

社交媒体简史



[社交媒体简史_下载链接1](#)

著者:[英]汤姆·斯丹迪奇（Tom Standage）

出版者:中信出版集团·见识城邦

出版时间:2019-3

装帧:平装

isbn:9787508696980

【内容简介】

社交媒体其实并不是什么新鲜的东西。从西塞罗和其他古罗马政治家用来交换信息的莎草纸信，到宗教改革、美国独立、法国大革命期间印制的宣传小册子，过去人类跟同伴交流信息的方式依然影响着现代社会。在报纸、广播和电视主导了信息的散播几十年后，互联网的出现使社交媒体重新变成人们与朋友分享信息的有力工具，并推动公共讨论走向一个新的模式。

汤姆·斯丹迪奇在书中提醒我们，历史上的社交网络其实跟现代社会的社交媒体有很多相似之处。比如，天主教会在回应马丁·路德的攻击上的两难境地很像今天那些大企业回应网络上的批评时的状况；17世纪人们对于咖啡馆会分散人们工作、学习注意力的指责也很像今天对社交媒体负面作用的担心。借助对托马斯·潘恩和“互联网之父”文顿·瑟夫等人的讨论，作者还探索了一些人们一直争论的话题：从言论自由和审查之间的张力到社交媒体在启迪创新和激发社会变革上的作用。

见识城邦简史系列还包括：《人类简史》《世界简史》《生命简史》《药物简史》《时间哲学简史》《纳粹德国简史》《以眼还眼：犯罪与惩罚简史》《婚姻简史》《隐私简史》等。

【编辑推荐】



社交媒体不是什么新发明！其特质、利弊、发展趋势，都能在它的演变史中找到答案。了解历史，才能掌握“新媒体”时代的未来！



莎草纸信→小册子→咖啡馆→报纸→广播→电视→互联网；展示社交媒介的演化如何影响宗教改革、美国革命等历史事件，进而改变人类的互动方式和文明进程



社交媒体促进自由和开放，还是让管控无处不在？社交媒体提高信息沟通效率，还是让人无法专注于有益工作？社交媒体让公共讨论更加活跃，还是让公共空间变得琐碎和粗鄙？让作者在数据与趣闻中帮你解答这些疑问。

★《金融时报》《经济学人》年度选书，各大媒体、书评人一致好评。

【评论】

发人深省，信息丰富，线索组织得清晰且引人入胜。

——《纽约时报书评》

斯丹迪奇在叙述社交媒体历史的过程中，准确地抓住了人类对交流的需求这一核心，非常精彩。

——《出版人周刊》

汤姆·斯丹迪奇又一次展示了他将历史与现实的争论联系起来，并激荡出新知的天赋。这本书读起来非常有趣，论证也很具说服力。

——史蒂文·约翰逊（Steven Johnson，美国科普作家、媒体理论家）

这本书让我们懂得，今天的互联网，其实是一个肇始于古罗马的社交媒体传统的延续。这就让我们能更清醒地感知人类现在是如何在转推历史并同时创造未来的。

——克雷格·纽马克（Craig Newmark，craigslist创始人）

作者介绍:

汤姆·斯丹迪奇(Tom Standage)，毕业于牛津大学，学习工程和电脑科技，目前是《经济学人》杂志的数字编辑，掌管杂志的网站及其移动端版本，此前还在《经济学人》担任过商业编辑、科技编辑和科学记者。他同时还是专栏作家、BBC时事评论员，也为《卫报》《每日电讯报》《纽约时报》等媒体撰稿。其历史著作还包括《人类食物的历史》《六个杯子中的世界史》，以及畅销书《维多利亚时代的互联网》。

目录: 前 言 西塞罗的网络

第一章 社交媒体的古老基础：人类为什么天生喜欢分享

第二章 罗马的媒体：首个社交媒体生态系统

第三章 路德的观点如何疯传：社交媒体在宗教改革中的作用

第四章 流动的诗篇：用于自我表现和自我推销的社交媒体

第五章 让真理和谬误互相争斗：管控社交媒体的困难

第六章 到咖啡馆去：社交媒体如何促进创新

第七章 印刷的自由：社交媒体在美国独立战争中的作用

第八章 人民的哨兵：暴政、乐观和社交媒体

第九章 大众媒体的兴起：集中化的开始

第十章 社交媒体的反面：广播时代的媒体

第十一章 社交媒体的重生：从ARPA网到脸书

结 语 历史将自己“转推”

· · · · · (收起)

[社交媒体简史_下载链接1](#)

标签

社交媒体

文化史

传播学

科普

社会学

历史

网络生活

科技史

评论

论如何靠延伸定义让社交媒体历史延长500年并扯出一本书

蛮有意思的，17世纪的小册子，18世纪的咖啡馆，19世纪的报纸，20世纪的电台电视，再到今天的互联网，社交媒体的进化表明：人类的本质果然是复读机。。

几百年，技术在变，人类的本质终究是没变。

跟《维多利亚时代的互联网》差不多的风格，举例生动，对比贴切，很有趣味

每一种文化载体除了本身的文化属性以外，它的传播兼具社交属性，一切的文化品只有兼具社交属性才会得以流传，从而形成各自的文化史。从西塞罗辩论的书信稿通过传递来表达观点、到罗马时代的莎草纸、再到新技术时代的各种网络传媒，不同的文化载体也因其传播性而推陈出新，如诗歌、如辩论，亦如今天的微博短视频。了解过去的历史与传播方法，利于今天我们思考文化传播的本质。本书介绍的历史碎片趣味横生，发人深思。如果作者能有全球史视野关照更多的东方或者美洲史的领域，或许全书内容可以更加饱满。

社交媒体不是什么新发明！它的特质、利弊、发展趋势，都能在其演变史中找到答案。了解历史，才能掌握“新媒体”时代的未来！

非常欣赏这种以史鉴今的思路，本书的精华在第一章和最后的结语:第一章陈述了社交媒体的理论基础，邓巴数字非常具有启发性；结语总结了对当前社交网络态度的正反方观点，以及从历史相似事物发展过程当中我们能够得到的insights。中间章节以陈述历

史事件为主，读起来乐趣颇多，喜欢罗马，新教改革和咖啡馆这三个话题。最后，非常赞成老媒体（广播电视等单向媒体）其实是历史上非正式现象这一观点。

好久都没有遇到这么无趣的书

按需。

从罗马时代的墙上涂鸦，到手抄，到新闻自由，一路走来，互联网自古有之，只是在不停的演化，技术能带来更大的网络容量，普惠全球。

结语基本就是全部内容，社交媒体才是人类历史常态，报纸电视这样垄断发声的大众媒体是一小段弯路。不过前面几章也算有趣。
历史上的社交网络和今天的未必有作者认为的那么相似，也未必会产生同样的效果。相比集体设置议程这样平民主义的，看似积极的影响，和大公司对隐私的剥夺这样负面的影响，我更关心的是个人的声量，把每个人都推到可以发声的位置，但绝大多数的发声是没有被听到的，这是有益的还是无关紧要的，还是毁灭性的？

古罗马的广场，基督教的小册子，信息集散地咖啡馆，报纸，无线电，电视，互联网（万维网居然是物理学家创建的），信息的发出从分散到集中，再到分散，但始终没变的是有个集中的平台，比如可任意删帖等，区块链本来是最看好的一种更自由民主的技术，不知能否发展起来。

小册子、咖啡馆、facebook，技术在变，人性不变。

从古罗马讲到当下的脸书和微博，所谓新媒体不断地在质疑声中变为人们习以为常的旧媒体，这件事自古以来就不是新鲜事。历史的潜台词很多都可以映照现在社交媒体中不可言说的部分。

过几天写书评，有些史料很有意思

21世纪的互联网在很多方面与17世纪的小册子或18世纪的咖啡馆相似，和19世纪的报纸或20世纪的电台和电视却大相径庭。内容稍显枯燥，几个知识点记下了，留着吹牛用

当成一本科普读物不错

04.13.20

希望复试能保我顺利通过！ 祈祷

平实生动的媒介和社会媒体发展史

[社交媒体简史_下载链接1](#)

书评

人类并不是独居的动物，无论是千年前还是现在的人，总是拥有同样的诉求，他们渴望表达，希望得到别人认同。只不过媒介从口口相传，到将文字直接写在「收信人」家的墙上，到印刷到小册子上分发，最后变成发到互联网上求共鸣而已。
一，信息传播的方式 信息传播的方式随着事物的...

“历史是什么：是过去传到将来的回声，是将来对过去的反映”。

——[法]维克多·雨果

想要了解媒介，便不得不走入它的历史。《社交媒体简史：从莎草纸到互联网》虽称为“简史”，其列举史实实在详尽丰富，虽题为“社交媒体”，其内容又比之宽泛，莎草纸、小册子、咖啡馆、报纸...

前7个月共精读了52本书，与原计划每年100本，也就是平均每月8.3本的目标相距不远。读得比较杂，也在有意识地补经典。我说的精读就是把一本书从头到尾一个字一个字读下来。
今年读过最好看的一本小说集是卡佛的《当我们在谈论爱情时，我们在谈论什么》。虽然早就在待读书目，不...

当某样东西易令人上瘾时，多少会受到诟病：烟酒有害健康、电视让人变笨、书读多了会被吐槽是书呆子……手机——尤其是社交媒体，也是这个时代的一大瘾品，不知不觉消磨掉的时光，换来许多碎片信息，他们是否质量不高？不可胜数的未读信息是否造成焦虑感？习惯性的刷新是否使人...

文/谷朋
我们对社交媒体真是又爱又恨。一方面享受着它满足我们表达自我的畅快感，以及与他人建立联系的安全感，另一方面又对它的功能与效果忧心忡忡：
社交媒体浪费时间，使我们不能专注于有益的工作。
社交媒体的新形式导致了公共讨论的琐碎和粗鄙。 社交媒体只是一阵时髦， ...

“不管将来社交媒体采取何种形式，有一点是清楚的：它不会消失。如本书所述，社交媒体并非新事物，它已经存在了好几个世纪。今天，博客是新型的小册子，微博和社交网站是新型的咖啡馆，媒体分享网站则是新型的摘记簿。它们都是共享的社交平台，使思想从一人到另一个人，沿着社...

文章好看点个赞，段子有趣点个赞、歌曲好听点个赞，美图漂亮点个赞……点赞是网民习以为常的行为，必不可少的网络社交手段。微信、微博、论坛、豆瓣、百度贴吧、QQ空间，凡网络社区几乎都有点赞或类似功能。万万没想到：点赞，不是现在才出现的，早在2000年前就有了啊！ ...

麦克卢汉在1969年接受《花花公子》专访时说了这样一句话：“我们盯着后视镜看现在，倒退着走向未来。”丘吉尔也有句类似的话：“了解的历史越久，对未来看得越远。”

自从互联网普及以来，人们常在基于数码技术的“新”媒体和之前的“传统”媒体之间作出区分。但是作者斯丹迪奇...

不知不觉中，我们大多数人已经浸淫社交媒体中了，数据统计显示，我国网民人数已经超过8亿人，其中94%的用户会使用社交媒体。在实际中，这个比例有可能会更高，身边人中，有手机的几乎都会安装一个微信。
喜爱社交可以说是人类天性，是根植于人类基因中的记忆。灵长类动物天生具...

本书内容上大概包括传播学-社交网络-历史等知识。主要介绍历史上大众信息的各种传播媒体，意图说明这些媒体都是人类社交网络的不同形式表现，是围绕着人类对信息的使用需求发展起来的。
书的主题很简单，简介里已经概括完了。内容占比上故事多，论述少，以介绍历史事件为主，再...

在青年人中间，“低头一族”随处可见，地铁上、公交车上、商场里，等车的、排队的，总有几个人在玩手机。在玩手机的人中间，刷微信的占了绝大部分。为什么微信有这么大的魅力和吸引人？因为微信是一款能提供即时通讯服务的免费应用程序，通过微信这个平台，人们可以即时...

社交媒体与每个人息息相关，作者带领我们通过回顾社交媒体的昨日，以期更好地认识它的今生。一方面，社交媒体可以看作探寻历史的切入点，通过社交媒体把人类社会历史的重要阶段串起来了；另一方面，以史为鉴，最终目的是探寻今日互联网媒体的性质及其对社会和人们生活将可能产...

太阳底下有新鲜事吗？可以说有，也可以说没有，或者说，有的是形势，没有的是本质。俗语云，毛主席再牛逼，没有见过BB机，那更不用说苹果7了，这个角度讲，太阳底下是有新鲜事物的。但是如果从本质看，这只是一种通信形式，毛主席用的电报和BB机都是传递信息用的，只是船体信息...

嗨，c@#@可能是你认识的人！ 嗨，¥%#可能是你感兴趣的人！
嗨，@&! 给你发了一条消息！ 嗨，@#¥给你献花了！
不论你是顶着寻找“灵魂伴侣”的帽子,还是略微“肤浅”地找个一起喝酒的伴；不论你是痴痴等候“同道中人”的共鸣，还是一张脸看对眼就不管不顾的炮炮党……文...

比预期还是好看的多的。
人类天生喜欢分享消息不能偏见的理解为个人的炫耀或者包装行为，分享消息帮助人们辨别潜在的敌友，促进社会纽带的形成。
古罗马人的生活还挺可爱的，涂鸦这种臭毛病果然大家都有。
社交媒体对人的包装和推销，这也是大多数人今天正在做的事情吧，只是古...

[社交媒体简史_下载链接1](#)