

东道主与游客



[东道主与游客_下载链接1](#)

著者:杨振之

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2016-6

装帧:平装

isbn:9787516178522

东道主与游客的关系是旅游人类学研究的核心，是旅游学研究的基石。本书以民族文化资源丰富、旅游业发展迅速的青藏高原为例，从凝视与对话、民族手工艺、文化表演、文化空间等多个方面入手，引入现象学理论、符号学理论、文化真实性理论、前台后台理论、对话理论、场域理论，从多个视角展开对东道主与游客关系的研究。本书认为，游客对东道主的造访，本质上是寻找“诗意地栖居”的生活。因此，东道主在打造旅游目的地时要更加注意诗意环境的营造、传统文化的复兴和产品文化内涵的挖掘。主客对话理论的提出，找到了激发历史文化社区生命活力的途径。旅游场域理论的建构能够帮助东道主认识到自身拥有的资本的价值，并找到正确的竞争策略。前台、帷幕、后台理念模式，则通过旅游空间的合理布局与组织管理，解决旅游开发与民族文化保护的矛盾冲突。

作者介绍:

杨振之，四川大学旅游学院教授，旅游管理专业、文化遗产与旅游开发专业博士生导师。

宋秋，博士，乐山师范学院旅游学院教授，四川世界遗产社科普及基地主任，四川省学术与技术带头人后备人选，四川省旅游地学研究会理事。

胡海霞，博士，四川大学中国休闲与旅游研究中心研究员，北京杨振之来也旅游规划咨询有限公司总经理。

目录: 绪论：我们该如何认识旅游
第一篇 旅游研究的几个基本问题
第一章 关于旅游的本质问题
第一节 本质是什么？
第二节 旅游的本质是体验吗？
第三节 旅游的本质：人诗意地栖居
第四节 认识旅游本质的路径
第二章 关于旅游真实性问题
第一节 旅游真实性问题研究的回顾
第二节 关于真实性问题的结构构建及其解析
第三节 结语
第三章 旅游的“符号化”与符号化旅游
第一节 旅游的“符号化”现象
第二节 符号化旅游的内涵
第三节 旅游的“符号化”的路径解析
第四章 前台、帷幕、后台——文化保护与旅游开发新模式
第一节 背景分析
第二节 文化保护与旅游开发的“前台、帷幕、后台”模式
第三节 基于“前台、帷幕、后台”的丽江古城保护与开发思路
第二篇 从凝视到对话：丽江古城主客关系研究
第五章 研究背景
第一节 xuan题背景
第二节 xuan题意义
第三节 研究方法

第六章关于凝视理论的探讨
第一节主客关系基本概念
第二节对凝视理论的反思
第七章主客对话理论的构建
第一节主客对话理论
第二节对话对主客关系的影响
第三节对话对主客文化的意义
第八章从凝视走向对话——丽江古城的案例分析
第一节从陌生人到旅居者的变迁
第二节游客凝视与主客关系
第三节约瑟夫·洛克从凝视到对话的转向
第四节对话型主客关系的发展历程
第五节结语
第三篇旅游场域：西藏手工艺品、手工艺人与游客
第九章西藏手工艺品
第一节以八廓街为中心的旅游手工艺品市场的形成
第二节西藏本土手工艺品
第三节外来手工艺品
第四节仿冒的手工艺品
第十章西藏手工艺人
第一节民主改革前的西藏手工业与手工艺人
第二节本土手工艺人在当代的艰难xuan择
第三节两个手工业古村镇引出的思考
第十一章手工艺品市场上的游客
第一节调查思路与方法
第二节游客购买手工艺品的动机
第三节旅游真实性问题
第十二章旅游场域的建构
第一节西藏民族手工艺蕴含了丰富的地域性
第二节地域性资源的资本化
第三节场域视角下的西藏手工艺人与游客
第四节旅游场域概念的提出
第十三章旅游场域的动力与结构
第一节旅游场域的动力
第二节旅游场域的结构
第十四章基于场域视角的西藏民族手工艺文化旅游开发
第一节地域性资源的资本化：民族手工艺文化旅游开发的实质
第二节西藏民族手工艺文化旅游开发中的多方参与主体
第三节民族手工艺文化旅游开发中的利益分配
第四节结语
第四篇舞台的表演者：九寨沟民族歌舞表演的调查
第十五章九寨沟民族歌舞表演概况
第一节调研对象的确定
第二节九寨沟藏羌歌舞表演的产生
第三节九寨沟藏羌歌舞表演的现状
第四节九寨沟藏羌歌舞表演主体
第十六章“为你们表演的我们”——表演者的“舞台化真实”和“日常生活真实”
第一节表演者来九寨沟之前的生活真实
第二节符号化消费背景下的“舞台化真实”
第三节表演者在九寨沟的“日常生活真实”
第四节表演者放假回家后的生活真实及其影响
第十七章游客、表演者、当地藏民眼中的表演
第一节游客眼中的表演文化
第二节表演者眼中的文化真实性

第三节九寨沟当地藏民眼中的文化真实性

第十八章当地藏民的日常生活及表演者、当地藏民对藏传佛教的共同信仰

第一节当地藏民的日常生活

第二节表演中的藏传佛教信仰

第三节表演者的藏传佛教信仰

第四节当地藏民的宗教信仰

第五节结语

附录九寨沟旅游演艺团体的表演内容(部分)

第五篇羌族文化在旅游开发中的空间重构：关于茂县样本的考察报告

第十九章茂县：一个样本地的xuan择

第一节文化版图中的茂县

第二节区域经济版图中的茂县

第三节羌文化旅游开发

第二十章旅游开发进程中的空间塑造

第一节传统文化空间

第二节新空间的诞生

第三节空间塑造中的驱动力

第二十一章空间冲突与重构

第一节羌文化旅游开发中的空间冲突

第二节旅游空间的重构

第三节旅游开发中的政府定位

第四节关于茂县调查的几点启示

后记

• • • • •

(收起)

[东道主与游客_下载链接1](#)

标签

青藏高原

表演

符号化

空间冲突与重构

游客

旅游场域

旅游

手工艺品

评论

[东道主与游客 下载链接1](#)

书评

[东道主与游客 下载链接1](#)