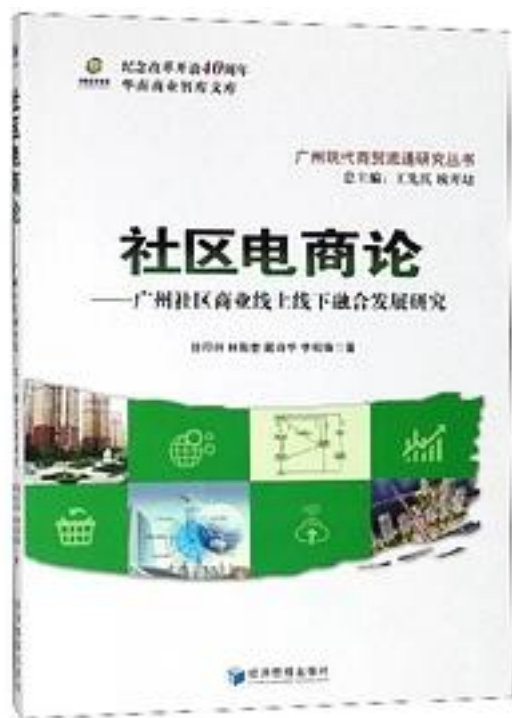


社区电商论



[社区电商论 下载链接1](#)

著者:徐印州

出版者:经济管理出版社

出版时间:

装帧:平装

isbn:9787509657911

《社区电商论》是一部专门研究社区电子商务的著作，在全面阐述社区商业发展状况的基础上，重点论述社区电子商务。全书分三篇，共十四章。“社区商业篇”总结广州城市商业的变革与转型发展趋势，阐释社区商业的基本特征与业态、影响因素、发展环境、重要意义及存在的问题，描述社区商业发展的未来趋势，提出发展社区商业的策略建议。“社区电子商务篇”详述社区电商的主要类型，对社区电商的不同业态做深度分析，诠释社区购物中心电商化、社区超市电商化、社区连锁便利店电商化和生鲜电商社区化四种模式，探讨新兴电商企业进入社区商业、物流企业转型社区电商和传统社区商业电商化等创新路径，阐述广州社区电子商务的特点及发展趋势。“社区电商物流配送篇”厘清物流配送与社区电商、城市配送一体化与社区电商之间的相辅相成关系，透析影

响社区电商物流配送发展的因素和瓶颈，论述社区电商物流配送体系的构建路径。《社区电商论：广州社区商业线上线下融合发展研究》兼具理论性与实操性，是社区商业从业者与研究者的必读参考书。

作者介绍:

王先庆，教授，广东财经大学商贸流通研究院院长、广东省商业经济学会会长、广东省重点智库华南商业智库理事长、广州现代物流与电子商务发展研究基地主任。商务部经贸政策咨询委员会专家、广州市政府决策咨询专家以及中国商业联合会等50多个行业协会的专家顾问。重点从事商贸物流、电子商务、国际贸易、专业市场、商品渠道、城市商圈等领域的研究。先后主持、承担和参与课题200余项，发表论文500多篇，出版《产业扩张》《渠道控制权》等各类著作60多部。曾获教育部颁发“全国优秀教师”等国家及其他各级奖项40余项。

欧开培，经济学三级研究员。中国商业经济学会理事、广东省商业经济学会常务副会长、广东省商业经济学会商贸创新发展研究所所长。原广州市社会科学院现代市场研究所所长、广州市现代服务业研究中心副主任、广州市政府决策咨询专家。长期从事商贸流通发展研究和咨询工作。主要从事商贸流通、市场建设方面的研究，包括连锁经营、现代物流、专业批发市场、电子商务、会展业、大型购物中心等发展建设研究。出版《中国批发市场的困境与出路》等著作多部。2012年起任《广州商贸业发展报告》（广州商贸业蓝皮书）执行主编，主持和参与完成各类商贸流通产业规划、决策咨询报告、大型项目可行性研究报告、商业计划书等课题60多项。

徐印州，二级教授，国务院颁发特殊津贴专家，广东财经大学原副校长。中国商业经济学会副会长，中国流通论坛G30专家，广东第三产业研究会副会长，广东物流与供应链管理学会顾问委员会主席，广东省综合改革发展研究院院长。研究方向为生产服务业、供应链与物流管理、商贸流通、电子商务等。主持多项省、部级研究课题，广东省政府重大招标课题，以及为广东省和市、县（区）经济与社会发展服务的课题，发表论文200余篇，出版著作10余部。

林梨奎，商业经济专业中级经济师，广州添意时企业管理有限公司副总经理，暨南大学产业经济研究院在读博士研究生，长期从事零售商业的实践和理论研究，参与零售商业相关课题10多项，并在《商业经济研究》《产经评论》等核心期刊发表学术论文多篇。

戴诗华，广东财经大学商贸流通研究院院长助理，长期从事科研管理及研究工作。兼任广东省商业经济学会副秘书长。主持和参与多项横向课题的研究。参与编写《广州流通发展报告（2007-2008）》《珠三角流通业发展报告（2012）》《国际会展之都研究》等书。

李相锋，综合开发研究院（中国·深圳）新经济研究所所长，长期研究商业与消费、公共政策的制定与评估，主持和参与各级政府和大型企业委托的商业与消费研究课题50余项。

目录: 社区商业篇

章 广州城市商业的变革与转型发展

节 城市商业的变革趋势

- 一、绿色消费、网络消费和去“三公消费”因素改变消费结构
- 二、电子商务争夺实体商业市场且催生新一轮流通变革
- 三、实体零售业业态创新基本处于停滞状态且业态演化出现变局
- 四、流通成本的不断上升颠覆传统商业模式
- 五、大型零售企业并购重组势头迅猛且商业资本重构呼之欲出
- 六、商业地产主导商业难以为继且商业地产商发生蜕变

第二节 电子商务的兴起

- 一、传统商务与电子商务
- 二、电子商务的定义及分类
- 三、电子商务产业链构成

第三节 城市商业可持续发展战略

- 一、以培育消费热点扩大商机
- 二、以社区商业完善城市商业布局
- 三、以商业模式创新突破传统模式束缚
- 四、以企业并购取代“跑马圈地”
- 五、以管理升级适应微利时代
- 六、以共同配送优化城市商业供应链

第四节 新零售

- 一、新零售的兴起
- 二、新零售产生的根本原因
- 三、新零售的定义和特点
- 四、新零售未来的演进
- 五、新零售的国外样本-Go

第五节 广州城市流通竞争力分析

- 一、城市流通竞争力概述
- 二、城市流通竞争力分析与评价模型
- 三、2015~2016年广州城市流通竞争力水平横向比较
- 四、2015~2016年广州城市流通能力横向比较
- 五、提高广州城市流通竞争力水平的思考

第六节 航运中心是广州商业对接“一带一路”重要枢纽

- 一、航运中心建设是广州城市发展定位的必然要求
- 二、将航运中心建设成“千年商都”与“一带一路”对接的枢纽
- 三、创新、务实，全面提升广州航运中心的枢纽作用

第二章 社区商业概要

第一节 社区发展的历史演变

- 一、社区概述
- 二、国外社区的发展历程
- 三、国内社区的发展历程

第二节 社区商业的基本特征

- 一、社区商业的定义
- 二、社区商业发展的特征
- 三、社区商业的主要类型

第三节 社区商业的业态

- 一、社区划分说明
- 二、社区商业业态划分说明

.....

社区电子商务篇

社区电商物流配送篇

• • • • • [\(收起\)](#)

[社区电商论_下载链接1](#)

标签

社区电商

电子商务

流通经济

新零售

互联网

评论

“社区商业篇”的内容很不错，有作者自己独到的观点，分析问题也很全面。相比之下，“社区电子商务篇”、“社区电商物流配篇”的内容更像是对调研信息的归纳整理，缺了些见解。

[社区电商论 下载链接1](#)

书评

[社区电商论 下载链接1](#)