

AI赋能：AI重新定义产品经理



[AI赋能：AI重新定义产品经理_下载链接1](#)

著者:连诗路

出版者:电子工业出版社

出版时间:2019-6-1

装帧:平装

isbn:9787121350443

随着AI在越来越多的行业被应用，AI赋能的价值逐步体现出来。本书从AI的本质出发，介绍AI技术过往的发展历史和最新的理论成果，然后讲解如何站在移动互联网和大数据的基础上，系统地学习、应用AI技术。本书旨在向读者提供学习AI技术的资料、路径，

以及打磨AI产品的观点、思路。

此外，本书通过介绍笔者接触、打磨AI产品的实际经历，指出AI赋能过程中需要避免的“坑”。期待我们在AI时代共同发展自己，在未来遇到更好的AI产品、更好的自己。

作者介绍:

连诗路（LineLian）：科技网络实战派。起点学院导师，人人都是产品经理平台专栏作家，社区文章阅读量超过60万次。曾参与阿里巴巴早期各类产品的需求调研设计、负责过爱奇艺直播NLP产品，管理过微鲸AI电视及KDX等上市公司的AI产品，有数年AI软硬件产品打造运营经验。著有《产品经理进化论-AI+时代产品经理的思维方法》。

目录: 第1章 AI新手认识AI 1

1.1 AI的历史和算法 1

1.1.1 AI的历史 1

1.1.2 AI的三大学派 3

1.1.3 AI的三次大发展 5

1.2 AI领域的奠基者 6

1.3 AI的发展现状 12

1.3.1 AI的发展概况 12

1.3.2 AI相关行业的发展现状 15

1.3.3 AI相关公司的发展现状 18

1.3.4 AI相关行业的人才现状 21

1.4 AI产品经理的现状 26

1.4.1 岗位需求与人员素质不匹配 26

1.4.2 AI产品经理来源广泛 27

1.4.3 成为AI产品经理可能遇到的主要问题及解决方案 29

1.5 AI产品经理认识AI的3个阶段、9个过程 31

1.6 AI产品经理应该了解的算法 32

1.6.1 传统算法 32

1.6.2 AI算法 33

1.6.3 传统算法和AI算法的区别、联系 36

1.7 AI=数据+算法+算力 38

第2章 从零开始成为AI产品经理 42

2.1 AI带来的改变与挑战 42

2.1.1 AI带来的改变 42

2.1.2 AI带来的挑战 45

2.2 AI产品经理与传统产品经理的区别 46

2.2.1 面向的用户不同 46

2.2.2 工作内容不同 48

2.2.3 技术方案的维度不同 49

2.3 打造AI产品的流程 50

2.3.1 打造传统软件的流程 50

2.3.2 打造硬件产品的流程 54

2.3.3 打造AI产品的流程 58

2.3.4 打造AI产品的实际案例 59

2.3.5 打造AI产品的创新因素 59

2.4 AI产品经理应该具备的思维 60

2.4.1 多样化思维 60

2.4.2 差异化思维 61

2.4.3 穿透思维 61

2.4.4 大道思维 62

2.5 成为AI产品经理的方法	63
2.5.1 非技术背景的人员如何转型成为AI产品经理	63
2.5.2 有技术背景的人员如何转型成为AI产品经理	68
2.5.3 有技术背景的人员转型成为AI产品经理的案例	69
2.6 AI产品经理的创新方法	70
2.6.1 用户协同创新	71
2.6.2 影响用户协同创新的因素	72
2.6.3 AI产品的创新方法	76
2.7 成为AI产品经理的核心路径	79
第3章 非技术出身的AI产品经理应该了解的AI技术	84
3.1 常见的AI技术	84
3.1.1 自然语言生成	85
3.1.2 语音识别	92
3.1.3 虚拟代理	97
3.1.4 机器学习平台	101
3.1.5 GPU和其他设备	116
3.1.6 决策管理技术	118
3.1.7 深度学习技术	121
3.1.8 生物特征识别技术	133
3.1.9 机器人技术	146
3.1.10 文本分析和自然语言处理	151
3.2 从企业视角看AI技术	157
3.3 AI产品经理应该知道的AI技术	160
3.3.1 AI产品经理对AI技术的理解	162
3.3.2 热门的AI算法	163
3.3.3 深度学习大热背后的力量	165
3.3.4 AI产品经理应该了解的深度学习算法及其应用	167
3.3.5 AI技术的落地	170
3.4 AI技术小白的学习资料	170
3.5 AI技术小白的学习方法	173
第4章 AI时代产品需求的特点和落地	184
4.1 AI时代产品需求的新特点	184
4.2 AI时代寻找产品需求的方法	188
4.2.1 重新定义寻找产品需求的方法	188
4.2.2 外部方法	192
4.2.3 内部方法	193
4.2.4 AI时代的产品创新源自产品经理的自我增强	194
4.2.5 小结：成为AI产品经理的心路历程	197
4.3 AI时代产品需求落地的方法	197
4.3.1 AI产品的落地	197
4.3.2 裸眼3D智能试衣镜	202
4.3.3 AI衣柜	203
第5章 AI重新定义敏捷开发	207
5.1 AI时代更需要敏捷开发	207
5.1.1 什么是敏捷开发	207
5.1.2 产品总监带领团队执行敏捷开发的方法、步骤	214
5.1.3 认识AI时代的敏捷开发	217
5.1.4 机器学习MVP的成本	222
5.2 创新的敏捷开发管理	225
第6章 AI思维	226
6.1 AI产品经理需要AI思维	226
6.1.1 AI产品经理需要AI思维矩阵	226
6.1.2 AI产品经理如何构建AI思维	227
6.2 AI思维的拓展	229

6.2.1 AI思维的作用和重要性	229
6.2.2 AI生态思维	229
6.2.3 AI工程思维	230
6.3 AI产品经理要懂得心理学知识	230
6.4 AI产品经理的心力	231
6.4.1 认知力：产品方向的致知力	231
6.4.2 方法论力：事上练	232
6.4.3 迭代力：初心不动、随机而动	233
6.4.4 验证力：知行合一	235
第7章 AI产品美学	236
7.1 AI产品美学的科学性	236
7.1.1 一根：定义落地	236
7.1.2 二脉：行为落地	237
7.1.3 三通：认知落地	237
7.1.4 四达：交互落地	237
7.2 将美学融入AI产品	238
7.3 AI+场景美学	239
7.3.1 懂用户之美	239
7.3.2 懂痛点之美	239
7.3.3 爆款产品之美	240
7.4 AI产品的美学目标	240
7.5 AI产品美学综述	240
7.6 如何培养产品美学观	241
第8章 AI赋能产品的实例	242
8.1 AI+金融保险	242
8.2 AI+医疗健康	245
8.3 AI+工具软件	249
8.4 AI+商业服务	253
8.5 AI+新零售	258
8.6 AI+机器人	262
8.7 AI+安防	267
8.8 AI+农业	274
8.9 AI+交通	282
8.10 AI+文化产业	286
8.11 AI+教育	289
8.12 AI+物流	293
8.13 AI+工业	298
8.14 AI+家居	302
8.15 AI+法律服务	304
8.16 AI+社交	307
8.17 AI+人力资源管理	309
8.18 AI+房地产	310
8.19 AI+旅游	314
8.20 AI+信息通信	316
8.21 AI+城市公共服务	318
后记：AI重新定义产品经理	322
• • • • •	(收起)

[AI赋能：AI重新定义产品经理 下载链接1](#)

标签

产品经理

AI

人工智能

产品

科技

创业

商业

赋能

评论

增加见闻，翻翻了解。主要是给产品经理看的开拓视野的。一锅烩。

看一下最后一章讲AI多个应用案例的就知道本书泛泛而谈，不如看看网上的博客

还行

有堆砌感

感觉偏内容堆砌，也比较空洞

讲解得过于空泛 无法聚焦于某一点

讲nlg那一章真的，我反复看了5 6遍
硬是不知道作者在表达什么，我一度认为是作者翻译外文写进去的，因为怎么都是字，怎么我就觉得组在一起就是很生硬，不知道作者到底在表达什么，我看到这一章，就不太想看下去了，贴一段作者讲语音识别的文字：
搜索是在指定的空间中，按照一定的优化准则，寻找最优词序列的过程。搜索的本质是问题求解，其广泛应用于语音识别、机器翻译等人工智能和模式识别的各个领域。它通过利用已掌握的知识（声学知识、语音学知识、词典知识、语言模型知识等），在状态空间中找到最优的状态序列。最终的词序列是对输入的语音信号在一定准则下的一个最优描述。在识别阶段，将输入语音的特征矢量参数同训练得到的参考模式库中的模式进行相似度比较，将相似度最高的模式所属的类别作为识别中间的候选结果输出。

好评，因为不仅告诉我们一名AI产品应该具备的核心系统能力，还告诉我们怎么培训这些能力，同时建议我们AI产品的方向，建议阅读！

[AI赋能：AI重新定义产品经理 下载链接1](#)

书评

智能产品的发展趋势，以后我们的产品经理或多或少，从不同方面都会接触和应用AI技术；这本书体系化、系统化梳理了AI的相关内容，并通过综合案例深入浅出的介绍了做一名合格的AI产品经理应该要具有哪些知识储备，学会哪些思维模式；如何让神秘的AI产品落地给出了引导；感谢老师...

本书撰写了AI助力赋能产品的方法和想学习成为AI人才，应该学习的方向。对待AI既不能像刺猬一样认为AI是美国大片中的那种机器人或者外星人。也不宜像鸵鸟一样认为AI

一无是处。所以对待AI应该理性，找到AI助力的方法，落地产品化。AI是跨界综合交叉学科，期待读者阅读此书后也能...

随着算力、算法、数据量的发展逐步成熟，AI走出了实验室，真正走进了实际应用场景，下一个时代发展的动力。AI产品经理也必将是下一个时代的主宰者。
新书详细介绍了AI的发展历程、AI的基础知识、AI产品的内在特性、AI赋能的具体方法，全面分析了打造AI产品的思路、流程和方法， ...

[AI赋能：AI重新定义产品经理_下载链接1](#)