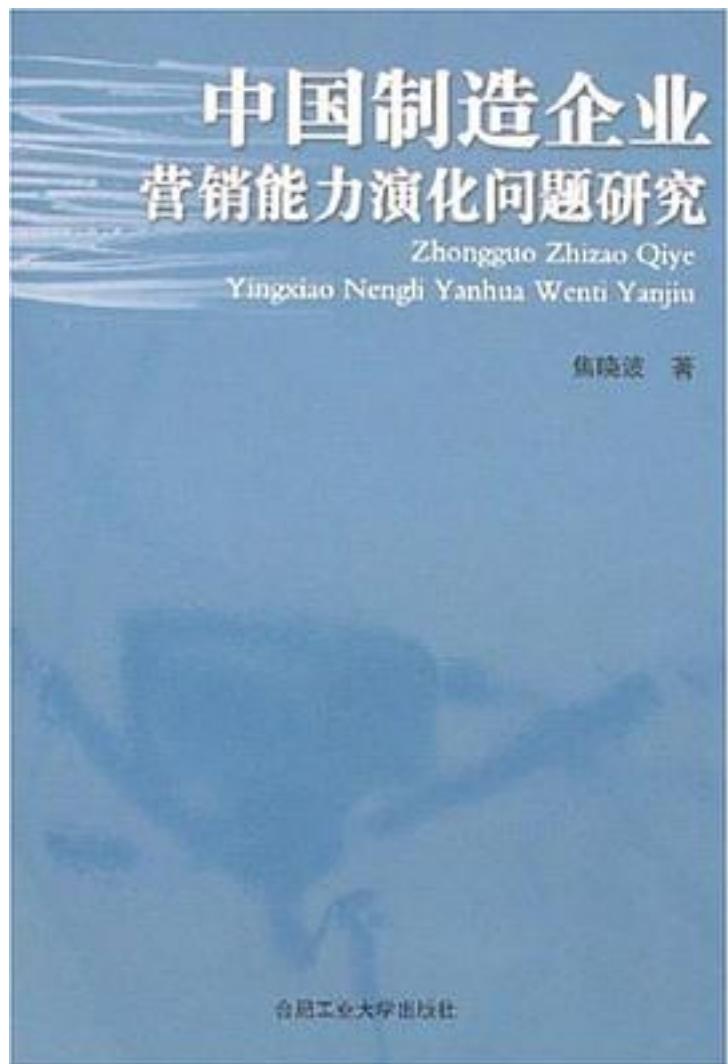


中国制造企业营销能力演化问题研究



[中国制造企业营销能力演化问题研究 下载链接1](#)

著者:焦晓波著

出版者:

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787810937290

《中国制造企业营销能力演化问题研究》主要内容：通过《中国制造企业营销能力演化问题研究》的学习，读者对战略营销和营销能力的内涵能够形成更深入和更加全面的了解和认识，也可以在作者的研究基础上，展开更加深入的调查和研究。同时《中国制造企业营销能力演化问题研究》也会对企业的营销理论和实践提供必要的指导和帮助。《中国制造企业营销能力演化问题研究》适合于经济管理类本科生、硕士和博士研究生以及高校和研究机构的教学和研究人员，也适合于企业中高层管理人员、战略管理人员和市场营销人员作为学习和提高的参考资料。

作者介绍：

目录：

[中国制造企业营销能力演化问题研究 下载链接1](#)

标签

经济

评论

[中国制造企业营销能力演化问题研究 下载链接1](#)

书评

[中国制造企业营销能力演化问题研究 下载链接1](#)