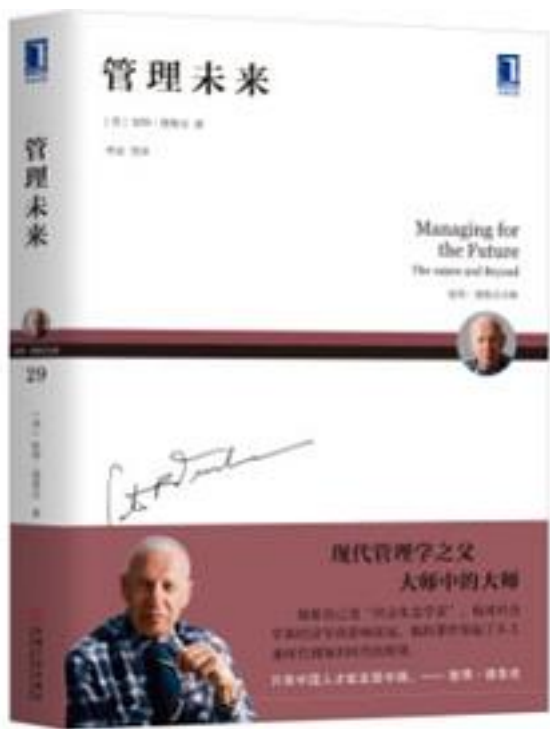


彼得德鲁克全集·管理未来



[彼得德鲁克全集·管理未来 下载链接1](#)

著者:美]彼得·德鲁克（Peter F. Drucker）

出版者:机械工业出版社

出版时间:2018-11

装帧:

isbn:9787111600930

以信息为基础的组织的出现，对系统性创新和企业精神的需求，要求管理者具备全新的素质。

彼得·德鲁克的思想正受到越来越多的重视，那些试图正确应对世界变革的商界领袖和经济学家仍都会竖起耳朵认真倾听这位智者的声音。

企业的竞争战略必须基于瞬息万变的世界经济。知识社会的来临，使得信息变得越来越重要，信息也意味着一种新型管理方式。

对于知识社会的管理者，创新和企业家精神变得至关重要。经理人需要具备全新的素质和技能。

作者介绍:

彼得·德鲁克（Peter F. Drucker）

管理学科开创者，他被尊为“大师中的大师”“现代管理学之父”，他的思想传播、影响了130多个国家；他称自己是“社会生态学家”，他对社会学和经济学的深远影响，他的著作架起了从工业时代到知识时代的桥梁。

1909年生于维也纳的一个书香门第，1931年获法兰克福大学国际法博士学位，1937年与他的德国校友多丽丝结婚，并移居美国，终身以教书、著书和咨询为业。

在美国，他曾担任由美国银行和保险公司组成的财团的经济学者，以及美国通用汽车公司、克莱斯勒公司、IBM等大企业的管理顾问。为纪念其在管理领域的杰出贡献，克莱蒙特大学的管理研究生院以他的名字命名；为表彰他为非营利领域所带来的巨大影响，国际慈善机构“救世军”授予德鲁克救世军最高奖项“伊万婕琳·布斯奖”。

他曾连续20年每月为《华尔街日报》撰写专栏文章，一生在《哈佛商业评论》上共发表38篇文章，至今无人打破这项纪录。他著述颇丰，包括《管理的实践》《卓有成效的管理者》《管理：使命、责任、实践》《旁观者》等几十本著作，被翻译成三十余种文字，总销售量超过1000万册。其中《管理的实践》奠定了他作为管理学科开创者的地位，而《卓有成效的管理者》已成为全球管理者必读经典。

他曾七次获得“麦肯锡奖”；2002年6月20日，获得当年的“总统自由勋章”，这是美国公民所能获得的最高荣誉。

20世纪80年代，德鲁克思想被引入中国；2004年，德鲁克管理学全面进入中国的管理教育。

目录: 目录
简版目录
推荐序
译者序
前言
访谈录 关注后商业社会
第一部分 经济
第二部分 人
第三部分 管理
第四部分 组织
后记 20世纪90年代和更远的未来
完整版目录
推荐序一（邵明路）
推荐序二（赵曙明）
推荐序三（珍妮·达罗克）
译者序
前言
访谈录 关注后商业社会 / 1
第一部分 经济
第1章 触手可及的未来 / 15
第2章 经济学的缺陷 / 25

| |
|----------------------------------|
| 第3章 跨国经济 / 31 |
| 第4章 从国际贸易到国际投资 / 37 |
| 第5章 美国出口额剧增的背后 / 42 |
| 第6章 低工资：不再是竞争利器 / 46 |
| 第7章 20世纪90年代欧洲的生存之道 / 51 |
| 第8章 美日贸易需要反思 / 56 |
| 第9章 日本战后的强大竞争武器 / 60 |
| 第10章 对日本及日本人的误解 / 65 |
| 第11章 拯救拉美，拯救美国 / 71 |
| 第12章 墨西哥的杰作 / 76 |
| 第二部分 人 |
| 第13章 生产率的新挑战 / 85 |
| 第14章 企业领袖的神秘色彩 / 102 |
| 第15章 领导艺术：少说多做 / 106 |
| 第16章 人员、工作与城市的未来 / 110 |
| 第17章 蓝领工人的地位下降 / 115 |
| 第18章 工作规则与职位说明的终结 / 121 |
| 第19章 把官员变成经理 / 126 |
| 第三部分 管理 |
| 第20章 未来的管理者：主要趋势 / 133 |
| 第21章 管理上司的艺术 / 140 |
| 第22章 困扰美国汽车业的真凶 / 145 |
| 第23章 日本企业的新战略 / 152 |
| 第24章 走动式管理：走出公司 / 159 |
| 第25章 企业文化：绝非鸡肋 / 165 |
| 第26章 不断降低成本：长期策略 / 171 |
| 第27章 非营利组织带给企业界的启示 / 176 |
| 第28章 非营利组织治理：成功教程 / 188 |
| 第29章 非营利组织的深远革命 / 197 |
| 第四部分 组织 |
| 第30章 公司治理 / 205 |
| 第31章 营销四课 / 221 |
| 第32章 未来公司：从“着装”看企业成功 / 226 |
| 第33章 企业绩效的五大指标 / 232 |
| 第34章 研发：最好由商业驱动 / 237 |
| 第35章 卖掉收发室：20世纪90年代的外包 / 243 |
| 第36章 有效研发的10条规则 / 247 |
| 第37章 企业联盟的发展趋势 / 253 |
| 第38章 资本主义危机：谁来负责 / 258 |
| 第39章 新的生产理论 / 265 |
| 后记 20世纪90年代和更远的未来 / 282 |
| • • • • • (收起) |

[彼得德鲁克全集·管理未来 下载链接1](#)

标签

管理高分

当当

评论

[彼得德鲁克全集·管理未来_下载链接1](#)

书评

[彼得德鲁克全集·管理未来_下载链接1](#)