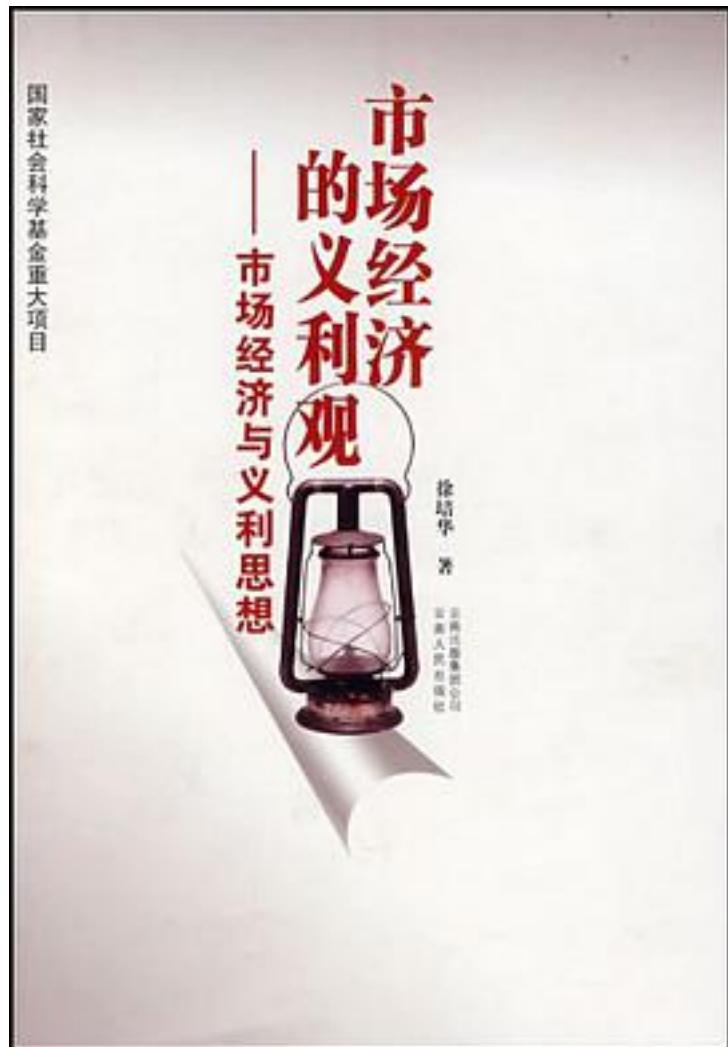


市场经济的义利观



[市场经济的义利观 下载链接1](#)

著者:徐培华

出版者:

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787222053205

《市场经济的义利观:市场经济与义利思想》主要内容：任何市场经济行为模式都离不开文化传统，都与一定的文化力交织在一起，发挥其具有不同文化理念的经营特色的作用。在市场经济中，社会的主角不是商品，而是组织商品生产、流通的各类经济人，要想在市场经济竞争中获“利”，只作“经济人”是不够的，市场主体还要做一个“道德人”。

经营者成功与失败的分水岭，在于是否能最大限度地做到无私，乃至以公利之心观察和处理事情。

作者介绍:

目录:

[市场经济的义利观 下载链接1](#)

标签

评论

[市场经济的义利观 下载链接1](#)

书评

[市场经济的义利观 下载链接1](#)