

金融企业营销理论与实务



[金融企业营销理论与实务_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-4

装帧:

isbn:9787811232424

《金融企业营销理论与实务》在金融营销理论与实践发展的基础上，将传统的市场营销与现代金融管理相结合，以金融全球化的视角，专门地、有针对性、详细地探讨和研究金融企业如何运用各种传统和创新的营销策略。《金融企业营销理论与实务》具有较强的实用性，内容丰富、通俗易懂，能够满足各方面读者的需要，既可作为高等院校经

济、管理类相关专业本科金融营销课程的专业教材，也可以作为广大金融从业者的培养教材。

作者介绍:

目录:

[金融企业营销理论与实务_下载链接1](#)

标签

评论

しけんために

[金融企业营销理论与实务_下载链接1](#)

书评

[金融企业营销理论与实务_下载链接1](#)