

孫正義解決問題的數值化思考法



[孫正義解決問題的數值化思考法_下载链接1](#)

著者:三木雄信

出版者:核果文化

出版时间:2018-5-31

装帧:平装

isbn:9789869124096

作者介绍:

目录: 前言 讓數字成為工作的「幫手」
第1章 為什麼「數值化」能提高生產力

- 1 孫總裁徹底堅持「數值化」的原因
- 2 數值化後.就能知道怎麼著手
- 3 不採納大嗓門與沒有目的的提案和意見!
- 4 「主管不肯行動」是因為沒有提出數字
- 5 實踐「數值化工作術」的7大重點
- 6 現代商務重要的「5大數字」
- 7 活用數字的方法能帶來致命差距的時代

第2章 絕對能解決問題的「數據分析7大道具」

- 1 過程分析
- 2 散布圖及簡單迴歸分析
- 3 複迴歸分析
- 4 柏拉圖分析
- 5 T字帳
- 6 差異分析
- 7 終生價值分析

第3章 常見的「錯誤數值化」與3大陷阱

- 1 數字的單位、定義、解釋模糊
- 2 「分類方法」太單純或不適當
- 3 測量的數字和終點無關
- 4 數字的「形式化」
- 5 數字的「內向化」
- 6 陷阱1 空有PLAN（分析）沒有DO（執行）
- 7 陷阱2 試圖同時達成相反的兩個數字
- 8 陷阱3 陷入「數值化代謝症候群」

第4章 要對數字很有概念.必須知道的理論.法則

- 1 大數定律和期望值
- 2 鮭魚卵理論
- 3 72法則
- 4 邊際效用遞減法則
- 5 鄧巴數組
- 6 神奇的數字7
- 7 創新擴散理論及跨越鴻溝理論

第5章 終極數值化工作術：軟銀的「三次元經營模式」

- 1 數值化工作術如何活用在軟銀的經營上
- 2 集中增加「顧客人數」一口氣衝上冠軍
- 3 提升知名度.增加潛在顧客
- 4 降低抗拒心理.增加試用顧客
- 5 提升顧客單價
- 6 同時嘗試所有銷售手法及銷售管道
- 7 獲得顧客的成本
- 8 軟銀風格的PDCA
- 9 將該主動吸收的顧客明確化

結語 數字之前.人人平等

• • • • • [\(收起\)](#)

[孫正義解決問題的數值化思考法_下载链接1](#)

标签

自我管理

工作方法

评论

在诚品买的新书，对于工作方法之类的书还是要多读，多实践练习

经营的本质

[孫正義解決問題的數值化思考法_下载链接1](#)

书评

[孫正義解決問題的數值化思考法_下载链接1](#)