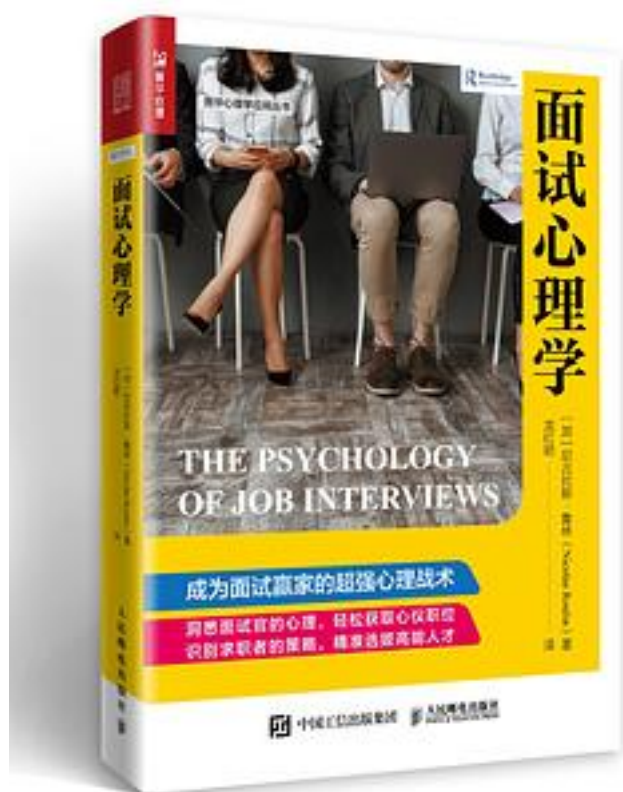


面试心理学



[面试心理学_下载链接1](#)

著者:[加] 尼古拉斯·鲁林 (Nicolas Roulin)

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2018-12

装帧:

isbn:9787115501271

《面试心理学》是面试心理学领域诸多实证案例研究的集大成者，作者通过生动形象地描述两位主人翁的求职案例，深入浅出地对面试官和求职者如何做好面试准备、有效面试的方法、面试官和求职者的角色进行了分析，并揭示了求职者有效影响面试官的评价的有效方法，为面试官说服优秀的候选者加入组织提供了解决方案，探讨了录用决策的

重要性，介绍了不同国家的文化和法律差异对面试的影响。本书旨在指导求职者做好面试准备，在面试中脱颖而出，帮助管理者做出最佳决策。

本书不仅是企业管理者、人力资源管理人员提升面试水平，选拔优秀候选者的工具书，而且是求职者有效提升面试官对自身的评价，在众多竞争者中赢得心仪工作机会的秘籍。

作者介绍:

尼古拉斯·鲁林（Nicolas Roulin）

圣玛丽大学工业与组织心理学系副教授、马尼托巴大学工商管理学院副教授。在洛桑大学获得管理学学士和理学硕士学位，并在纽夏特大学获得工业与组织心理学博士学位。还曾在洛桑大学担任高级讲师。主要研究方向为人员的甄选、就业歧视，以及如何使用新技术选拔合适的人才。

目录: 第一章 面试的概念和意义/ 001

面试的意义 002

关于合适的人 006

求职者未来绩效预测 009

影响录用决策的因素 012

第二章 高质量面试的特点及面试准备/ 019

一场拙劣的面试 020

为什么面试无效 024

标准化面试 028

小组面试：三个臭皮匠顶个诸葛亮 031

行为面试 033

关于过去行为的面试 037

情境面试 044

有效评估 050

小结 056

第三章 有效面试的方法/ 059

求职面试的社会性 060

求职者的有效面试 061

面试焦虑 062

准备与培训 065

选拔标准识别能力 068

管理面试期望 071

面试官的有效面试 074

分析求职者反应 074

拒绝的礼貌与技巧 079

跨文化面试 082

文化差异、社会规范和面试实践 083

有关面试立法的国际差异 085

小结 087

第四章 面试官与求职者角色/ 091

面试目标 092

求职者的印象管理策略 094

求职者可使用的印象管理策略 094

欺骗性的战术和伪装 099

印象管理策略的影响因素 102

印象管理策略和面试结果之间的关系 106

印象管理策略的识别 108
面试官的印象管理策略 114
面试官也是销售人员：面试是一种招聘工具 114
面试官的策略 116
对求职者决定的影响：面试结果 120
小结 122
第五章 录用决策/ 125
录用决策的重要性 126
面试中的偏见 130
第一印象 132
相似效应 135
光环效应与尖角效应 139
对比效应与独特效应 141
刻板印象和歧视性决定 145
歧视对象 146
面试歧视的影响因素 150
如何减少面试歧视 154
小结 155
第六章 面试的现状与发展趋势/ 159
面试的现状 160
给求职者的五个关键建议 160
给面试官的五个关键建议 164
面试是长期投资 168
面试的发展趋势 170
机器的崛起：面试技术 170
全球化背景下的面试 175
小结 177
• • • • • (收起)

[面试心理学_下载链接1](#)

标签

面试

评论

了解了一些面试中的心理行为，让我对面试中的行为有了明确的预期。

有帮助，但是帮助没书名上写的那么大

值得一读，面试环节不确定性因素太多，多了解各种不可控因素，是好事情。

[面试心理学 下载链接1](#)

书评

[面试心理学 下载链接1](#)