

步步精新



[步步精新_下载链接1](#)

著者:袁孝宇

出版者:中国石化出版社

出版时间:2018-11

装帧:平装

isbn:9787511450869

成功的创新往往离不开创新者对创新本质的深刻理解，对创新机遇的敏锐发现，对创新方法的正确运用以及对创新精神与能力的培养。

本书首先探讨创新的定义，使读者对创新有更清晰、具体、深刻的理解。创新者要想创新成功需要具有正确的心智，这是十分重要而又常常被人忽视的，作者通过多年的观察总结了创新者应该拥有的七种心智模式。

本书详细讲解设计思维（Design Thinking）与设计冲刺（Design Sprint）两种流行于美国硅谷、斯坦福大学和谷歌风投的创新方法并深入探讨为什么它们会行之有效。管理学大师彼得·德鲁克曾阐述的创新机遇的七种来源至今仍极具指导意义，但对于大众而言，创新的机遇更多是在工作和生活的小事之中，创新者必须关注身边的事物。创新不是一蹴而就的，创新精神和能力也不是一天就能形成的，作者提出企业要重点关注五个方面来培养创新，而个人则需要从观察、提问、实验三个方面刻意练习提高创新能力，在日常生活中可以经常从事三项具体的实践活动来强化塑造自身的创新能力。

创新源自于创新者内心的渴望和行动，创新者是最幸福的，新时代必将是属于创新者的时代，唯有奋斗的创新者才是幸福的人。

作者介绍:

袁孝宇，笔名“笑雨”，创新教育研究者，良质教育科技创始人。毕业于中国科学院大学，获硕士学位。拥有超过十年软件与移动互联网产品、技术研发经验，曾任多家互联网公司技术总监。在管理、创业、创新等领域有浓厚兴趣并研究和实践多年，曾参与译著《有的放矢：NISI创业指南》。创办良质教育科技，致力于中国创新教育的研究与传播。

目录: [第一章 创新是什么](#)
[第二章 创新的心智模式](#)
[第三章 创新方法之设计思维](#)
[第四章 创新方法之设计冲刺](#)
[第五章 创新机遇从何而来](#)
[第六章 企业如何培养创新](#)
[第七章 个人如何培养创新](#)
[第八章 做新时代奋斗的创新者](#)
[致谢](#)
[参考文献](#)
[· · · · · \(收起\)](#)

[步步精新_下载链接1](#)

标签

[创新](#)

[设计思维](#)

[设计冲刺](#)

文政哲

创新者

创新机遇

innovation

评论

设计思维也是同理心、定义、创意、制作原型、测试这五个环节构成的。这跟设计冲刺的理解、发散、抉择、原型、验证这五个步骤也是相互呼应的。虽然作者并非一手而是拼凑了不少“引文”，但也算总结了创新的模式和机制（企业或个人）。企业中需要构建适宜创新的环境，挖掘创新人才，同时鼓励创新允许犯错。而个人，除了学、问、实践，就可以多参与可以激发创造的其他不同领域的事情。

之前了解到的都只是部分，这本书系统的讲述了，让原来碎片化的知识点都串起来了。

本书旨在抛砖引玉，希望国内的创新教育者和读者能够对创新进行更加全面、深入的探索，而不是只是“拿来主义”。作为本书作者，我非常欢迎读者朋友们与我交流探讨，可以让此书更好地迭代下去。联系邮箱：feedback@qualityedu.tech

很不错，内容很精致，开拓思路，涨姿势了。

[步步精新 下载链接1](#)

书评

步步精新_下载链接1