

市场调查



[市场调查_下载链接1](#)

著者:柯惠新

出版者:高等教育出版社

出版时间:2008-3-1

装帧:平装16开

isbn:9787040230260

本书系统地介绍了市场调查的基础知识。在此基础上，按照调查设计、实施、数据整理和分析、报告撰写和发布的实际运作过程，由浅入深地介绍市场调查的常用方法。全书共分十五章，内容包括：市场调查导论、市场调查的方案设计、市场调查方法、抽样设计、问卷设计、市场调查的实施、定性调查数据的整理与分析、定量调查数据的整理、定量数据的表示方法、显著性检验、实用多元统计分析法、市场调查结果的书面与口头报告等。

本书既可作为管理类专业的教学或参考用书，也可作为统计学类、新闻传播学类和社会学类等专业的教学或参考用书，还可供相关从业人员使用。

目录

第一章 市场调查导论

第一节 市场调查概述

第二节 市场调查的使用范围

第三节 市场调查的分类

第四节 市场调查的基本步骤

第五节 国内外市场调查状况

本章小结

本章关键词(中英文对照)

复习思考题

讨论题

参考资料

第二章 市场调查的方案设计

第一节 市场调查方案设计的概念与重要性

第二节 市场调查方案设计的主要内容

第三节 市场调查方案的可行性研究与评价

本章小结

本章关键词(中英文对照)

复习思考题

讨论题

参考资料

第三章 市场调查方法(上)

第一节 文案调查法

第二节 观察法

第三节 小组座谈法

第四节 深层访谈法

第五节 德尔菲法

第六节 投影技法

本章小结

本章关键词(中英文对照)

复习思考题

讨论题

参考资料

第四章 市场调查方法(中)

第一节 电话调查

第二节 面访调查

第三节 邮寄调查

第四节 网络调查

本章小结

本章关键词(中英文对照)

复习思考题

讨论题

参考资料

第五章 市场调查方法(下)

第一节 实验法

第二节 调查方法的评价准则与选择

本章小结

本章关键词(中英文对照)

复习思考题

讨论题

参考资料

第六章 抽样设计

第一节 抽样调查概述

第二节 随机抽样技术

第三节 非随机抽样技术

第四节 抽样误差与样本量

第五节 有关抽样设计的几个问题

本章小结

本章关键词(中英文对照)

复习思考题

讨论题

参考资料

第七章 问卷设计

第一节 问卷的作用与结构

第二节 问卷设计的程序

第三节 问卷设计的技巧

第四节 问卷的常用量表

本章小结

本章关键词(中英文对照)

复习思考题

讨论题

参考资料

第八章 市场调查的实施

第一节 市场调查实施队伍的组织

第二节 市场调查实施队伍的培训

第三节 市场调查实施队伍的监督管理

本章小结

本章关键词(中英文对照)

复习思考题

讨论题

参考资料

第九章 定性调查数据的整理与分析

第一节 定性分析的基本概念

第二节 定性分析的基本思路与特点

第三节 定性资料的初步整理

第四节 定性研究的深入分析

本章小结

本章关键词(中英文对照)

复习思考题

讨论题

参考资料

第十章 定量调查数据的整理

第一节 调查资料的接收和编辑

第二节 调查资料的编码和录入

第三节 调查数据的统计预处理

第四节 数据统计任务书的制作

本章小结

本章关键词(中英文对照)

复习思考题

讨论题

参考资料

第十一章 定量数据的表示方法——统计数字和统计图表

第一节 常用统计量

第二节 常用统计表

第三节 常用统计图

本章小结

本章关键词(中英文对照)

复习思考题

讨论题

参考资料

第十二章 显著性检验

第一节 常用的抽样分布

第二节 显著性检验的基本概念

第三节 常用参数检验法的应用

第四节 常用非参数检验法的应用

第五节 显著性检验中的常见错误

第六节 利用SPSS进行显著性检验的案例

本章小结

本章关键词(中英文对照)

复习思考题

讨论题

参考资料

第十三章 实用多元统计分析法(上)

第一节 多元线性回归分析

第二节 判别分析

第三节 因子分析

本章小结

本章关键词(中英文对照)

复习思考题

讨论题

参考资料

第十四章 实用多元统计分析法(下)

第一节 聚类分析

第二节 多维图示分析技术

第三节 结合分析

本章小结

本章关键词(中英文对照)

复习思考题

讨论题

参考资料

第十五章 市场调查结果的书面与口头报告

第一节 市场调查结果的书面报告

第二节 市场调查结果的口头报告

本章小结

本章关键词(中英文对照)

复习思考题

讨论题

参考资料

附录一 调查问卷

附录二 常用统计用表

参考文献

作者介绍:

目录:

[市场调查_下载链接1](#)

标签

市场调查

数据分析

经济

研究方法

市场研究

评论

教材嘛、(ノ▽ノ) 带公式的一律路过。。。

2014（9）好多统计学知识看不懂……

救命之书。。

纯粹是复述性质的教科书

[市场调查_下载链接1](#)

书评

[市场调查_下载链接1](#)