

迭代力



[迭代力 下载链接1](#)

著者:张增先

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2019-1

装帧:平装

isbn:9787308186797

我们生活一个机遇不断、挑战不断的秒变时代，在商业领域，技术不断突破、产品不断创新、商业模式不断变革，企业和个人随时都在面临机会，又随时有可能遭遇淘汰。那么企业和个人如何才能不被时代淘汰且能抓住稍纵即逝的商机呢？只有拥有迭代力。

什么是迭代力？迭代力是一种在变化中取胜的能量，是一套应对变化的方法论，是企业和个人面对外部环境变化时，能够不断自我调整、自我学习、自我迭代的能力。拥有了迭代力，企业和个人也就具备强大的竞争力和把握商业机会的决胜能力。

在秒变时代，企业的生存与发展面临着更多的挑战，本书从战略、执行、组织、团队等

多个维度出发，帮助企业和创业团队打造出迭代力，并在迭代中拥有更清晰的战略、更完善的组织、更强大的执行力和更长久的生命力，从容应对复杂多变的商业环境，实现从优秀到卓越的跨越。

作者介绍:

张增先

飞马牧场创始人，迭代力创新理论创始人，迭代创新教育专家，连续创业者，企业战略、品牌运营、营销传播专家。

自成一派的职业人生设计师，坚持“让每一位个体都能做最美的自己”的理念。累计为十万余人指导完成了人生设计，为数十家企业指导完成了战略创新。受聘担任上海交通大学等十余所高校的特聘导师。

王定标

飞马牧场创始合伙人，迭代力理论奠基人，股权投融资专家，拥有20余年投融资经验，被称为风险投资界的“周伯通”、洞悉商业底层逻辑的“孙行者”。

互联网连续成功创业者，创办大旗网（China BBS）、好耶网、迪岸传媒等，拥有丰富的商业模式创新设计经验，投资辅导十余家上市企业。

潘永焕

飞马牧场创始合伙人，资深商业创新设计专家，创新设计在中国的布道者。致力于用创新帮助中国企业实现战略转型及产品、服务的创新突破。

曾供职于甲骨文、思科、康柏等世界500强企业，同时也是互联网行业连续创业者，累积近20年战略管理、产品设计及营销管理经验。

目录: 自序 “赢” 接下一轮繁荣

第一篇 赢在秒变时代的利器

第一章 秒变时代已经来临

1.1 营销巨变

案例：互联网冲击下，线下零售店挣扎和改变

1.2 “野蛮人”入侵

1.3 数字化驱动产业裂变

案例：数字蛋糕店：速递真爱！

1.4 组织关系变革

第二章 秒变时代的三个机会和三大问题

2.1 三个机会

2.2 平台化机会

案例：百度在迷茫下的战略探索

2.3 平台支撑性机会

2.4 平台应用型机会

2.5 三大问题

第三章 把握机会的核心竞争力：迭代力

3.1 大熊猫陷阱

3.2 什么是迭代力？

3.3 卓越企业四要素

3.4 适用对象

第二篇 打造迭代力

第四章 定位企业的价值坐标

- 4.1 什么是价值坐标？
- 4.2 第一步：客户是谁？
- 4.3 第二步：需求分析
- 4.4 第三步：产品价值
- 4.5 第四步：行业价值分析
- 4.6 第五步：明确定位价值坐标

第五章 设计商业模式

- 5.1 产品竞争力
- 5.2 盈利模式
- 5.3 模式验证
- 5.4 商业模式迭代

第六章 迭代力：让企业从优越到卓越

- 6.1 使命
- 6.2 愿景
- 6.3 行业第一不等于行业领导力
- 6.4 没有迭代力，领导人会成为企业发展的天花板

第七章 执行迭代的五项修炼

- 7.1 第一项修炼：计划分解
- 7.2 第二项修炼：组织保障
- 7.3 第三项修炼：团队建设
- 7.4 第四项修炼：绩效赋能
- 7.5 第五项修炼：迭代创新

第三篇 迭代力：卓越企业的加速器

第八章 战略迭代：为企业精确导航

- 8.1 商业模式之殇
- 8.2 迭代力：帮企业找到最佳商业模式

第九章 迭代力：为企业融资赋能

- 9.1 资本的特性
- 9.2 迭代力让企业更吸引投资人

第十章 人人需要迭代力

- 10.1 个人的战略迭代
- 10.2 任务迭代提升个人职业价值
- 10.3 迭代选择能力变现场景
- 10.4 迭代不止，生生不息

后记

· · · · · (收起)

[迭代力_下载链接1](#)

标签

管理

商业

领导力

创新

创业

思想

评论

人人都需要的迭代力

论文……？

推荐

对于商业策略和商业模式的升级迭代比较好的解释，还是挺好的，但由于我听过喜马拉雅的那些商战模式的公益课，感觉这本书写得还不够深入

是一本在未来十年想要获得核心竞争力必需要读的一本书~把整个创业与创新的底层逻辑讲的十分通透。贝佐斯说，在剧烈的变化中，我们要学会抓住那些不变的东西。这本书里，就告诉了我们，那些不变的东西本质是什么，该如何抓住。

回来读了两天读完了，书里有些内容讲得很好，给大家分享一下。书里提到的第一个关键词叫秒变时代，这是一个新价值不断树立，旧价值不断清零的的时代，秒变时代带来

的四个特点就是1.营销巨变，消费者接触传媒的渠道越来越分散，潜客思维开始让渡于用户思维，广告思维必须转变为流量思维。2.野蛮人入侵，野蛮人大大缩短了新兴产业的成长周期，一种新技术新模式的出现，原来需要几年甚至几十年的市场培育过程，而今这一过程缩短为几年甚至几个月。3.数字驱动产业裂变，需求侧的变化倒逼供给侧数字化改革，过去我们以供给侧思维做产品，现在需要站在需求侧一边做产品了，互联网生态下，行业和产业变得更加扁平。4.组织关系变革，传统企业是雇佣制，秒变时代下，企业正在向协作式和个人+平台演进。这些变化正在加速扩大，企业该学会的是如何适应

[迭代力 下载链接1](#)

书评

[迭代力 下载链接1](#)