

# 文化产业管理概论



[文化产业管理概论\\_下载链接1](#)

著者:詹一虹

出版者:中华书局

出版时间:2017-5

装帧:平装

isbn:9787101121964

随着文化市场的不断拓展和开放，信息技术与文化产业不断融合发展，文化产业在整个国家文化建设中地位和作用日益凸显。中国文化产业管理理论建设是在中国改革开放不断深入和文化产业迅猛发展的大背景下提出来的。本书在借鉴国内外有关文化产业管理相关著作的基础上，兼顾文化产业的文化属性和经济属性，基于产业链的视角，将文化资源、文化市场、文化产品作为文化产业管理的核心研究对象。以系统化思维统筹文化产业的生产、消费、流通全过程，突出文化生产对象的特殊性和文化消费对象的广泛性；在探寻文化产业发展规律的基础上，从宏观政策引导、中观市场营造到微观运营投资

三个层面，对文化产业政策、投融资、项目管理、品牌运营等契合当前文化产业发展战略思路和发展趋势的内容进行了管理学视角的分析和阐释， 以期为文化产业管理学学科体系和文化产业管理实践提供有益参考。

作者介绍:

目录:

[文化产业管理概论\\_下载链接1](#)

标签

文化产业管理

詹一虹

艺术

经济与管理

评论

概论性的理论

-----  
[文化产业管理概论\\_下载链接1](#)

书评

