

采购2025：数字化时代的采购管理



[采购2025：数字化时代的采购管理_下载链接1](#)

著者:宫迅伟

出版者:机械工业出版社

出版时间:2018-12

装帧:

isbn:9787111613886

本书的重点在于，它不仅仅是对作者过去经验的总结，也不仅仅是对现有最佳实践的萃取，更多的是对未来的一种描述。数字化发展迅猛，对未来如何抓得“准”，以便更好地用理论指导实践，是本书最大的难点。专家数次参加会议，对专业术语反复切磋，对引用的数字力求找到最权威的出处。为寻找最佳实践，我访谈了数位业内人士，走访了多个数字方案提供商，实地考察了京东、阿里巴巴等领先企业，力求回答数字化转型是什么、为什么、怎么做。

本书有很多理论创新，不仅定义了“新计划经济”，还提出了“劣后供应商”，给出了质量工具FMEA的新应用，最为重要的是专家为企业采购数字化转型描绘了一个4.0路线图，希望以此诠释“新采购”。

作者介绍:

胡奇英

国家供应链战略课题组成员、复旦大学管理学院教授、博士生导师。

邱伏生

中国机械工程学会物流工程分会供应链专委会主席，著名智能制造专家

汪亮

北大纵横管理咨询集团高级合伙人，“控制与激发”管理理论创建者

邓恒进

中国技术经济学会VE专委会常务理事、南通大学商学院副教授、博士

张晓星

中智汇聚（北京）投资管理公司 CEO，高级国际财务管理师。

宫迅伟

中国采购商学院首席专家，“中国好采购”大会创始人。著作：《如何专业做采购》《中国好采购》

目录: 目录

卷首语

序言

第1章 从“花钱买东西”到“专业技术活”——采购人员新角色

导语 / 001

采购为什么需要专业 / 002

专业采购需要具备的核心技能：4+6 / 010

采购经理人的领导力如何由“管控”到“赋能” / 011

第2章 从“辅助支持”到“战略职能”——采购功能新定位

导语 / 031

为什么要从“辅助支持”转变为“战略职能” / 032

采购未来的战略职能定位是什么 / 037

采购如何从“辅助支持”转变为“战略职能”：劣后供应商和帮扶供应商 / 058

第3章 从“拍脑袋”到“数据决策”——采购决策新思维

导语 / 077

数字化时代，采购需要数据决策 / 078

数字化时代，采购协同决策模式 / 081

数字化时代，制造业向零售业学什么 / 099

第4章 从“应急救火”到“供应FMEA”——采购风险新对策

导语 / 106

2018年，中兴芯片事件，让全体中国人意识到，供应链风险就在眼前 / 107

2017年，舍弗勒环保断货事件，让采购人明白政策风险 / 111

两起事件，给中国采购人带来的启示 / 113

国家层面如何应对风险 / 114

供应链中有哪些风险 / 116

质量工具FMEA可以给供应链风险管理带来哪些启示 / 119
最佳实践：数字化采购过程中的偏差管理 / 120
第5章 从“应收账款保理”到“区块链+”——供应链金融新模式
 导语 / 131
 什么是供应链金融 / 132
 中国供应链金融的发展历程：从1.0到4.0 / 136
 企业如何切入供应链金融 / 142
 什么是区块链 / 152
 供应链金融2025：区块链+供应链金融 / 158
第6章 从IT“信息时代”到DT“数据时代”——采购4.0数字化转型新动能
 导语 / 170
 为什么一定要进行数字化转型 / 171
 什么是数字化转型，转什么，往哪里转 / 173
 什么是“新采购” / 174
 数字化采购应用场景举例 / 177
 数字化采购4.0转型路径图 / 180
 正在寻求突破的4.0产品 / 194
 如何推动数字化采购4.0转型 / 200
 数字化转型追求的目标是什么 / 202
第7章 从“传统市场经济”到“新计划经济”——数字化时代的采购管理新趋势
 导语 / 207
 是什么让大家想到了计划经济 / 208
 “新计划经济”一词是从哪里来的 / 209
 人们反对“新计划经济”的理由是什么 / 210
 新计划经济和传统计划经济的区别是什么 / 211
 “新计划经济”怎样解决传统市场经济中的问题 / 215
 究竟什么是“新计划经济” / 216
 怎样才能实现新计划经济 / 219
 物联网、虚拟现实（VR）、3D打印帮助企业由B2C实现C2B / 221
 结语 / 224
附录 数字化采购术语
 ([收起](#))

[采购2025：数字化时代的采购管理_下载链接1](#)

标签

采购

数字化

评论

不拥抱数字化时代，采购就会被淘汰。因为，采购负责链接内外部供应网络，是数据流交互的枢纽，管理着端到端的价值链。数字化时代不能缺少数字化供应链，数字化供应链不能缺少数字化采购。

本书以2025数字化时代的采购管理作为研究对象。2025目标的实现，必须具有强大的供应链支撑；企业竞争优势的保持，必须具有匹配的、落地的采购供应战略。企业转型升级，采购如何创新？降本手段用尽，采购如何降本？这些问题值得我们去探讨；供需如何精准对接，组织如何高效协同？这些值得我们去深究。

采购是个综合性很强的工作，要做好就要不断学习，建了微信的采购交流群，学习交流，求购信息，资源共享，招聘信息，人脉结交，进群加微微：2851399706哦！

这本书还行吧，提到了很多概念和畅想。但是因为好像是文章合集，整体的系统性不强。

高屋建瓴，受益匪浅

[采购2025：数字化时代的采购管理 下载链接1](#)

书评

[采购2025：数字化时代的采购管理 下载链接1](#)