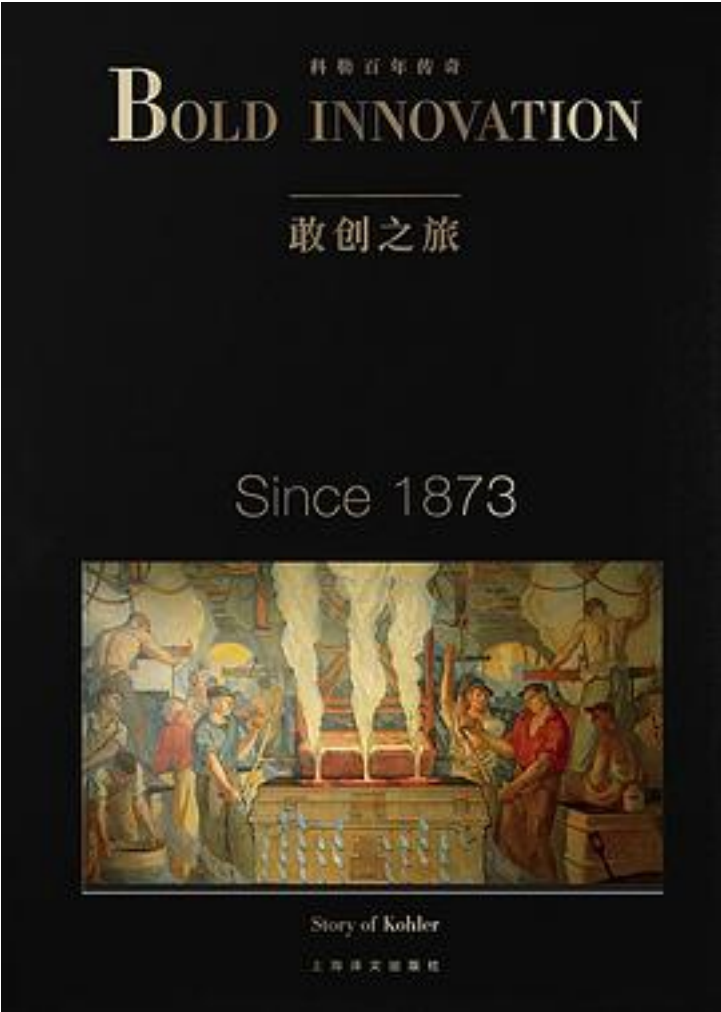


敢创之旅：科勒百年传奇



[敢创之旅：科勒百年传奇_下载链接1](#)

著者:《敢创之旅》编写组

出版者:上海译文出版社

出版时间:2019-3

装帧:精装

isbn:9787532779826



每个人都需要两次遇见科勒

一次在卫浴间，体验它

一次在书架上，读懂它

世界上最大的私人家族企业

波澜壮阔的品牌发展史诗 卓尔不群的企业经营秘诀

-

▼ 内容简介

本书讲述了美国科勒公司从成立至今的145年里，如何从一个美国威斯康辛小供应商，发展成为享誉世界的大品牌、登上“美国卫浴之王”的宝座的传奇故事。

科勒的成功毫无疑问是经营管理的典范案例，它通过塑造美国人乃至全世界人对浴室和卫生间的全新观念，开拓出商业新疆域；它通过开发世界上最大的铸铁建模线并投身于重工业，度过了经济大萧条和两次世界大战的难关。科勒品牌的崛起和家族管理的经验传承不无关系，与此同时，每一代企业家突破传统的创新精神也功不可没。

科勒与中国的缘分源远流长，早在1920年代就进入中国，在改革开放后更是见证了中美贸易的重启，科勒公司积极适应市场变化，制定了为中国消费者度身定做的销售策略，如今，中国市场已经成为科勒全球战略的重要组成部分。

《敢创之旅：科勒百年传奇》以脉络清晰的历史故事、丰富详实的管理案例、一线现场的访谈对话、精美珍贵的设计图档为读者奉上了这家伟大公司的“纸上纪录片”。无论你是一位时尚家居爱好者还是一位产品设计师，无论是你一位公司的核心管理人员还是一家之中的灵魂人物，《敢创之旅：科勒百年传奇》如同一本宝典，将为你的生活、职场、家庭提供珍贵且实用的传世经验。

作者介绍:



理查德·布罗德格特 (Richard Blodgett)，《华尔街日报》记者、《商业周刊》撰稿人，著有多部家族企业历史，如《摩根大通历史》、《韬睿惠悦的故事》、《纽约证券交易所：200年》等，负责撰写本书的美国部分内容。



石剑峰，现任澎湃新闻新闻网记者，负责撰写本书的中国部分内容。



李鸣燕、毛云、林一然，负责翻译本书中的美国部分内容。

目录: 前言

第一章 科勒公司的诞生

第二章 危机和复兴

第三章 黄金时代与创新精神

第四章 州长沃特·科勒

第五章 科勒镇：让一切趋于理想

第六章 家族遗产守护者

第七章 战时生产与罢工潮

第八章 面临管理层过渡期

第九章 大胆思考 为长远投资

第十章 动力业务：皇冠上的明珠

第十一章 酒店与高尔夫：科勒目的地

第十二章 把艺术带入生活

第十三章 富有想象的设计和广告

第十四章 全球化的科勒

第十五章 科勒在中国的百年往事

第十六章 科勒见证中美贸易重启

第十七章 中国经济崛起中的科勒

第十八章 科勒动力在中国

第十九章 零售市场的新机遇

第二十章 探索未来家居

第二十一章 管家精神：相信会更好

结语

大事记

• • • • •

([收起](#))

[敢创之旅：科勒百年传奇](#) [下载链接1](#)

标签

商业

科勒

传记

企业发展史

美国

未知

商业学

0.管理

评论

百年科勒生生不息的发展背后，除了产品的持续创新，更是强大的企业文化和肩负的社会责任在支撑。（所以一本“企业宣传册”都可以制作得如此精美！

工业和品牌的双重之旅

1.原来科勒不止是卫浴品牌，它还涉足动力，室内装饰，房地产和酒店。
2.百年科勒，即便不能讲是一帆风顺，但也少有困境，也因此故事少些曲折，不过这正说明拥有者经营有道。 3.拥有丰富素材的企业史被写成了宣传册，败笔。

科勒广告

图文并茂/公共卫生史的一个断面/工业审美的创新/第一次做图文书，去掉半条命/想去科勒镇/想要一个大房子，装科勒的卫浴

一般，偏于外部记事式叙述，即无分析，也无总结。

一本宣传册！拒绝读

图文并茂的科勒企业发展史和形象显示手册，为什么这个家族企业能兴盛百年？我觉得家族几代不断涌现精英的一个重要原因是注重公民意识的培养，这从企业与所在地规划，企业与员工关系可以鲜明体现出来。

“目前是创业的最好时机吗？” “经济这么不景气，你创业不是去找死吗？”
如果当年科勒卫浴的创始人接受了这些建议，那么世界上就没有这个著名卫浴品牌了。
科勒卫浴创立时间是1873年，美国陷入了19世纪最大的经济萧条。
科勒卫浴究竟是如何度过1873和1929两次经济大萧条的吗？
一个给耕田和养猪的农民卖农具起家的公司是如何摇身一变成为世界级卫浴品牌的呢？

[敢创之旅：科勒百年传奇_下载链接1](#)

书评

[敢创之旅：科勒百年传奇_下载链接1](#)