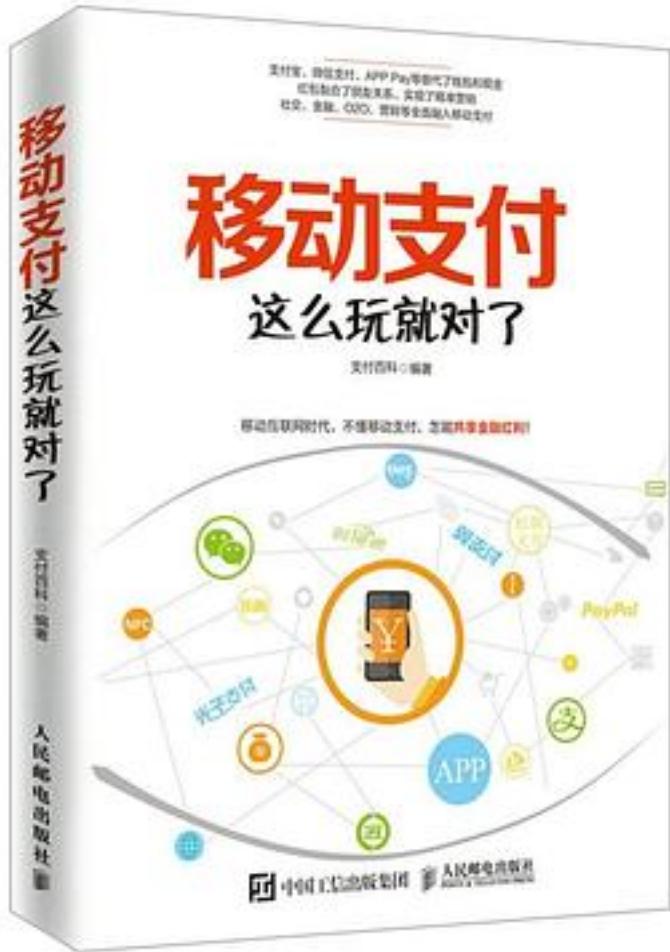


移动支付这么玩就对了



[移动支付这么玩就对了_下载链接1](#)

著者:支付百科

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2016-7-1

装帧:平装

isbn:9787115427113

随着互联网和移动互联网的深入发展，传统的支付方式受到严重挑战，而在线移动支付逐渐成为消费者广泛使用的支付方式。支付方式的变化，不单是现金到电子货币的转变

，它更是人类生活方式和货币的重大变局。在“互联网+”热潮下，移动支付更加野心勃勃。诸如阿里支付宝、微信理财、金融等互联网金融企业再次站上“互联网+”的风口。

本书从支付方式的变化入手，深入剖析未来因为支付方式的变化而引发的消费、营销、创业、金融等领域的变局，不但为读者展现未来金融的发展方向，更能为创业者提供有意义的启示，帮助他们把握先机，创造未来。

作者介绍：

支付百科，在金融支付领域享有专业化口碑和行业领先的财经新媒体平台，隶属于银炫传媒旗下移动财经媒体平台团队，是WeMedia联盟成员，平台发布信息涉及支付、互联网金融、征信、消费金融以及央行政策解密等方向，涵盖用户3000万。平台由银行卡从业人士、支付行业专家等杰出人士组织运营，在移动支付领域有很强的影响力。

目录: Part1支付大变局，得移动支付者得天下

1.1传统银行遭遇“逼宫”，支付领域发生革命

1.1.1第三方支付平台转移战场

1.1.2移动支付的种类

1.2“无钱包”时代已经来临

1.2.1银行卡背后的“无纸化”支付

1.2.2手机近场支付的火热

1.3出门不带钱，都用手机付

1.3.1O2O布局改变生活消费习惯

1.3.2扫码支付掀起“无钱包”时代

1.4移动支付商家跑马圈地，争夺用户

1.4.1打车领域的强有力争夺

1.4.2设立支付日，培养支付习惯

1.5移动支付花样百出，网银溃不成军

1.5.1短信支付

1.5.2快捷支付

1.5.3移动POS机支付

1.5.4二维码支付

1.5.5当面

1.5.6指纹支付

1.5.7NFC支付

1.6移动端普及，移动支付习惯逐渐形成

1.7无现金国度丹麦的移动支付试验

Part2无终端不支付，移动支付成主流

2.1智能手机+4G，在线支付更快捷

2.1.14G网络为支付提供了便利

2.1.2智能手机+NFC

2.2支付宝、微信支付抢夺支付市场

2.2.1降低支付费率

2.2.2支付平台对商家的补贴

2.3支付接入成各类APP标配

2.3.1APP接入移动支付接口成趋势

2.3.2移动支付的场景越来越丰富

2.3.3移动支付催生新消费习惯

2.3.4移动支付融入移动社交领域

2.4传统第三方支付机构积极入局

2.5互联网金融类APP火爆市场

2.5.1宝宝类理财产品依托于移动支付

2.5.2传统金融机构的理财产品瞄准移动支付

2.5.3其他互联网金融依赖于移动支付

2.6移动支付10大产品

2.6.1支付宝钱包

2.6.2微信支付

2.6.3百度钱包

2.6.4快钱支付

2.6.5易宝支付

2.6.6钱袋

2.6.7钱方支付

2.6.8谷歌钱包

2.6.9Paypal

2.6.10Apple Pay

Part3移动社交支付，网住用户的第一步

3.1社交虚拟商品交易引发的支付需求

3.1.1QQ秀虚拟道具交易

3.1.2QQ空间的虚拟道具支付

3.1.3移动支付增加用户黏性

3.2用支付宝和壕聊天，谁是受益者

3.2.1支付宝支付的场景日益多样化

3.2.2支付宝的社交场景构建

3.3当QQ和微信加入了支付功能

3.4由红包引发的支付大战

3.5当微博和支付宝联姻，移动支付发生了什么

3.5.1电商与社交平台的联姻：1+1>2

3.5.2社交电商与移动支付的融合

3.6社交+电商，移动支付是桥梁

3.7社交平台开展移动支付的那些事儿

3.7.1微信+支付

3.7.2新浪微博+支付宝

3.7.3Facebook社交支付发展

3.7.4豆瓣网+支付宝

3.7.5人人网——人人豆、开心网——开心币

3.7.6Twitter——社交支付的计划

Part4移动支付+金融，消费理财正当时

4.1互联网金融的基础是移动支付

4.2破局标志：余额宝的颠覆

4.2.1宝宝类理财的疯涨

4.2.2移动支付打开互联网金融局面

4.3移动支付引发金融服务革命

4.3.1移动支付改变商家服务模式

4.3.2移动支付改变生活模式

4.4BAT构建支付+理财生态圈

4.5从京东金融生态链说起

4.5.1京东白条的走俏

4.5.2京东白条带来的消费大数据

4.6互联网金融信用的地位凸显

Part5移动支付+O2O，从线上到线下的争夺

5.1“烧钱大战”开启O2O移动支付战火

5.1.1移动支付让线下与线上结合更紧密

5.1.2移动支付推动O2O闭环形成

5.2互联网+要落地，离不开移动支付

5.3民生领域成移动支付重要战场

5.3.1即时化成为主流

5.3.2占领流量，才能推广服务

5.3.3支付场景的极大丰富

5.4微信智慧社区的尝试与创新

5.4.1信息实时化

5.4.2缴费移动化

5.4.3预约更便捷，服务更安全

5.4.4形成更智慧的O2O社区

5.5线下场景支付多样化，潜力巨大

5.5.1渐成主流的移动支付：超市扫码付

5.5.2最有趣的移动支付：正午才能扫的二维码

5.5.3最特权的移动支付：户外音乐节专属通道

5.5.4最有温度的移动支付：咖啡馆声波支付

5.6“商超支付大战”破解O2O最后一步

5.7由每月28日的“支付宝日”说起

Part6移动支付+营销，精准从支付入口开始

6.1支付平台本身也是营销平台

6.1.1借助平台大数据做精准营销

6.1.2使营销活动更丰富

6.2移动支付入口成客户流量的风口

6.2.1移动支付促使电商移动化

6.2.2要打造最精准的支付场景

6.2.3移动支付平台入口整合移动应用

6.3如何通过与支付打通的CRM获取会员

6.3.1传统会员模式效率低

6.3.2移动支付+CRM：会员获取捷径

6.4如何将移动支付发展为商家的渠道

6.4.1刺激用户重复消费，形成“回头客”

6.4.2社交分享，促进深度消费

6.6如何通过移动支付发放商家的优惠券

6.6.1碎片化“优惠券”

6.6.2老客户的“特权优惠券”

6.6.3与支付平台合作“广撒网”

6.6.4监控“优惠券”的使用频次与时效

6.7滴滴打车中分享好友得红包的逻辑

Part7下一个风口，移动支付方式层出不穷

7.1移动支付技术多样化，大潮渐起好戏连台

7.2NFC支付：近场支付逐渐普及

7.3二维码支付：一波三折的发展历程

7.4光子支付：快捷安全使用无忧

7.5生物识别：指纹支付+刷脸支付+虹膜支付

7.5.1最成熟的生物识别支付技术：指纹支付

7.5.2最具未来感的移动支付：孕育中的虹膜支付

7.5.3最好玩的移动支付：刷脸支付

7.6声音支付：便捷好用的“当面付”

7.7场景支付才是移动支付之根本

Part8变局OR困局，移动支付的机遇和挑战

8.1政策大力支持，移动支付风口来袭

8.2移动互联网发力，移动支付破局

8.3支付习惯逐渐形成，用户黏性增强

8.4清算市场开放，移动支付迎来窗口期

8.5如何避开移动支付的陷阱

8.5.1不随意点击短信链接

8.5.2到正规第三方市场下载软件

8.5.3安装相应的第三方安全软件

8.5.4小心“WIFI”
8.5.5刷机要谨慎
8.5.6重要信息安全锁定
8.6如何面对第三方支付的监管
8.7移动支付如何提供安全支付服务
8.7.1提供及时的在线反欺诈服务
8.7.2基于用户行为分析反洗钱
Part9下一站去哪，移动支付的未来
9.1如何摆脱单纯的支付通道模式
9.2P2P领域流量巨大，成移动支付增长极
9.2.1P2P火爆的原因
9.2.2P2P监管越来越严格和透明
9.3更丰富：移动支付的未来动作
9.3.1更温馨：全新移动互联网POS机
9.3.2更科技：可穿戴设备即将大行其道
9.3.3更便捷：密码时代将成“过去时”
9.3.4更丰富：移动支付带来的移动理财
9.4移动支付信用将带来巨大机遇
· · · · · (收起)

[移动支付这么玩就对了](#) [下载链接1](#)

标签

新零售

评论

[移动支付这么玩就对了](#) [下载链接1](#)

书评

[移动支付这么玩就对了](#) [下载链接1](#)