

团队是设计出来的·执行篇



[团队是设计出来的·执行篇_下载链接1_](#)

著者:刘一寒

出版者:民主与建设出版社

出版时间:2018-7

装帧:平装

isbn:9787513918039

编辑推荐：

1、畅销20万册《卖故事》作者刘一寒继《卖故事》《团队是设计出来的：狼性篇》后2018年全新力作。

2、作者过往作品畅销颇佳：《卖故事》加印12次，热销20万册。作者作为权威管理专家，企业培训顾问，20年为超过3000家企业的管理层长期提供咨询与团队培训服务，被誉为将“狼性管理”的核心精神和实战应用阐释得最到位的华人管理学家。

3、1个宗旨：帮你不走弯路、打造具有超强执行力的团队；2个核心：如何设计从“好点子”高效执行成“好产品”的优秀团队？如何构建具有执行力、战斗力、创造力的尖刀团队？解决全球85%企业存在的执行力问题，读这一本就够了！

4、斯坦福大学极受欢迎的创新力管理课程：是处于困惑中的中高层管理层、创业者的必读宝典，不声不响让你的团队执行力提高10倍。本书重点分析设计团队的6大维度、8大执行力元素，内含满满干货，总结出平庸团队带出王牌战斗力的团队总则。也是一看就懂，一学就会的团队管理宝典，更是从低效到高能的团队改造术。

内容简介：

给你一个团队，你能怎样设计？解决全球85%企业存在的执行力问题，读这一本就够了！

本书最核心的1个宗旨：帮你不走弯路、打造具有超强执行力的团队；2个核心：如何设计从“好点子”高效执行成“好产品”的优秀团队？如何构建具有执行力、战斗力、创造力的尖刀团队？

作者以诸多案例，将自己数年来的咨询管理经验中有关如何组建执行团队的理论展示出来，旨在还原一个真正的“执行力”。本书阐述了企业在团队组建过程中所要面对的问题和需要注意的事项，同时为最终提高企业的竞争力提出行之有效的解决方案。并紧抓“执行力”这一组建团队的重要元素，从设计科学的目标、设计合理的制度和规则、设计团队的创造力、设计团队的态度和竞争意识等7个方面论述了如何打造一支具有高执行力的企业团队。是处于困惑中的中高层管理层、创业者的必读宝典，不声不响让你的团队执行力提高10倍。

作者介绍：

刘一寒

权威管理专家，企业培训顾问，拥有近20年的团队管理经验和培训实战经历，长期为众多知名企业提供咨询与团队培训服务，在全世界举行过上千场主题演讲、总裁班和管理实战公开课程，是将执行力管理的核心精神和实战应用阐释得极为到位的华人管理学家。代表作《卖故事》。

目录：

[团队是设计出来的·执行篇_下载链接1](#)

标签

团队管理

评论

好书

[团队是设计出来的·执行篇_下载链接1](#)

书评

[团队是设计出来的·执行篇_下载链接1](#)