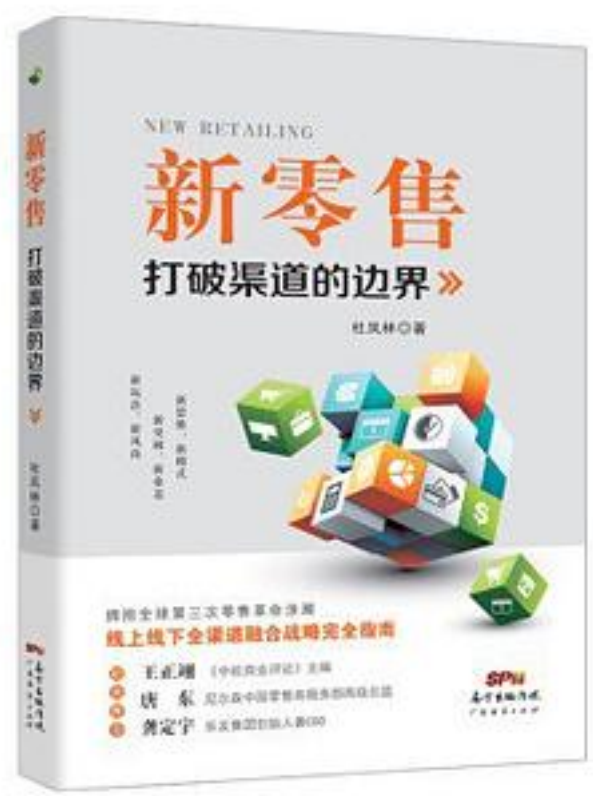


# 新零售



[新零售\\_下载链接1](#)

著者:邵昌宝

出版者:台海出版社

出版时间:2017-12-1

装帧:精装

isbn:9787516815885

马云在2016年云栖大会上首次提出“新”概念，他指出，“纯电商时代很快会结束，未来的十年、二十年，没有电子商务这一说，只有新这一说，也就是说线上线下和物流必须结合在一起，才能诞生真正的新”。

本书紧密结合“新”的概念进行组织编写，讲述了新的概念和特征、新时代传统企业的转型和出路、新下的全渠道营销模式、大数据时代如何抓住消费者、各大企业“新”模

式的探索以及对未来新的展望。本书内容全面新颖，相信通过本书，读者能够更加全面系统地了解“新”、认识“新”，能够更好地把握未来的新航向。

作者介绍:

十五年门店连锁培训管理经验，成功运作30个以上门店精细化管理咨询项目，800多场门店管理课程讲授，深入参与50多家连锁企业运营管理。品牌顾问、门店专家！全球华人500强培训师。中国企业教育强培训师，多家知名服饰媒体专栏作家。

著作：《门店赢利模式》 《门店精细化管理》 《门店连单成交系统》

目录: 目录:

章 “新”：自由个性的时代  
困境：电商倒闭，实体店关店 003  
新概念 “横空出世” 007  
消费升级，呼唤 “新” 012  
“新” 的特征 015  
新的核心是线上线下协同 019  
企业大佬心中的 “新” 024  
第二章 新模式探索与案例分析  
中国与美国货全渠道的玩法与差异 033  
亚马逊是 “新” 模式个吃螃蟹的人 039  
京东将布局一家实体店打造 “新” 044  
物美转型要做全渠道的新商 049  
再造苏宁：打造苏宁式新 054  
国美的 “新” 战略 058  
优衣库新模式的开户 064  
“新” 时代服装行业的销售模式及案例 069  
第三章 新格局：传统 电商  
移动互联网时代，迫使企业必须转型 077  
传统企业转型之痛 081  
电商流量触顶，快速增长难 086  
打破对立关系：传统 电商 090  
新变革一：效率 094  
新变革二：个性 099  
新变革三：体验 104  
第四章 新技术：助力业转型  
大数据：加强对消费者触达 111  
体验技术：VR升级顾客体验 114  
移动金融：移动支付成为重要支持 116  
现代物流：物流提速，让线上走到线下 120  
人工智能：大幅消重复性劳动投入 123  
第五章 新营销：全渠道营销才是王道  
什么是全渠道营销 129  
新和全渠道营销 134  
全渠道的关键点 137  
如何设计全渠道营销模式 140  
如何实施全渠道营销 143  
三只松鼠的全渠道营销之道 146  
第六章 新集客：大数据精准锁定顾客  
采集业大数据，做到精准营销 151  
联营合作，打造社区服务O2O生态圈 155

新模式：一线员工合伙制 159  
让品牌在丝经济中崛起 163  
个性化服务，抓住年轻消费者 167  
的未来是在“体验式”消费 171  
第七章 新的未来展望  
新的未来发展趋势 177  
“新”未来面临的机遇 182  
正确把握未来新的规律 185  
新时代，行业如何“新”出未来 192  
新的下一个突破口 199  
· · · · · (收起)

[新零售\\_下载链接1](#)

## 标签

新零售

## 评论

还不错，看到了一些新概念（如，M型社会，即社会中层塌陷、分化），让人眼前一亮。小区附近的一些店面这两年焕然一新，和“新零售”应该不无关系。时代在变迁，零售也不例外，我们需要的不是新，而是更好！

-----  
了解到一些新零售的案例。虽然现在新零售这个“风口”风势渐缓，企业也开始理性地去寻求最合适自己的生存之道。从最近一些企业接连“跌落”的现实来看，得到的经验大概就是不能完全指望任何风口，因为一旦卷入其中，便身不由己。其实不仅仅风口，也许有效的助跑，也能让企业飞得更快、更高、更远。

-----  
[新零售\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[新零售\\_下载链接1](#)