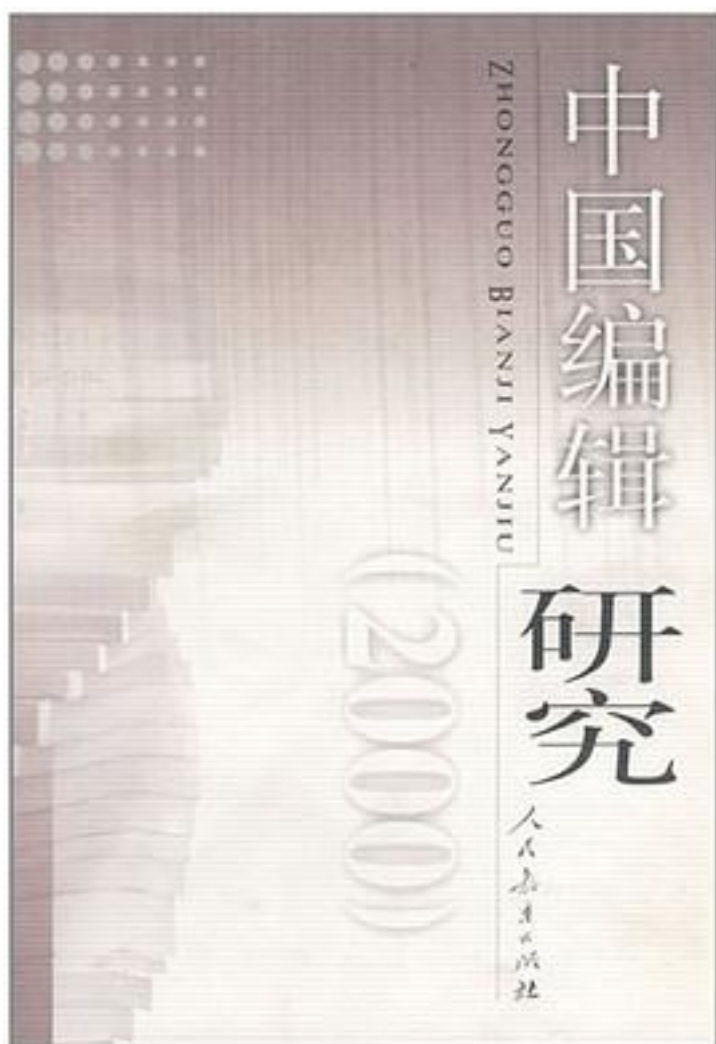


# 中国编辑研究



[中国编辑研究\\_下载链接1](#)

著者:邵益文

出版者:

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787107207204

《中国编辑研究(2007)》分为十四个部分进行介绍：“理论探讨”、“工作研究”，重提了出版业的文化理性研究和“以读者为中心”的编辑观，强调了新形势下编辑工作如何创新以及标准化等问题。“期刊研究”主要是总结经验和发展战略方面的思考。尤其是科技期刊方面，作了国内外对比，可供参考。“高科技与出版”栏目，我们介绍了王选和方正人的贡献，数字出版概念的分析，包括出版社开展网络出版问题的研究，可供参考。“人才培养”是当前出版发展的重大问题，特别讲了编辑人才学和培育出版精神，同时强调了爱岗敬业，在实践中增长才干。“学科建设”注重了实践需要理论，编辑学学科建设中的问题，包括研究方法等，介绍了有关的观点，目的是推动进一步的研究。“人物研究”关注从新的视角提出探索，既有研究也有怀念之意。历史方面除了介绍编辑出版史的认识价值、编辑和出版关系的见解外，着重于综合性回顾，包括海外对中国出版史研究的若干情况，为读者提供一些新的视野。“编辑出版研究类书评”集中选了一些编辑出版研究类图书的评论，给大家提供一点信息。

作者介绍:

目录:

[中国编辑研究\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[中国编辑研究\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国编辑研究\\_下载链接1](#)